

BILAN

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FORMAT COURT

MARSEILLE WEB FEST

19•20•21 OCT. 2022
Cinéma Artplexe Canebière

marseillewebfest.com



BILAN ECONOMIQUE & CULTUREL

Depuis sa création en 2011, le Marseille Web Fest reste le rendez-vous international et incontournable des professionnels de la production digitale.

En 2022, le festival a accueilli :

- **Plus de 170 professionnels nationaux et internationaux invités (leaders, producteurs, artistes)**
- **Plus de 30 speakers**
- **50 auteurs et/ou représentants des séries en compétition**

Cet accueil représente plus de **220 nuitées** dans deux hôtels du centre-ville de Marseille. La quasi-totalité **du budget** du festival est reversé au sein de **l'économie locale**.

Cette 12^{ème} édition a aussi été l'occasion de consolider le **partenariat avec le Média Club avec l'organisation conjointe du Creative Digital Summit TV3.0**, 2 jours destinée tout particulièrement aux professionnels et étudiants ont pour objectif de mieux comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain. Ces 2 **journées professionnelles** organisées en partenariat avec TV3.0 s'est articulée autour des keynotes suivants avec un accès sur inscription.

- **Stratégies de développement médias et créateurs sur les plateformes Meta**
Tom Rouyres, Strategic Partnerships, Media Publishers, Southern Europe • Meta
- **La stratégie de distribution de contenus dans l'univers Amazon**
Sahar Baghery, Directrice des Contenus Prime Video France • Prime Video
- **Comment engager les nouveaux créateurs : l'exemple de Spotlight sur Snapchat**
Tanguy Château, Head of Spotlight Content • Snap Inc.
- **La Blockchain, les cryptos et les NFTs pour les contenus décryptés**
Frédéric Josué, CEO • 18M
- **La révolution AVoD et FAST Channels : les contenus ne meurent jamais**
Antoine Chotard, Strategic Partner Development • Samsung Electronics
- **TikTok et les éditeurs**
Élodie Ricquier Veybel, Responsable partenariats et contenu • TikTok

Quelques chiffres au bilan de ces journées professionnelles

- 120 personnes inscrites par keynotes avec un accès sur inscription.
- Présence des auteurs de la Résidence d'écriture
- Présence de 20 étudiants de l'école Kourtrajme et de 10 étudiants de l'école Cinémagis.

BILAN GLOBAL

Pour rappel, les objectifs 2022 du Marseille Web Fest restent :

- Être un incubateur de talents de la création
- Promouvoir et mettre à l'honneur la production française et internationale de séries de fiction et de web-documentaires.
- Faciliter la rencontre des auteurs, des créateurs, des producteurs et des diffuseurs.
- Proposer une réflexion sur le secteur des Industries créatives audiovisuelles et des nouvelles écritures
- Permettre au public de la Région d'accéder à des conférences animées par des professionnels de l'audiovisuel
- Faire rayonner notre territoire en poursuivant le positionnement du festival comme le rendez-vous annuel des industries créatives et culturelles
- Promouvoir également le territoire comme un lieu incontournable de la filière audiovisuelle (tournage, décors, compétences, etc.)
- Conforter le territoire sur son positionnement de la filière numérique

Pour sa 12ème saison, avec une fréquentation en présentiel **de 800 personnes sur les 3 jours** pour bénéficier des événements suivants.

- **Le Creative Digital Summit TV3.0**, deux journées destinées tout particulièrement aux professionnels pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain.
- **Projection gratuite des séries en sélection officielle** 2022 (sélection internationale, sélection française, sélection web-documentaire) en salle ainsi que sur la plateforme dédiée avec un accès gratuit pour tous du 20 octobre au 20 novembre 2022.
- **Compétition des séries de la sélection internationale** 2022 face à un jury de professionnels internationaux avec une annonce de lauréats au cours d'une cérémonie de clôture ouverte au public le 21 octobre 2022.
- **Des masterclass exceptionnelles animées par des professionnels de renom** comme Sarah Lelouch, Fanny Sidney, Sarah Marx et Mouloud Mansouri, Ali Boughéraba, Hakim Boughéraba, Steinar Ellingsen, Joël Bassaget, Anne Santa Maria ou encore Carl Reid et le Professeur Rich.
- **Une Résidence d'Écriture** avec des résidents bénéficiant à distance d'ateliers personnalisés et un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures, du 17 au 21 octobre.

LES SPEAKERS PRESENTS

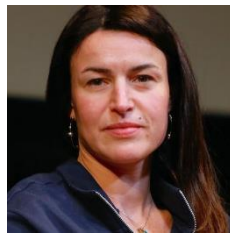
(Liste non exhaustive)



Sarah Lelouch



Mouloud Mansouri



Sarah Marx



Carl Reid



Frédéric Josué



Fanny Sidney



Jérémy Sahel



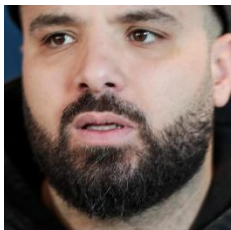
Sahar Baghery



Joël Bassaget



Patience Priso



Hakim Boughéraba



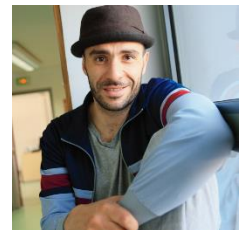
Anne Santa Maria



Steinar Ellingsen



Raquel Stern



Ali Boughéraba



Julien Auber



Irène Camargo de
Staal



Laurent Duret



Chrystel Poncet



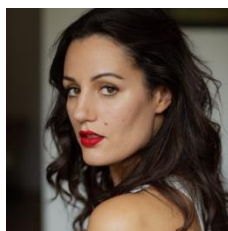
Alexandre Cornu



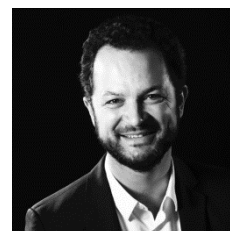
Elodie Ricquier
Veybel



Tanguy Château



Ambre Larrazet



Antoine Chotard



Queenie Tassell



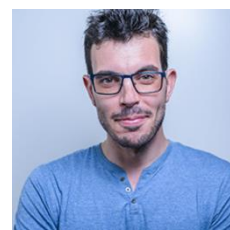
Roswell Agodjro



Caroline Fournier



Jean-Baptiste
Dusséaux



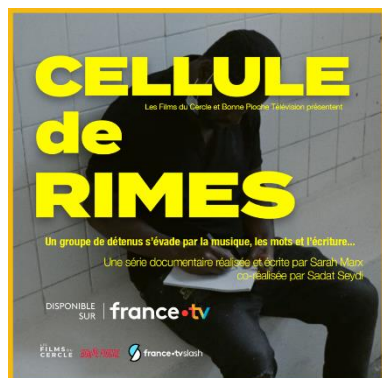
Jérémy Strohm



Tom Rouyre

19 OCTOBRE 2022 – STREAMY DAY

Cet évènement a proposé les conférences suivantes.



Cellule de Rimes ou quand la musique s'invite entre les murs de Fresnes

En présence de Sarah Marx et Mouloud Mansouri – Projection & Débat
Série documentaire France TV Slash. Durant 9 mois d'immersion, la caméra de Sarah Marx a suivi le processus de création d'un album de rap entièrement enregistré en prison. Un projet de réinsertion orchestré par Mouloud Mansouri avec son association Fujo. Objectif ? Permettre à des hommes en privation de liberté de composer un album de rap. Une série d'ateliers qui ont permis à Ryan, Nono, Perquiz, Claude et d'autres prisonniers de s'évader à travers la musique.



FRAMES Web Video Festival Un autre regard sur la web création

Avec Gilles BOUSSION, co-fondateur & directeur général du Frames Web Video Festival

FRAMES Web Video Festival est un évènement créé en 2016 à Avignon. Entièrement dédié à la diffusion, la promotion et la professionnalisation de la création vidéo sur Internet en lien direct avec les auteurs, producteurs et diffuseurs du web.



Les Segpa, de la web-série au cinéma

Véritable phénomène sur YouTube, la série « Les Segpa » qui suit les aventures de collégiens en grandes difficultés scolaires est sortie sur grand écran.

Projection et débat en présence d'Ali Boughéraba, Hakim Boughéraba, Ichem Boughéraba, Walid Ben Amar, Arriles Amrani & Lahcen



19 & 20 OCTOBRE 2022 - CREATIVE DIGITAL SUMMIT TV3.0

Le Creative Digital Summit TV3.0 est un évènement unique destiné tout particulièrement aux professionnels pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain.

Grâce au partenariat consolidé avec TV3.0, le public du festival a pu, gratuitement, assister aux interventions de professionnels.

- **Stratégies de développement médias et créateurs sur les plateformes Meta**
Tom Rouyres, Strategic Partnerships, Media Publishers, Southern Europe • Meta
- **La stratégie de distribution de contenus dans l'univers Amazon**
Sahar Baghery, Directrice des Contenus Prime Video France • Prime Video
- **Comment engager les nouveaux créateurs : l'exemple de Spotlight sur Snapchat**
Tanguy Château, Head of Spotlight Content • Snap Inc.
- **La Blockchain, les cryptos et les NFTs pour les contenus décryptés**
Frédéric Josué, CEO • 18M
- **La révolution AVoD et FAST Channels : les contenus ne meurent jamais**
Antoine Chotard, Strategic Partner Development • Samsung Electronics
- **TikTok et les éditeurs**
Élodie Ricquier Veybel, Responsable partenariats et contenu • TikTok

Le 19 au soir, un cocktail d'ouverture mutualisé avec TV3.0 s'est tenu au Club Pernod sur le Vœux Port. A cette occasion les élus représentant des Institutions soutenant le festival depuis 2011 ont pris la parole.



20 & 21 OCTOBRE 2022 -MARSEILLE WEB FEST

SELECTION INTERNATIONALE

La sélection officielle des séries internationales a été présentée au public sur grand écran avec un sous-titrage en français et mise en compétition devant un jury de professionnels.

Cette sélection internationale a mis naturellement l'accent sur la qualité et l'originalité des séries en compétition. Elle présente différentes visions du monde et de nos sociétés avec parfois beaucoup d'humour, de dérision, d'esprit ou d'un réalisme bouleversant. Cette année encore, le festival à travers cette sélection de 11 séries souhaite mettre en valeur la diversité et l'inclusivité de la création et être un incubateur de nouveaux talents et enfin de servir de tremplin à la création.

BEYOND DUTY

Brésil / Thriller – Drame

BRIGADE MOBILE

France / Comédie

COMPLÈTEMENT LYCÉE

Canada / Comédie

DORS AVEC MOI

Canada / Suspense psychologique

FRANGINES\$

Belgique / Drame – Comédie

I AM MIA

France / Drame

IT'S FINE, I AM FINE

Australie / Comédie – Drame

LOCKDOWN

Belgique / Drame

TBH

République Tchèque / Action-Thriller

NIGHT CAT EXPRESS

Chine / Fantastique

THE GAMBLER

Kazakhstan / Drame

Pour cette édition 2022, les séries étaient également disponibles gratuitement en ligne sur une plateforme dédiée avec un sous-titrage (en français pour les séries étrangères) du 20 octobre au 20 novembre 2022.

Ces séries étaient en compétition face à un jury de professionnels composé de :



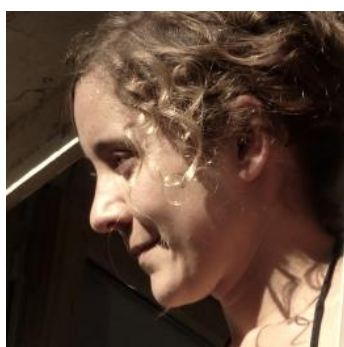
Sarah Lelouch
Présidente du Jury
Réalisatrice - Productrice



Carl Reid
Scénariste - Réalisateur
Producteur



Raquel Stern
Réalisatrice - Scénariste



Irène Camargo de Staal
Scénariste



Jérémy Sahel
Auteur – Réalisateur - Producteur

▪ SÉLECTION FRANÇAISE & CONFÉRENCE

Grâce au soutien de la SACD, une sélection des meilleures séries françaises a été proposée (anciennement sélection "Regard sur la production française").

La sélection suivante était composée d'une sélection de séries 100% françaises diffusée entre novembre 2020 et Juin 2021 et ayant au moins trois épisodes en ligne :

MARCUS & MERCIER / Comédie

DAMOISELLE / Comédie

LE RÉSEAU / Comédie

FRÈRE ! / Comédie

LES ARCHIVES D'APRÈS MINUIT / Fantastique

ARTICULE / Comédie - Drame

LE SOMNAMBULISTE / Comédie noire

PATIENCE MON AMOUR / Comédie - Drame

Q / Comédie

Ces séries ont été diffusées gratuitement sur grand écran ainsi sur la plateforme dédiée du 20 octobre au 20 novembre 2022. En amont de la projection, une conférence dédiée à la production française a été animée par le journaliste Joël Bassaget en présence des représentants des séries.

▪ SÉLECTION WEB-DOCUMENTAIRE

Pour la deuxième année consécutive, le Marseille Web Fest a proposé une sélection dédiée aux web-documentaires. A travers cette compétition, le festival s'est attaché à promouvoir des œuvres innovantes récentes qui offrent une relation créative et intelligente entre la forme et le récit qui portent également un regard singulier sur le monde.

La sélection étaient :

LE MYSTÈRE SATOSHI, AUX ORIGINES DU BITCOIN / France

MALABARISTA, LES SALTIMBANQUES DE L'ASPHALTE / France

OUTLAW LAND / Canada

ADAPTATION / Etats-Unis

ANA BEIRUT / Liban

EX AEQUO / France

▪ DES MASTERCLASSES EXCEPTIONNELLES

En parallèle du Creative Digital Summit TV3.0, le Marseille Web Fest proposait à ses visiteurs en parallèle de la découverte de séries en projection gratuite, des masterclasses et tables rondes suivantes.

Talents & opportunités professionnelles

Patience Priso, Manager Grow Creative • NETFLIX

Comment développer ses compétences professionnelles pour répondre aux besoins de l'industrie, et se créer de nouvelles opportunités en France et à l'international ?



Masterclass de Sarah Lelouch, productrice et réalisatrice

Ancienne journaliste et animatrice de télévision, Sarah Lelouch est aujourd'hui une productrice et réalisatrice engagée avec toujours comme mot d'ordre : la diversité. Sarah Lelouch est également la fondatrice de la DCF (La diversité du cinéma Français), une société de production indépendante qui a la vocation de développer des projets dans toute leur diversité grâce au Klapcoin, la première crypto-monnaie du cinéma



Table ronde Séries françaises, en partenariat avec la SACD

Animée par Joël Bassaget, cette table ronde donne la parole aux représentants des séries en sélection française. Vous serez tout sur leurs intentions, leurs méthodes de travail, leurs ambitions...



Masterclass de Fanny Sidney, actrice, réalisatrice et productrice

Fanny Sidney est aujourd'hui l'une des actrices, scénaristes et réalisatrices les plus convoitées des séries françaises. Retour sur une carrière fulgurante.



Carte Blanche au Seoul Web Fest.

Intervenantes : Kim Hee-Sun & Ms. Ok-Hyun Jin (Ville de Seoul)

Venez découvrir l'un des plus vieux quartiers de Séoul grâce à Orae Gage, un web-documentaire primé à la dernière édition de Seoul Web Fest.



Valuing Web Series - Université de Wollongong

Intervenants : Steinar Ellingsen & Joël Bassaget

« Valuing Web Series » est le premier projet de recherche multinational sur les webséries, axé sur l'Australie, le Canada et la France.

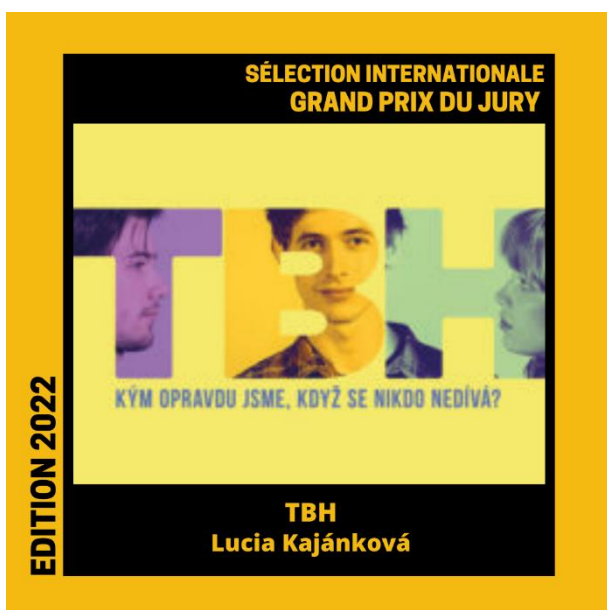


PALMARES

Le jury après un visionnage et une délibération conjointe le vendredi 21 octobre, a désigné les lauréats des prix suivants :

- Grand Prix du Jury
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix du meilleur scénario
- Prix de la meilleure interprétation
- Prix du meilleur montage
- Prix de la meilleure musique
- Prix du meilleur web-documentaire

La cérémonie de clôture étaient en accès gratuit au public dans la grande salle de L'Artplexe Canebière. Un cocktail de clôture sur invitation suivait au Restaurant Les Réformés.





Cette année, le prix de la meilleure série française SACD a été attribué à la série « Damoiselle » de Queenie Tassell & Ambre Larrazet. Cette série a également reçue une dotation de 2.000€.

■ RETOUR EN IMAGE SUR LA CEREMONIE DE CLOTURE



17 AU 21 OCTOBRE, RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

Avec le soutien de ses partenaires institutionnels, le Marseille Web Fest organise avec succès depuis 2014, sa Résidence d'Écriture afin de soutenir la création digitale. Cette résidence d'écriture a pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés aux nouveaux contenus sur une durée d'une semaine.

A l'issue d'un appel à projet, la sélection des résidents a été faite par un jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Cette sélection est fondée sur la qualité du travail réalisé dans le domaine digital au sens large, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation du candidat.

La résidence d'écriture, animée par Anne Santa Maria (Consultante experte en format court de fiction), a accueilli des auteurs français, sans limite d'âge, en privilégiant la Région Sud et le bassin méditerranéen sur une durée totale de 5 jours (Lundi 17 au vendredi 21 octobre 2022).

Pour son édition 2022, les auteurs/autrices retenus étaient :

- Hadrien Carré – Projet : Sprint
- Sarah Fromentarius – Projet : VSAV ou Les Mille et Une Gardes
- Anne Lorient – Projet : Homo Sobrietus
- Inès Pienne – Projet : The Vengeful society
- Jonathan Rio – Projet : Stella et les Chronogéomètres
- Ruddy Sylaire – Projet : Le Frigo
- Cécilia Tarek – Projet : L'oiseau qui voulait l'ami des humains

Au programme de cette semaine en parallèle des ateliers de fond avec Anne Santa Maria, les résidents ont pu échanger avec des professionnels avec, entre autres, Joël Bassaget, Carl Reid, Irène Camargo de Staal ou encore le Professeur Rich

Enfin, pour cette huitième édition, un concours de pitch était organisé le vendredi 21 octobre 2022 devant un jury composé de Julien Aubert (Producteur), Joël Bassaget (Journaliste & romancier) et Chrystel Poncet (Productrice).

Le Prix du Meilleur Pitch a été attribué cette année à Sarah Fromentarius avec le Projet : VSAV ou Les Mille et Une Gardes qui a également reçu la bourse d'aide à l'écriture de 3000€ du CNC Talent.

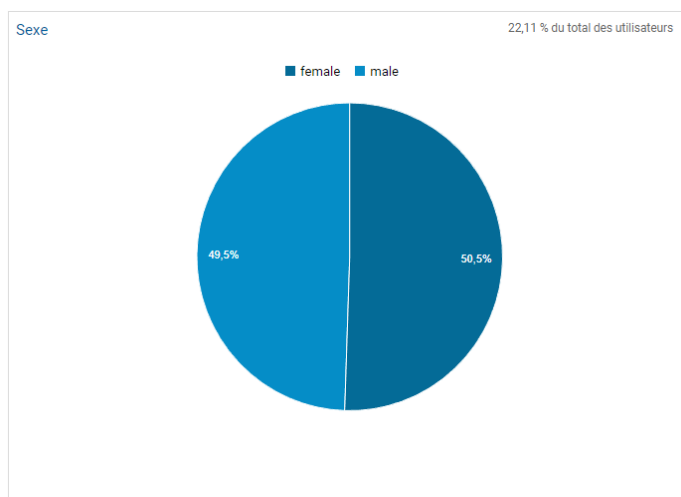
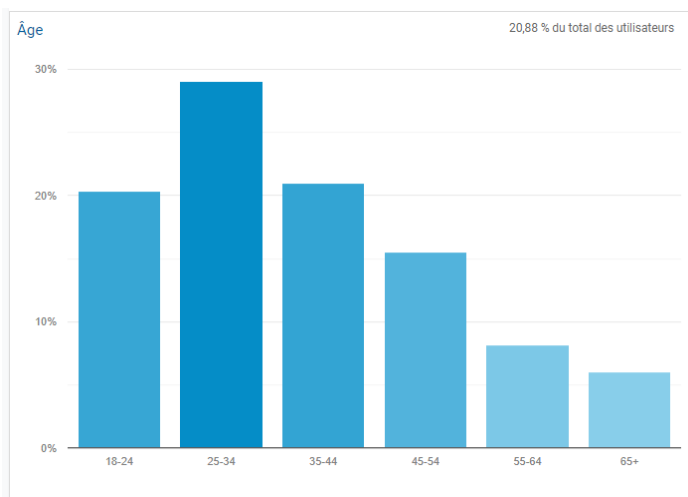
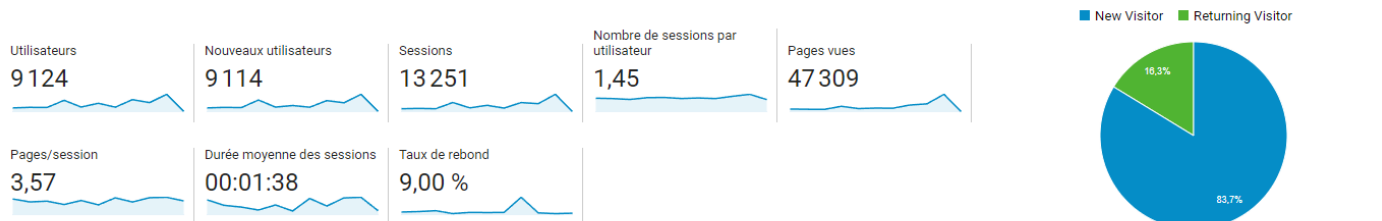
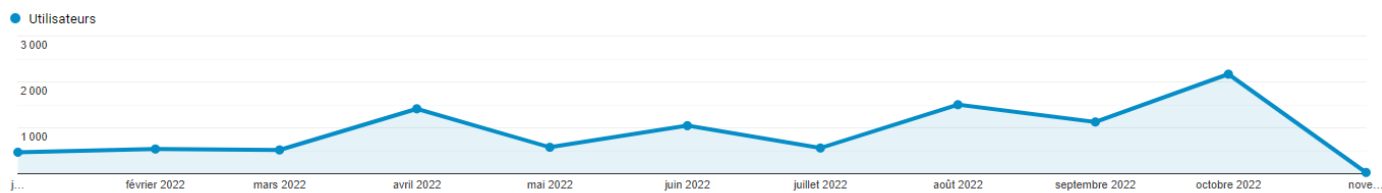
Les 10 auteurs ont également reçu une licence Final Draft, partenaire du Marseille Web Fest. Final Draft est un éditeur de texte destiné à l'écriture et à la mise en forme de scénarios.



STATISTIQUES

■ SITE INTERNET MARSEILLEWEBFEST.COM

Données du 1er janvier au 1^{er} Novembre 2022



■ PLATEFORME

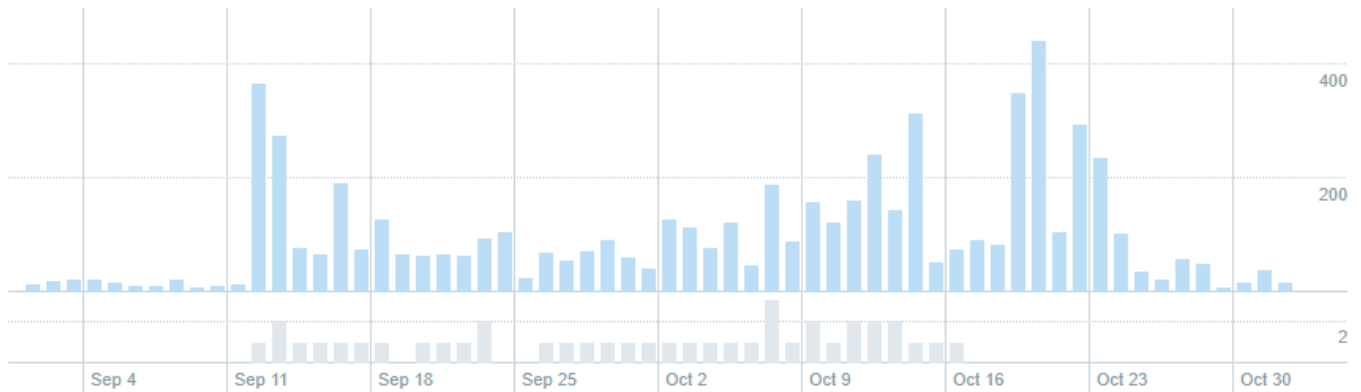
Aux statistiques de fréquentations du site, il faut ajouter celles de la plateforme dédiée, développée par Lykhubs. En 3 ans, cette plateforme propose, en continue ou ponctuellement plus de 860 contenus entre trailers, épisodes, interviews ou photos cumulant ainsi 164 182 vues.

Pour 2022, ce média a proposé 242 vidéos de manière ponctuelle ou en continue. En effet, les épisodes des séries sont disponibles pendant 1 mois après le festival. Les trailers, interviews ou images sont disponibles en continue. Actuellement (décembre 2022), le contenu proposé en 2022 cumule 15 542 vues.

■ **COMPTE TWITTER @MARSWEBFEST**

En date du 1er Novembre 2022, le compte Twitter compte 4.022 abonnés.

Sur la période du 1er septembre 2022 au 1er novembre 2022, les Tweets du compte ont obtenu 6.2K impressions. Le compte a gagné 100 impressions par jour.



Top 3 des meilleurs tweets

	<p>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 16 sept. 🕵️ LE MYSTERE SATOSHI, AUX ORIGINES DU BITCOIN Web-Doc - France ❤️ A découvrir en projection gratuite : Jeudi 20 octobre à partir de 16h ! ➕ En savoir plus sur la série : marseillewebfest.com/mystere-satosh... pic.twitter.com/glMNOuR8n9 Voir l'activité sur Twitter</p>	709	21	3,0 %
	<p>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 7 oct. 🎉 MARSEILLE WEB FEST 2022 🎉 Découvrez le trailer du #MarsWebFest2022. N'hésitez pas à aimer et partager à volonté ! 📅 Edition 12 -> 19, 20 et 21 octobre 2022 @artplexe à #Marseille. 📄 Programme & Inscription gratuite : marseillewebfest.com/programme-2022/ pic.twitter.com/JCDZXYz5ra Voir l'activité sur Twitter</p>	376	37	9,8 %
	<p>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 14 oct. 🗣️ Table ronde Séries françaises 🗣️ Avec @sacdparis & animée par #JoëlBassaget pour tout savoir sur les intentions, les méthodes de travail, les ambitions des créateurs ! 🕒 21.10 à 14h00 📄 Programme & Inscription gratuite : marseillewebfest.com/programme-2022/ pic.twitter.com/Gmm05J1iGZ Voir l'activité sur Twitter</p>	354	11	3,1 %

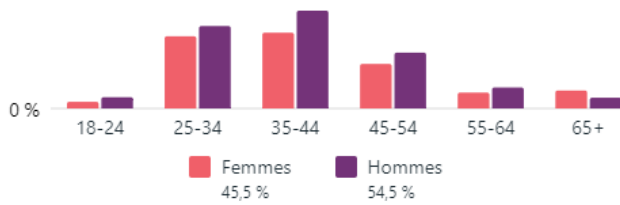
■ **PAGE FACEBOOK@MARSEILLEWEBFEST**

En date du 1er novembre 2022, la page du Marseille Web Fest a plus de 4.000 abonnés. Ce nombre d'abonnés ne cessent d'augmenter.

Followers de la Page Facebook ⓘ

4 004

Âge et genre ⓘ



Visites sur la Page Facebook ⓘ

2 318 ↑ 19.1



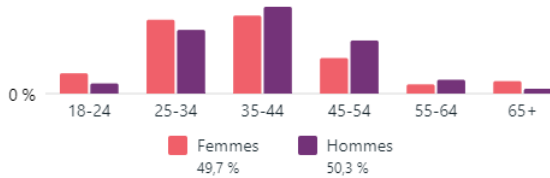
■ **COMPTE INSTAGRAM @MARSWEBFEST**

Le compte Instagram (plus récent que les précédents) compte, en date du 1er novembre 2022, plus de 1 350 abonnés.

Followers Instagram ⓘ

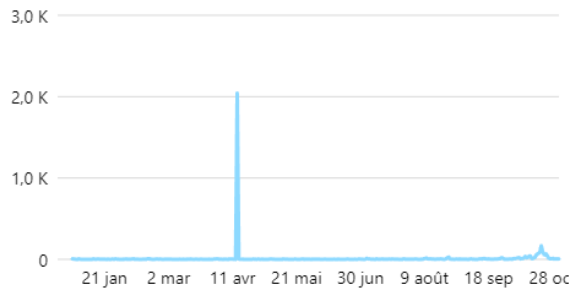
1 379

Âge et genre ⓘ



Visites du profil Instagram ⓘ

3 603 ↑ 85.9



REVUE DE PRESSE

En parallèle du fort engagement du public, des professionnels ou encore des partenaires sur les réseaux sociaux, le Marseille Web Fest a bénéficié d'une couverture presse. En voici quelques exemples.

- **TOUTMA** (*Date de publication : 18 octobre 2022*)
Marseille Web Fest à l'Artplexe, séries en folies du 19 au 21 octobre 2022
Lien : <https://toutma.fr/marseille-web-fest-a-lartplexe-series-en-folies-du-19-au-21-octobre-2022>
- **JOURNAL VENTILO N°470** (*Date de publication : 19 octobre 2022*)
Article Marseille Web Fest, nouvelle vogue
Lien : <https://www.journalventilo.fr/marseille-web-fest-4/>
- **M PROVENCE** (*Date de publication : 21 octobre 2022*)
Article Une 12^{ème} édition ébouriffante pour le Marseille Web Fest
Lien : <https://mprovence.com/une-12e-edition-ebouriffante-pour-le-marseille-web-fest/>
- **BITCOIN.FR** (*Date de publication : 22 octobre 2022*)
Article Le Mystère Satoshi remporte le Prix du meilleur web documentaire au festival « Marseille Web Fest »
Lien : <https://bitcoin.fr/le-mystere-satoshi-dans-la-selection-du-festival-marseille-web-fest/>
- **SATELLIFACTS** (*Date de publication : 25 octobre 2022*)
Marseille Web Fest : le palmarès 2022 du festival international du format court
Lien : <https://www.satellifacts.com/fr/tour/news/310278/marseille-web-fest-palmares-2022-festival-international-format-court.html>