

# MARSEILLE WEB FEST

festival international  
de la série courte

20  
21  
22 octobre  
2021

EDITION #11



[marseillewebfest.com](http://marseillewebfest.com)

Illustration : Pierre Piech



Lors de l'édition 2020 marquée par la situation sanitaire, le Marseille Web Fest a su innover et s'adapter pour maintenir le lien avec le public. Aussi, riche de cette expérience, le festival a proposé un festival hybride tout en restant fidèle à sa vocation première : révéler et mettre en valeur des contenus de format court.

Rendez-vous international et incontournable de la production de formats courts (séries, web-documentaires), les objectifs 2021 étaient :

- Être un incubateur de talents de la création
- Promouvoir et mettre à l'honneur la production française et internationale de séries de fiction et de web-documentaires.
- Faciliter la rencontre des auteurs, des créateurs, des producteurs et des diffuseurs.
- Proposer une réflexion sur le secteur des Industries créatives audiovisuelles et des nouvelles écritures
- Permettre au public de la région d'accéder à des conférences animées par des professionnels de l'audiovisuel
- Faire rayonner notre territoire en poursuivant le positionnement du festival comme le rendez-vous annuel des industries créatives et culturelles
- Promouvoir également le territoire comme un lieu incontournable de la filière audiovisuelle (tournage, décors, compétences, etc.)
- Conforter le territoire sur son positionnement de la filière numérique

Pour sa 11<sup>ème</sup> saison, avec une fréquentation en présentiel de 700 personnes sur les 3 jours malgré l'obligation de présenter un pass sanitaire, le Marseille Web Fest a proposé les événements suivants.

- Le Creative Digital Summit, journée destinée tout particulièrement aux professionnels pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain.
- Mise en place d'un studio pour la réalisation d'interviews de professionnels dans le cadre du partenariat avec TV3.0 avec une mise en ligne sur la plateforme dédiée du festival.
- Projection gratuite des séries en sélection officielle 2021 (sélection internationale, sélection française, sélection web-documentaire) en salle ainsi que sur la plateforme dédiée avec un accès gratuit pour tous du 21 octobre au 21 novembre 2021.
- Compétition des séries de la sélection internationale 2021 face à un jury de professionnels internationaux avec une annonce de lauréats au cours d'une cérémonie de clôture dès le 22 octobre 2021.
- Des masterclass exceptionnelles animées par des professionnels internationaux de renom. Ces masterclass ont été retransmises sur la plateforme dédiée sur 3 jours (20, 21 et 22 octobre) afin de donner accès à un public large sur des thématiques diverses.
- Une Résidence d'Écriture avec des résidents bénéficiant à distance d'ateliers personnalisés et un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures, du 18 au 22 octobre.

## 19 OCTOBRE, SOIRÉE D'OUVERTURE

Le mardi 19 octobre, le Marseille Web Fest a organisé en partenariat avec le Média Club et Pernod Ricard, la soirée d'ouverture de la 11<sup>ème</sup> édition du festival en présence d'une centaine de professionnels du secteur audiovisuel ainsi que la présence des élus de la Ville de Marseille et de la Région Sud, partenaires institutionnels du festival. Cette soirée était animée par Frédéric Josué, délégué général du Marseille Web Fest.

Après un mot d'accueil de Marc Boussaguet, Directeur zone Sud Est – Pernod Ricard France, le festival a donné la parole à :

- Michel Bissière, Conseiller régional délégué à la vie artistique et culturelle
- Laurent Lhardit, adjoint au Maire de Marseille en charge du dynamisme économique, de l'emploi et du tourisme durable

A la fin des interventions, Frédéric Josué a officiellement déclaré ouverte la 11<sup>ème</sup> édition du Marseille Web Fest.



## 20 OCTOBRE, CREATIVE DIGITAL SUMMIT

Cette journée est destinée tout particulièrement aux professionnels et aux étudiants pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain.

Cette année, les conférences suivantes ont été proposées :

- Le boom des podcasts et de la fiction audio avec Juliette Laniez de chez Radio France
- Présentation plateforme BRUTX avec Claire Basini de chez Brut Le Creative Digital Summit,
- La réinvention de la presse par la diversité avec Thomas Leroy de chez Conde Nast France
- TV5 MONDE, plateforme numérique francophone internationale de vidéos avec Cécile Queniert de TV5 Monde
- Au-delà des contenus, les écosystèmes avec Frédéric Josué
- Animation & Séries avec Luce Grosjean (Miyu Distribution), Laurent Duret (Bachibouzouk) et Hervé Trouillet (Shibuya Productions).



Aussi, dans le cadre du partenariat avec TV3.0, des interviews ont été réalisées et sont aujourd'hui disponibles sur la plateforme dédiée du festival dans la rubrique Creative Digital Summit.

## 21 & 22 OCTOBRE, LE FESTIVAL S'EST INSTALLÉ AU CINÉMA LES VARIÉTÉS

### • SELECTION INTERNATIONALE

La sélection officielle des séries internationales a été présentée au public et mise en compétition devant un jury de professionnels.

Cette sélection internationale a mis naturellement l'accent sur la qualité et l'originalité des séries en compétition.

A travers sa sélection, le festival a souhaité mettre en valeur la diversité et l'inclusivité de la création et d'être un incubateur de nouveaux talents et enfin de servir de tremplin à la création. De plus, la plupart des séries présentées ont été diffusées pour la plupart en exclusivité.

Au total, 15 séries composaient cette sélection officielle internationales et ont été proposées au public sur grand écran avec un sous-titrage en français :

**Backstage**

Espagne

**Café Midnight**

Corée

**Cartas a mi ex**

Argentine

**Claire & les vieux**

Canada

**Cross**

Argentine

**Dans ma tête**

Belgique

**Dates & Mates**

Russie

**For the record**

Canada

**Forgedretten**

Danemark

**Gente Hablando (S2)**

Espagne

**L'amour à 3**

Belgique

**Les Ecrivains (S2)**

Pologne

**Noche de Estrellas**

Argentine

**Or noir (S2)**

France

**Show devant !**

Belgique

Pour cette édition 2021, les séries étaient également disponibles gratuitement en ligne sur une plateforme dédiée avec un sous-titrage (en français pour les séries étrangères) du 21 octobre au 21 novembre 2021.

Ces séries étaient en compétition face à un jury de professionnels composé de :



Voyelle Acker  
Présidente du Jury - Productrice



María Albiñana  
Actrice



Romain Marsily  
Directeur de Vice TV France



Patrick Nebout  
Producteur



Sabrina Roubache  
Productrice



Le jury après un visionnage en ligne et une longue délibération le vendredi 22 octobre, a désigné les lauréats des prix suivants :

- Grand Prix du Jury
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix du meilleur scénario
- Prix de la meilleure interprétation
- Prix du meilleur montage
- Prix de la meilleure musique
- Prix du meilleur web-documentaire



Les prix ont été remis lors d'un dîner de clôture à l'Hôtel Sofitel Vieux Port auquel une centaine d'invités étaient conviées.



Le palmarès 2021 pour la sélection internationale est le suivant :

#### GRAND PRIX DU JURY



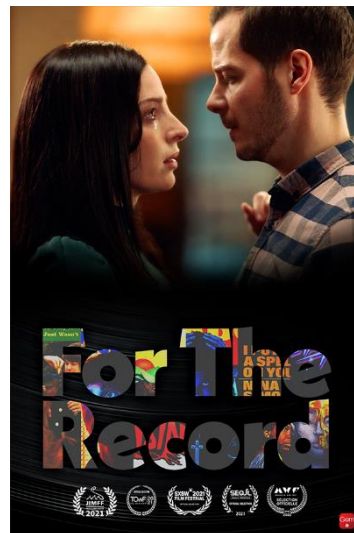
**Claire & les vieux**  
(Canada)

#### MEILLEURE REALISATION



**Les écrivains**  
**de Mikołaj Lizut**  
Pologne

#### MEILLEUR SCENARIO



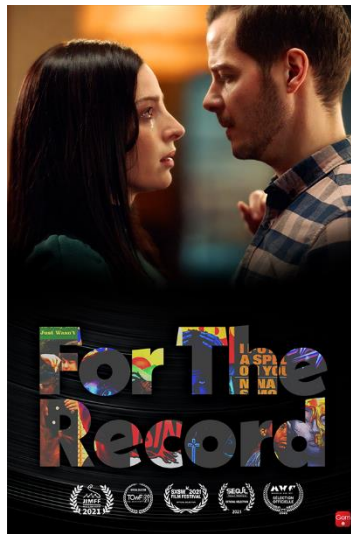
**For the record**  
**Julian de Zotti**  
Canada

## MEILLEURE INTERPRÉTATION



**Fogedretten**  
Marie Askehave  
Danemark

## MEILLEUR MONTAGE



**For the record**  
Sam Thomson  
Canada

## MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE



**Café Midnight**  
Seongmin Gwon  
Corée

## • SÉLECTION FRANÇAISE & CONFÉRENCE

Grâce au soutien de la SACD, une sélection des meilleures séries françaises a été proposée (anciennement sélection "Regard sur la production française").

La sélection suivante était composée d'une sélection de séries 100% françaises diffusée entre novembre 2020 et Juin 2021 et ayant au moins trois épisodes en ligne :

- Les bonnes nouvelles
- Flics
- Pensées futiles
- La terre est ronde
- Résistance

Ces séries ont été diffusées gratuitement sur grand écran au Cinéma Les Variétés ainsi sur la plateforme dédiée du 21 octobre au 21 novembre 2021. En amont de la projection, une conférence dédiée à la production française a été animée par le journaliste Joël Bassaget en présence des représentants des séries.

Cette année, le prix de la meilleure série SACD a été attribué à la série « Résistance » de Maxime Chefdeville. Cette série a également reçue une dotation de 2.000€.



*L'équipe de Résistance et Joël Bassaget au centre*





## • SÉLECTION WEB-DOCUMENTAIRE

Pour la deuxième année consécutive, le Marseille Web Fest a proposé une sélection dédiée aux web-documentaires. A travers cette compétition, le festival s'est attaché à promouvoir des œuvres innovantes récentes qui offrent une relation créative et intelligente entre la forme et le récit qui portent également un regard singulier sur le monde.

La sélection étaient :

- Dans la jungle, avec un petit couteau à beurre... – France
- Des nouvelles de Yonas – France
- Dopamine – France
- How T.O. Art – Canada
- Parfaitement Imparfait – Canada
- Sans la nuit – France
- The Nodey Process – France / Vietnam
- Till Tomorrow – France
- Trolls – France

La sélection a été diffusée également sur grand écran pendant le festival et disponible sur la plateforme avec un sous-titrage (Français-Anglais) du 21 octobre au 21 novembre 2021.

Comme pour la sélection officielle internationale, le meilleur web-doc a été désigné par le jury de professionnels lors de la cérémonie de clôture. Le lauréat 2021 a été la série « Trolls » d'Alexandre Pierrin.



*Alexandre Pierrin & Romain Marsily*



## • MICHAEL AJAKWE PIONEER AWARD

Le prix "Michael Ajakwe Pioneer Award", créé en hommage à Michael Ajakwe Jr, célèbre producteur américain, véritable visionnaire et fondateur du LA WEB FEST, 1er festival dédié à la web-série, a été attribué au talentueux Atsushi Ogata pour son rôle majeur dans la promotion de la web-série à travers le monde.

Dans le cadre de la 11ème édition du Marseille Web Fest, ce prix est décerné à Young Man Kang.

Réalisateur coréen, Young Man Kang a réalisé plusieurs longs métrages et séries diffusés en VOD sur Netflix et sur Amazon US et distribués dans plus de 15 pays.

Il est aussi le fondateur et le directeur exécutif du festival Seoul Web Fest et du Asia Web Awards.



*Young Man Kang et Jean-Michel Albert*

## • DES MASTERCLASSES EXCEPTIONNELLES

Le Marseille Web Fest, depuis 10 ans, propose à ses visiteurs en parallèle de la découverte de séries. En parallèle des projections des séries, des conférences et masterclass se sont tenues les 20, 21 et 22 octobre.

Des conférences, tables rondes et masterclass ont été organisées en parallèle des projections des séries en sélection au Cinéma les Variétés les 21 et 22 octobre 2021.

Toute la programmation était accessible gratuitement et ouverte au public

- Table ronde : « Ces acteurs qui font des web-séries » en partenariat avec l'ADAMI avec Baya Rebaz, Blandine Papillon et María Albiñana
- Une masterclass de Stephen Tolkin, réalisateur et showrunner américain de séries à succès
- Focus sur la série CAID, de Youtube à Netflix (annulée en dernière minute)
- Focus sur la série marseillaise Kamar Zéro en présence de toute l'équipe.
- Table ronde web-série française : un genre à part entière ? en partenariat avec la SACD animée par Joël Bassaget avec les représentants des séries en sélection dans cette catégorie.
- Les nouveaux fonds d'aides avec Cécile Delacoudre (CNC Talents) et Florian Cabane (Région Sud)
- Table ronde web-documentaire : un genre innovant ? avec la participation des représentants des séries en sélection
- L'avant-première mondiale de la saison 2 Re(Cancelled), série multi-récompensée en présence de son réalisateur Luke Eve

## 18 AU 22 OCTOBRE, RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

Avec le soutien de ses partenaires institutionnels, le Marseille Web Fest organise avec succès depuis 2014, sa Résidence d'Écriture afin de soutenir la création digitale. Cette résidence d'écriture a pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés aux nouveaux contenus sur une durée d'une semaine.

A l'issue d'un appel à projet (Juillet 2021), la sélection des résidents a été faite par un jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Cette sélection est fondée sur la qualité du travail réalisé dans le domaine digital au sens large, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation du candidat.

La résidence d'écriture, animée par Anne Santa Maria (Consultante experte en format court de fiction), a accueilli des auteurs, sans limite d'âge, en provenance du monde entier en privilégiant la Région Sud et le bassin méditerranéen sur une durée totale de 5 jours (Lundi 18 au vendredi 22 octobre 2021).

Pour son édition 2021, les auteurs/autrices retenus étaient :

- Yassmin Abdel-Magied – POSSESSED
- Pierre Amstutz Roch – COME BACK
- Maja Costa – REVEIL
- Karine de Falchi – #BENGOUSINSIDE
- Caroline Dujardin – JUSQU'A CE QUE L'AMOUR NOUS SEPARÉ
- Sébastien Lamigou-Gratiaa – LES AAAHS
- Isabelle Lukacie & Philippe Enola – NOCES DE CARTON
- Julian de Zotti -PICK ONE
- Mariano Pozzi – TO THE MOTHERLAND



Dans sa recherche de nouveaux talents, le Marseille Web Fest souhaite offrir une chance à tous et s'inscrit dans une logique inclusive. Cette année, la résidence a souhaité intégrer un résident sourd et muet. Un dispositif de traducteurs en langage des signes a donc été mis en place. Cette expérience a été enrichissante pour tous avec la constitution d'un groupe de résidents unis et un auteur en situation de handicap qui a pu s'épanouir en tant qu'auteur.



Au programme de cette semaine en parallèle des ateliers de fond avec Anne Santa Maria, les résidents ont pu échanger avec des professionnels avec, entre autres, Joël Bassaget avec un panorama international sur les séries courtes, Frédéric Josué avec une analyse des écosystèmes ou encore une discussion avec Stephen Tolkin, réalisateur et showrunner américain de séries à succès.



Enfin, pour cette septième édition, un concours de pitch était organisé le vendredi 22 octobre 2021 devant un jury composé de Cécile Delacoudre (CNC), Julien Aubert (Producteur), Joël Bassaget (Journaliste & romancier) et Alexandre Cornu (Producteur).

Le Prix du Meilleur Pitch a été attribué cette année à Maja Costa pour son projet « Réveil ». C'est le projet « Noces de Carton » d'Isabelle Lukacie et Philippe Enola qui ont reçu la bourse d'aide à l'écriture de 3000€ du CNC Talent.

Les 10 auteurs ont également reçu une licence Final Draft, partenaire du Marseille Web Fest. Final Draft est un éditeur de texte destiné à l'écriture et à la mise en forme de scénarios.



*Alexandre Cornu & Maja Costa*

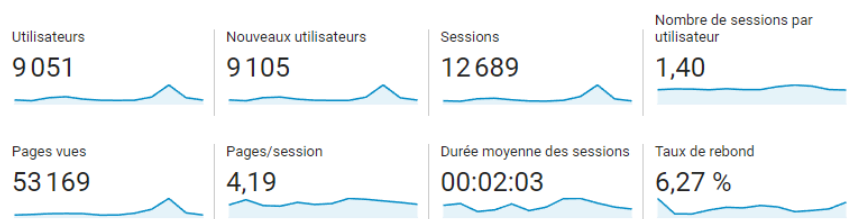
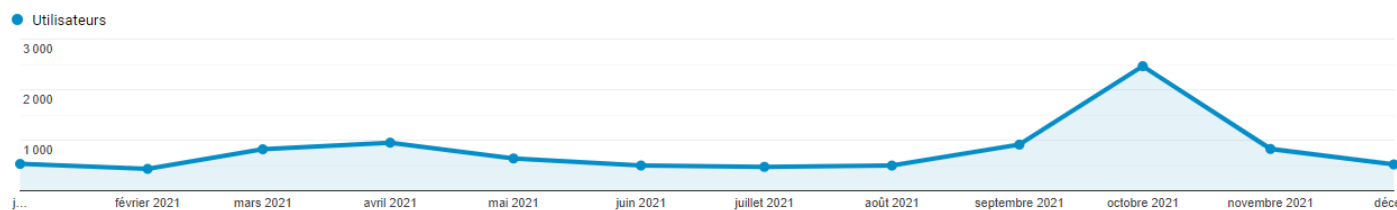


*Cécile Delacoudre, Isabelle Lukacie & Philippe Enola*

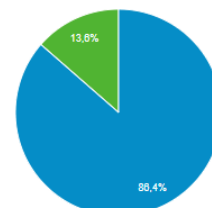
## STATISTIQUES

### • SITE INTERNET MARSEILLEWEBFEST.COM

Données du 1er janvier au 31 décembre 2021

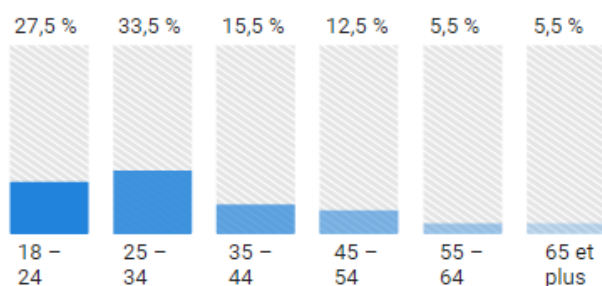


■ New Visitor ■ Returning Visitor



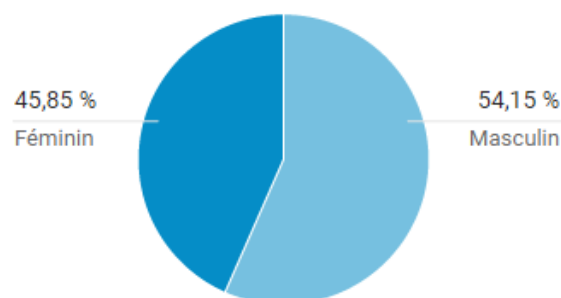
#### Âge

100 % du nombre total de sessions



#### Sexe

100 % du nombre total de sessions



### • PLATEFORME : 15 OCTOBRE AU

Aux statistiques de fréquentations du site, il faut ajouter celles de la plateforme dédiée, développée par Lykhubs.

Sur la période du 21 octobre au 21 novembre, période durant laquelle les épisodes étaient disponibles gratuitement et sans inscription, la plateforme a enregistré :

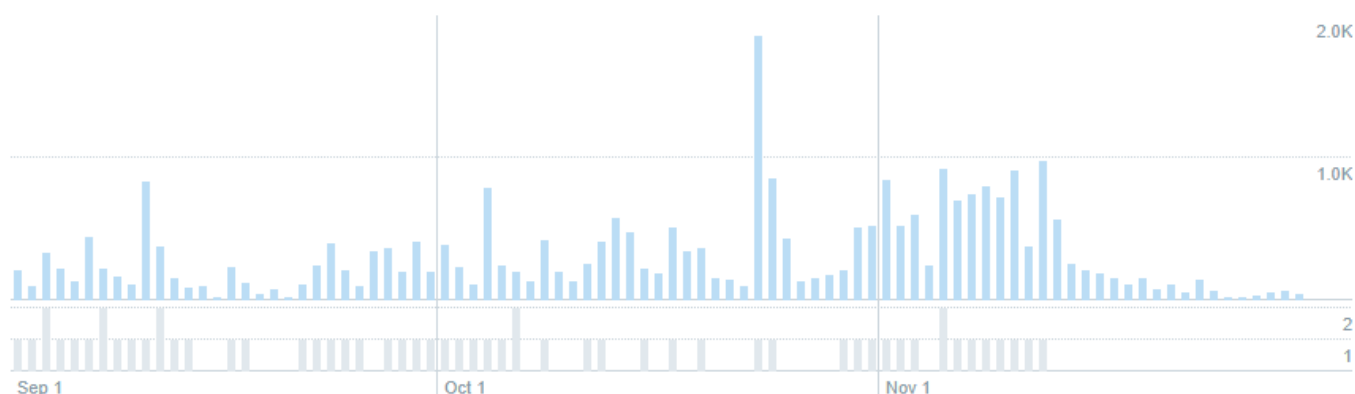
- Plus de 2.200 clics vers la plateforme (Statistique via un lien « espions » uniquement)
- Plus de 60 110 vues tous contenus confondus (trailers, épisodes, photos, etc.)
- Plus de 300 personnes sont inscrits sur cette plateforme dédiée.

A noter que les trailers, épisodes et interviews de professionnels sont -ou étaient- pour l'édition 2021 disponibles gratuitement sans inscription obligatoire




## • COMPTE TWITTER @MARSWEBFEST

En date du 7 janvier 2022, le compte Twitter compte 4.038 abonnés.

Sur la période du 1er septembre 2021 au 30 novembre 2021, les Tweets du compte ont obtenu 28,8K impressions. Le compte a gagné 367 impressions par jour.



### Top 3 des meilleurs tweets

Tweets	Meilleurs Tweets	Tweets et réponses	Sponsorisé	Impressions	Engagements	Taux d'engagement
	<b>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 23 oct.</b> <b>🏆 PALMARES 2021 🏆</b> La 11ème édition du Marseille Web Fest s'est achevée ce vendredi 22 Octobre sur sa remise de prix. Découvrez le palmarès ! <a href="#">@marseille</a> <a href="#">@ADAMI_Artistes</a> <a href="#">@SACDParis</a> <a href="#">@departement13</a> <a href="#">@MaRegionSud</a> <a href="#">@AMPMetropole</a> <a href="#">@cnctalent</a> <a href="#">@Webseries_FIP</a> #MWF2021 <a href="https://pic.twitter.com/ms2D177xbl">pic.twitter.com/ms2D177xbl</a> Voir l'activité sur Twitter			3 566	68	1,9 %
	<b>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 12 nov.</b> <b>👉 Retrouvez gratuitement jusqu'au 21 novembre les séries des sélections officielles #MarsWebFest2021</b> <b>👉 lykhubs.com/mwf.html</b>  <b>@departement13 @marseille @MaRegionSud</b> <b>@AMPMetropole @lykhubs @SACDParis</b> <b>@ADAMI_Artistes #webfest #sériescourtes #Webseries</b> <b>#series #series #festival</b> <a href="https://pic.twitter.com/f3CZxcKSaS">pic.twitter.com/f3CZxcKSaS</a> Voir l'activité sur Twitter			1 502	39	2,6 %
	<b>Marseille Web Fest @MarsWebFest · 12 oct.</b> <b>🎬 TRAILER MARSEILLE WEB FEST 2021</b> <b>📅 Rendez-vous les 20, 21 et 22 octobre à Marseille</b> <b>📺 Programme &amp; Inscription : <a href="https://bit.ly/MWF2021-Progra...">bit.ly/MWF2021-Progra...</a></b> Bravo et merci à Pierre Piech pour l'illustration et à Thibault Guerin pour l'animation ! <a href="https://pic.twitter.com/LX9SC7OH93">pic.twitter.com/LX9SC7OH93</a>			1 142	30	2,6 %



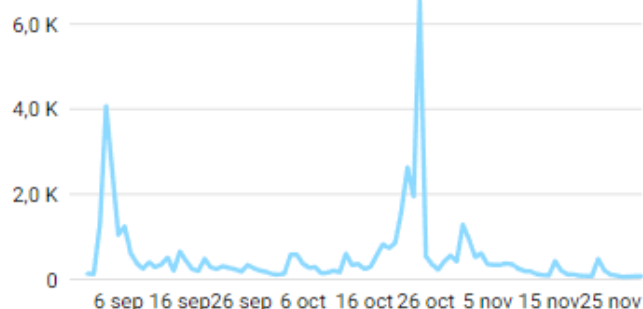
## • PAGE FACEBOOK@MARSEILLEWEBFEST

En date du 7 janvier 2022, la page du Marseille Web Fest a 3.970 abonnés. Ce nombre d'abonnés ne cessent d'augmenter.

### Couverture

Couverture de la Page Facebook ⓘ

35 499 ↑ 552.4



La couverture de la page Facebook est de 35.499 soit le nombre de personnes ayant consulté un contenu sur une page ou portant sur une page.

### Audience

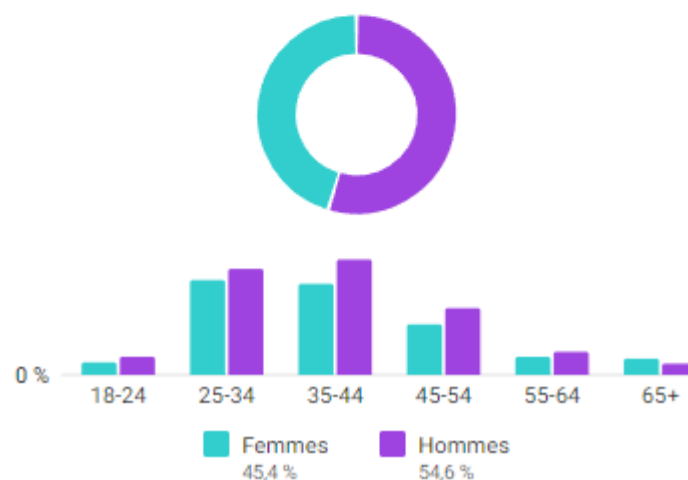
Audience actuelle

Audience potentielle

Mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

3,5 K

Âge et genre ⓘ

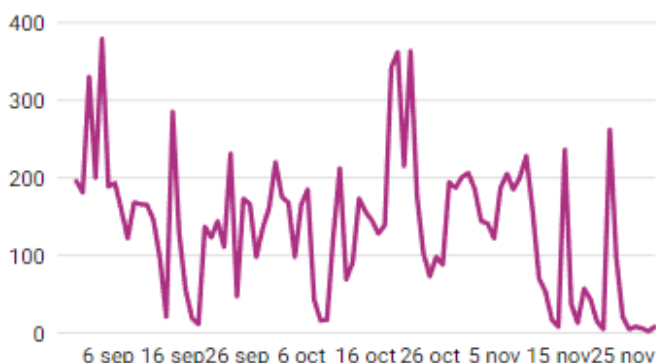


## • COMPTE INSTAGRAM @MARSWEBFEST

Le compte Instagram (plus récent que les précédents) compte, en date du 7 janvier 2022, 1.242 abonnés avec 359 publications.

### Couverture Instagram ⓘ

2 667 ↑ 98

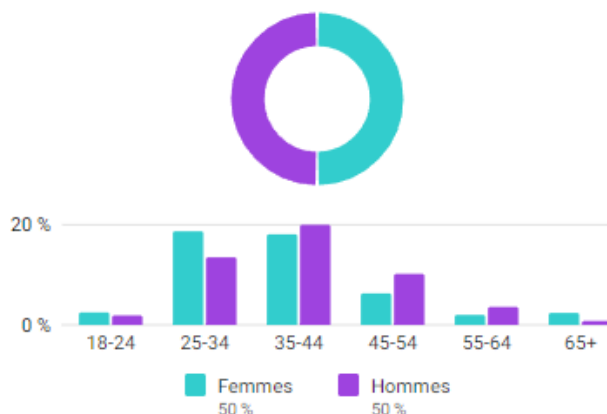


2 667 est le nombre de comptes uniques qui ont vu une des publications ou stories au moins une fois.

### Abonnés Instagram ⓘ

1,2 K

Âge et genre ⓘ



## REVUE DE PRESSE

---

En parallèle du fort engagement du public, des professionnels ou encore des partenaires sur les réseaux sociaux, le Marseille Web Fest a bénéficié d'une couverture presse. En voici quelques exemples.

- **JOURNAL VENTILLO N°452**  
Article Place Net (page 22)  
Lien : <https://www.journalventilo.fr/wp-content/uploads/filebase/numeros/2021/ventilo452.pdf>
- **M PROVENCE**  
Article Le Marseille Web Fest sourit aux trolls d'Alexandre Pierrin  
Lien : <https://mprovence.com/le-marseille-web-fest-sourit-aux-trolls-dalexandre-pierrin/>
- **FREQUENCE SUD**  
Article Le Marseille Web Fest sourit aux trolls d'Alexandre Pierrin  
Lien : <https://www.frequence-sud.fr/art-77577-marseille-web-fest-marseille>
- **FREQUENCE MISTRAL**  
Bonne figure au Marseille Web Fest  
Interview radiophonique de Sandra Mathieu, scénariste de Bonne figure  
Lien : [https://www.frequencemistral.com/Bonne-figure-au-Marseille-Web-Fest\\_a11626.html](https://www.frequencemistral.com/Bonne-figure-au-Marseille-Web-Fest_a11626.html)