

MARSEILLE WEB FEST

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA SÉRIE COURTE

EDITION
10

BILAN QUALITATIF

EDITION EN LIGNE

AUTOMNE 2020
ACCÈS GRATUIT

INFOS & INSCRIPTION
MARSEILLEWEBFEST.COM

SACD

la culture avec
le copié privée

FIP

Adam

TELFRENCE
group

DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE

AIX
MARSEILLE
PROVENCE

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

VILLE DE
MARSEILLE

Face à la situation sanitaire mondiale actuelle, le Marseille Web Fest s'est adapté et s'est articulé autour de plusieurs événements en ligne sur l'automne 2020.

Pour cette édition inédite, le Marseille Web Fest est resté fidèle à sa vocation première, révéler et mettre en valeur des séries de format court. Rendez-vous international et incontournable de la production de nouveaux contenus, les objectifs 2020 étaient :

- Être un incubateur de talents pour la création de contenus digitaux
- Promouvoir et mettre à l'honneur la production française et internationale de séries courtes et web-documentaires.
- Faciliter la rencontre des auteurs, des créateurs, des producteurs, des diffuseurs, etc.
- Proposer une réflexion sur le secteur des Industries créatives audiovisuelles et des nouvelles écritures
- Permettre au public de la région d'accéder à des conférences animées par des professionnels du secteur
- Faire rayonner notre territoire en poursuivant le positionnement du festival comme le rendez-vous annuel des industries créatives et culturelles
- Promouvoir également le territoire comme un lieu incontournable de la filière audiovisuelle (tournage, décors, compétences, etc.)
- Conforter le territoire sur son positionnement de la filière numérique

Pour sa 10^{ème} saison, le Marseille Web Fest a célébré le format court de la plus belle des manières avec :

- Découverte de séries en sélection officielle 2020 (sélection internationale, sélection française, sélection web-documentaire) sur une plateforme dédiée avec un accès gratuit pour tous du 15 octobre au 15 novembre 2020.
- Nouveauté 2020 : la création d'une sélection de web-documentaire. Le jury a remis le prix du meilleur web-documentaire.
- Compétition des séries de la sélection internationale 2020 face à un jury de professionnels internationaux avec une annonce de lauréats dès le 17 octobre 2020.
- Une soirée de projection des séries des différentes sélections. Cette soirée devrait se tenir en Février 2021 au Cinéma Les Variétés à Marseille.
- Des masterclass exceptionnelles avec des intervenants internationaux de renom disponibles avec une mise en ligne sur la plateforme dédiée sur 3 jours (15, 16 et 17 octobre) s'adressant à un public large sur des thématiques diverses.
- Creative Digital Summit, rebaptisé le Creative Digital Online+ et proposé en partenariat avec TV3.0, cet événement unique et 100% en ligne était destiné tout particulièrement aux professionnels pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain.
- Une Résidence d'Écriture avec 10 résidents bénéficiant à distance d'ateliers personnalisés et un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures, du 16 au 20 novembre.

Dans cette situation sanitaire inédite, Anha Benessalah a été choisie pour présenter, animer, modérer cette édition 100% en ligne.

SÉLECTION OFFICIELLE INTERNATIONALE

La sélection officielle des séries internationales a été présentée au public et mise en compétition devant un jury de professionnels.

Cette sélection internationale a, cette année encore, mis naturellement l'accent sur la qualité et l'originalité des séries en compétition. Réalisée par un comité d'experts, la sélection se fait à partir de critères qualitatifs précis (scénario, mise en scène, jeu d'acteurs, qualités techniques, etc.).

A travers elle, le festival met en valeur la diversité de la création et se veut être un incubateur de nouveaux talents et à servir de tremplin à la création. De plus, la plupart des séries présentées étaient diffusées en exclusivité.

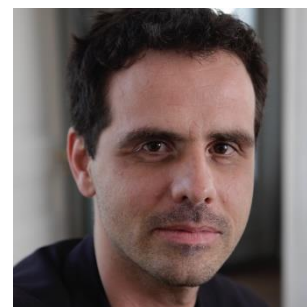
Au total, 15 séries internationales étaient en compétition face à un jury de professionnels présidé par Serge Ladron de Guevara - Producteur.



Serge Ladron de Guevara
Producteur.



Tatiana Margaux Bonhomme
Réalisatrice et Scénariste



Bertrand Levallois
Producteur



Claire Leproust Maroko
Fondatrice de FabLabChannel



Cécile Queniart
Adjointe à la direction du numérique de TV5MONDE

Pour cette édition exceptionnelle, les séries étaient disponibles gratuitement en ligne sur une plateforme avec un sous-titrage (en français pour les séries étrangères) du 15 octobre au 15 novembre 2020.

Le jury après un visionnage en ligne, a désigné les lauréats des prix suivants :

- Grand Prix du Jury
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix du meilleur scénario
- Prix de la meilleure interprétation
- Prix du meilleur montage
- Prix de la meilleure musique
- Prix du meilleur web-documentaire

Les lauréats de l'édition 2020 du Marseille Web Fest ont été annoncés en ligne lors d'une émission de Cérémonie de Clôture animée par Anha Benessalah avec Tatiana Margaux Bonhomme, membre du Jury.

Par ailleurs, le public est mis à contribution pour voter pour sa série favorite dans le cadre de la sélection internationale. Le "Prix du Public" a été attribué à Halal Gurl, série australienne.

SÉLECTION FRANÇAISE & CONFÉRENCE

Grâce au soutien de la SACD, une sélection des meilleures séries françaises a également été proposé (anciennement sélection "Regard sur la production française").

Cette sélection était composée de 6 séries de fiction 100% françaises mises en diffusion entre novembre 2019 et Juin 2020 et ayant au moins trois épisodes en ligne.

Pour cette édition exceptionnelle, les séries étaient disponibles gratuitement en ligne sur une plateforme du 15 octobre au 15 novembre 2020. Elles étaient pour la plupart sous-titrées en anglais.

Une conférence dédiée à la production française a été animée par Joël Bassaget en présence des représentants des séries de la sélection. Un live toujours avec Joël Bassaget et animé par Anha Benessalah s'est également tenu juste après afin de permettre aux internautes d'échanger sur cette thématique.

La conférence et ce direct sont toujours disponibles en ligne sur la plateforme dédiée sous réserve d'une inscription.

Lors de la cérémonie de clôture (17 octobre), le prix de la meilleure série a été désigné par la SACD qui a remis également une dotation de 2.000€.

SÉLECTION WEB-DOCUMENTAIRE

Cette année, le Marseille Web Fest a décidé de créer une nouvelle sélection dédiée aux web-documentaires. Ainsi le festival s'est attaché à promouvoir des oeuvres innovantes récentes qui offraient une relation créative et intelligente entre la forme et le récit qui portaient également un regard singulier sur le monde.

Une sélection de web-documentaires issue de la production française et internationale étaient par conséquent disponibles gratuitement en ligne sur la plateforme avec un sous-titrage (Français-Anglais) du 15 octobre au 15 novembre 2020.

Comme pour la sélection officielle internationale, le meilleur web-doc, Clit Révolution, a été désigné en ligne par le président du jury.

PALMARÈS

Pour cette 10ème édition, le jury présidé par Serge Ladron de Guevara, producteur exécutif chez Telfrance a décerné six prix lors de l'émission de Clôture du 17 octobre.

Cette année, c'est la série CANCELLED, une comédie dramatique australo-espagnole qui a obtenu le Grand Prix du Jury.

MARTY IS DEAD, une série dramatique tchèque reçoit le Prix de la Meilleure Réalisation ainsi que celui du Meilleur Scénario. Kevin Vågenes de la série norvégienne COUPLES THERAPY décroche le Prix de la meilleure interprétation. THE SQUARE ROOT remporte le Prix du Meilleur Montage et AMOURS D'OCCASION, la Meilleure Musique Originale.

Le Prix du Meilleure Web-doc revient à CLIT RÉVOLUTION, le web-doc français qui traite de sexe féminin de manière décomplexée et déconstruit les mythes qui l'entoure.

Du côté de la sélection française soutenue particulièrement par la SACD, c'est 18H30 qui remporte le Prix de la Meilleure Série Française ainsi que la dotation SACD de 2000€. La série TU PRÉFÈRES reçoit, quant à elle, une mention spéciale du jury.

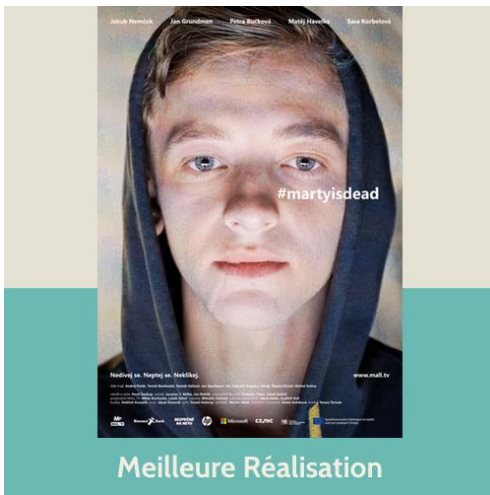
Le prix "Michael Ajakwe Pioneer Award", créé en hommage à Michael Ajakwe Jr, célèbre producteur américain, véritable visionnaire et fondateur du LA WEB FEST, 1er festival dédié à la web-série, est attribué au talentueux Atsushi Ogata pour son rôle majeur dans la promotion de la web-série à travers le monde.

Après avoir proposé pendant un mois les épisodes des séries en sélections officielles sur sa plateforme, un prix du public a été remis à la série australienne [Halal Gurls](#) avec près de 15% des votes. En effet, depuis la plateforme, le public pouvait voter pour sa série préférée.

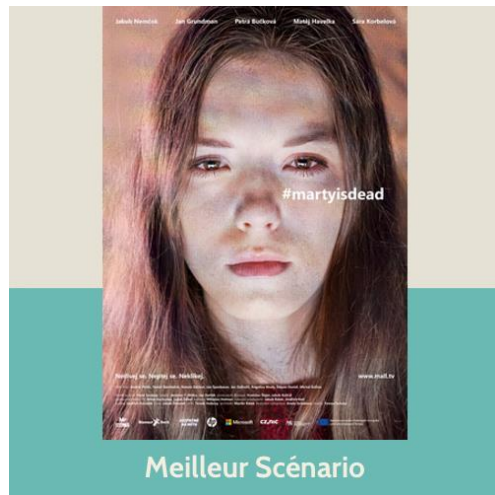
GRAND PRIX DU JURY
CANCELLED
de Maria Albiñana & Luke Eve



Australie – Espagne



Pavel Soukup
MARTY IS DEAD
République Tchèque



Jaroslav T. Miška & Jan Stehlík
MARTY IS DEAD
République Tchèque



Meilleure Interprétation

Kevin Vågenes
COUPLES THERAPY
Norvège



Meilleure Musique Originale

Maxime Fortin
AMOURS D'OCCASION
Canada



Meilleur Montage

Stephen Deaver
THE SQUARE ROOT
USA



Meilleur Web-Doc

Sarah Constantin & Elvire Duvelle-Charles
CLIT RÉVOLUTION
France



Meilleure Série Française SACD

Maxime Chamoux & Sylvain Gouverneur
18H30



Mention Spéciale du Jury SACD

Lise Akoka & Romane Gueret
TU PRÉFÈRES

DES MASTERCLASSES EXCEPTIONNELLES

Le Marseille Web Fest, depuis 10 ans, propose à ses visiteurs en parallèle de la découverte de séries internationales, des conférences et des masterclass de professionnels reconnus dans le monde entier.

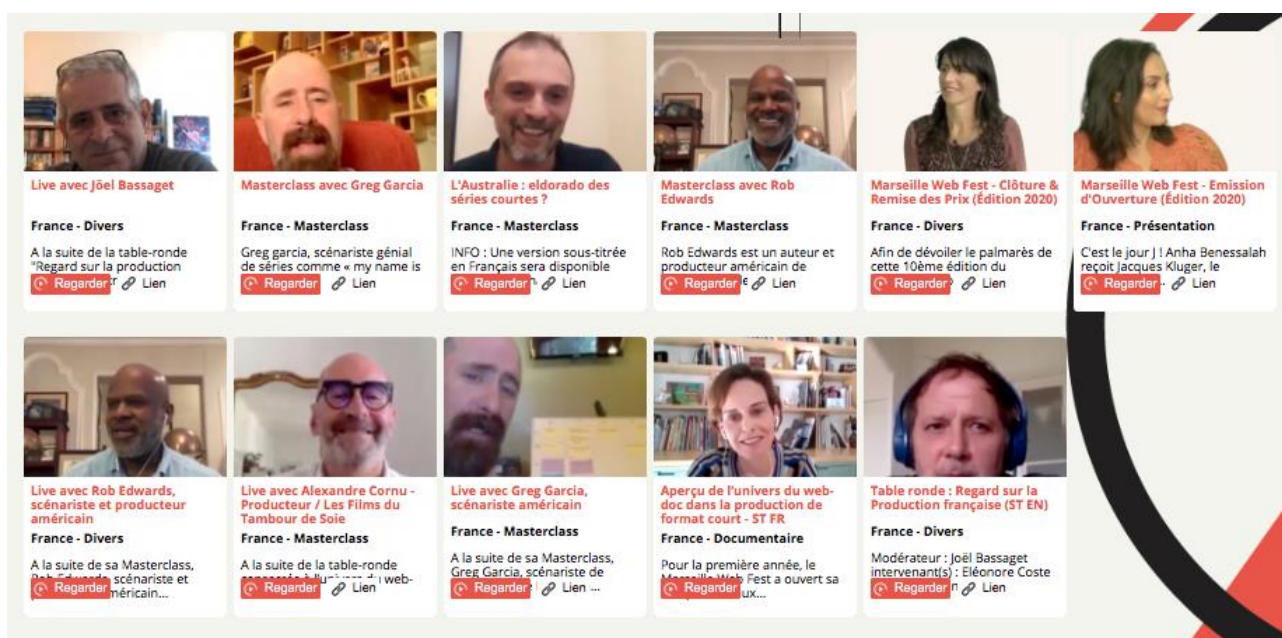
Aussi, pour cette édition, des masterclass exceptionnelles étaient disponibles gratuitement en ligne sur une plateforme dédiée. Grâce à un dispositif à distance, les internautes ont pu suivre depuis la plateforme les tables rondes et conférences suivantes :

Au programme des tables rondes dédiées à la production française ainsi qu'au web-documentaire. L'Australie a également été mise à l'honneur à travers une table ronde dédiée à la production australienne.

Deux masterclass étaient également proposées. Avec d'une part, Rob Edwards, scénariste et producteur américain de télévision et de longs métrages d'animation (La princesse et la grenouille - La planète au trésor).

Et d'autre part, celle de Greg Garcia, scénariste génial de séries comme « My name is Earl » ou « The Guest Book ». Ces masterclass exceptionnelles seront l'occasion pour eux de revenir sur leurs succès et leur métier de scénariste.













Certaines d'entre elles ont été suivies de Lives via notre page Facebook ou notre chaîne Youtube. L'ensemble de ce contenu est toujours disponible (sur inscription) sur la plateforme dédiée.



Accéder à la plateforme
<http://bit.ly/PlateformeMWF>

CREATIVE DIGITAL ONLINE+

Rebaptisé le Creative Digital Online+, cet évènement unique était destiné tout particulièrement aux professionnels pour comprendre les enjeux actuels de la production audiovisuelle et anticiper les changements de demain. Au programme, en partenariat avec le MédiaClub et TV3.0 :

	<p>Roswell AGODJRO Responsable de la Création Numérique SACD Rendez-vous Mercredi 18 novembre à 10h</p>		<p>Cécile DELACOUDRE Chargée de mission CNC/Talent Rendez-vous Vendredi 20 novembre à 19h</p>
			
<p>Isabelle ANDRES BELIEVE Directrice Générale Adjointe en charge des Opérations</p>	<p>Danielle ATTIAS SALTO Secrétaire Générale</p>	<p>Edouard BENADAVA MEDIAWAN Chief Digital and Content Marketing Officer</p>	<p>Marie BLONDIAUX RED CORNER Productrice AR VR</p>
			
<p>David CHOEL GROUPE CANAL+ Directeur des contenus digitaux des antennes et des chaînes</p>	<p>Gilles FREISSINIER ARTE FRANCE Directeur du développement numérique</p>	<p>Patrick HOLZMAN BLACKPILLS CEO</p>	<p>Jeanne MARCHALOT FRANCE TÉLÉVISIONS Responsable de la Recherche Narrative</p>
			
<p>Romain MARSILY VICE FRANCE Directeur Général</p>	<p>Deborah PAPIERNIK UBISOFT Senior Vice-President New Business & Strategic Alliances</p>		

Interviews disponibles sur inscription :
bit.ly/Plateforme_MWF

RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

Avec le soutien de TelFrance et de ses partenaires institutionnels, le Marseille Web Fest organise avec succès depuis 2014, sa Résidence d'Écriture afin de soutenir la création digitale.

Cette résidence d'écriture a pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés aux nouveaux contenus sur une durée d'une semaine.

A l'issue d'un appel à projet (Août 2020), la sélection des résidents a été faite par un jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Cette sélection est fondée sur la qualité du travail réalisé dans le domaine digital au sens large, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation du candidat.

A la suite des annonces gouvernementales de fin octobre 2020, le Marseille Web Fest a rapidement réfléchi pour maintenir la Résidence d'Écriture qui devait se tenir à Marseille du 16 au 20 novembre. C'est finalement une solution à distance qui a été retenue.

Dix auteurs français sélectionnés à la suite d'un appel à projet ont donc suivi le programme prévu avec des ateliers par demi-groupe animés par Anne Santa Maria.



Ces auteurs ont également pu suivre des interventions de professionnels comme :

- Fabien Adda, scénariste, sur le travail du scénariste en narration sérielle,
- Patrick Nebout, producteur, sur les co-productions internationales et le rôle du directeur artistique,
- Luke Eve, réalisateur sur la création d'une série multi-culturelle comme Cancelled,
- Joël Bassaget avec un panorama mondial des plateformes de séries digitales
- Christopher Mack, directeur du développement des talents des créateurs de contenu pour Netflix International Originals, qui a donné les clés d'un pitch écrit efficace.

Dans le cadre du partenariat TV3.0, ils avaient également accès au masterclass proposée par TV3.0.

A l'issue de la résidence, les sessions de pitches se sont tenues devant cinq professionnels. Lewis Chambard, l'auteur du projet Nécro a remporté le prix du Meilleur Pitch et obtenu une bourse d'aide à l'écriture de 3000€ par le CNC. Chaque résident a également reçu une licence Final Draft, éditeur de texte destiné à l'écriture et à la mise en forme de scénarios.

MAIS AUSSI...

- **Partenariat TV3.O**

Du 5 janvier au 5 février 2021, le Marseille Web Fest donne accès gratuitement directement depuis son site à la formation organisés par TV3.O en novembre 2020 pour comprendre les mutations de l'audiovisuel.

Ces ateliers sont disponibles ici jusqu'au 5 février : <http://bit.ly/ateliersTV30>

- **Une soirée de projection**

Afin de permettre au public local de découvrir gratuitement les séries en sélection officielle, le Marseille Web Fest souhaite maintenir sa soirée de projection au Cinéma Les Variétés.

Plusieurs fois déprogrammée depuis octobre 2020 à la suite des différentes décisions gouvernementales liées à la crise sanitaire, cette soirée devrait se tenir au mois de Février 2021 (Date prévisionnelle : 18 février 2021).

- **Une journée des lycéens**

A l'origine cette journée devait se tenir en octobre pendant les 3 jours du festival.

L'objectif est de permettre à des lycéens de rencontrer des scénaristes et professionnels de l'audiovisuel et de suivre un atelier d'écriture.

Si la situation sanitaire le permet, cette journée devrait se tenir le 9 février 2021 au Lycée Victor Hugo à Marseille.

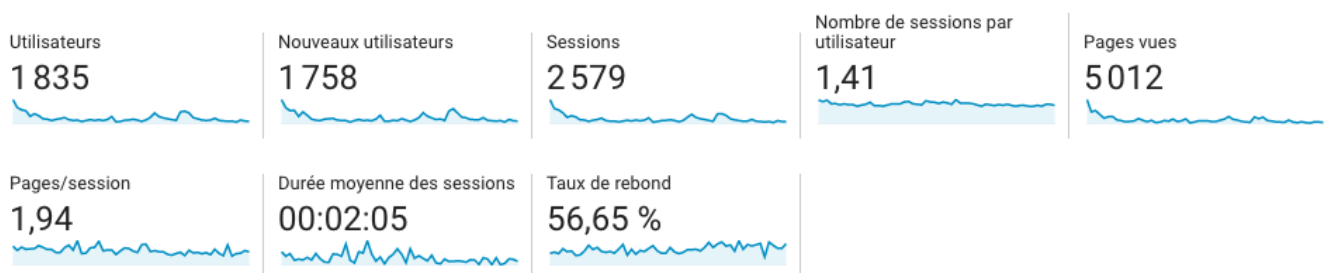
- **Partenariat avec Destimed**

A la fin 2020, le Marseille Web Fest s'est doté d'un nouveau partenaire : Destimed, le journal d'information numérique méditerranéen. Ce partenariat s'articule sur la promotion de séries courtes avec une diffusion sur le site accompagnée d'articles et/ou d'interviews. Lire l'article [en cliquant ici](#).

Dès 2021, la série Cancelled, lauréate du Grand Prix du Jury 2020 a été mise en avant ([disponible ici](#)) et bien d'autres mise en lumière sont prévues

STATISTIQUES

- **Site Internet marseillewebfest.com : 15 octobre au 10 décembre 2020**



Depuis le site, les internautes étaient dirigés vers la plateforme dédiée avec plus de 1.200 clics * (Source : lien BitLy uniquement vers <https://bit.ly/PlateformeMWF>)

- **Plateforme : 15 octobre au 10 décembre 2020**

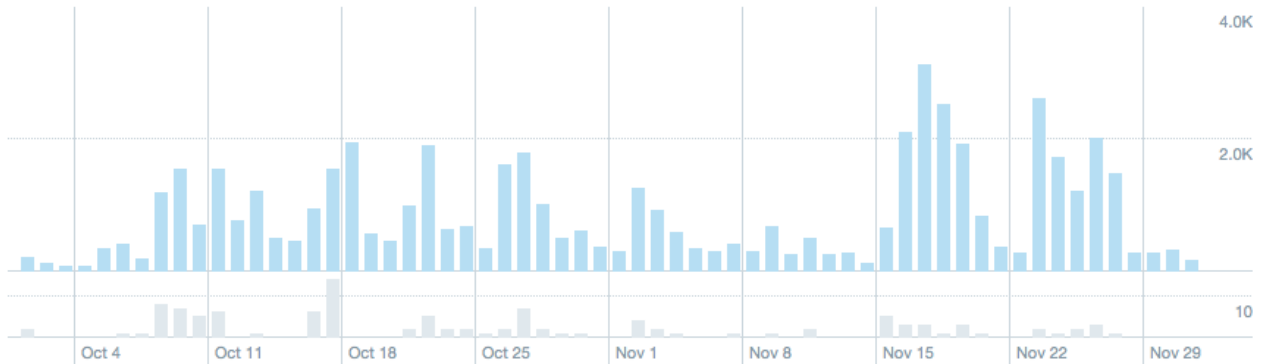
Aux statistiques de fréquentations du site il faut ajouter celles de la plateforme dédiée, développée par Lykhubs, était accessible gratuitement depuis le site du Marseille Web Fest. En fonction du contenu et d'une période donnée, les contenus étaient accessibles librement ou sous réserve d'une inscription simple et rapide depuis la plateforme.

Sur la période du 15 octobre au 10 décembre, la plateforme dédiée c'est :

- Plus de 1 500 clics vers la plateforme (Statistique via un lien « espions » uniquement)
- Plus de 10 000 vues tous contenus confondus
- Plus de 220 comptes créés

- **Compte Twitter @MarsWebFest**

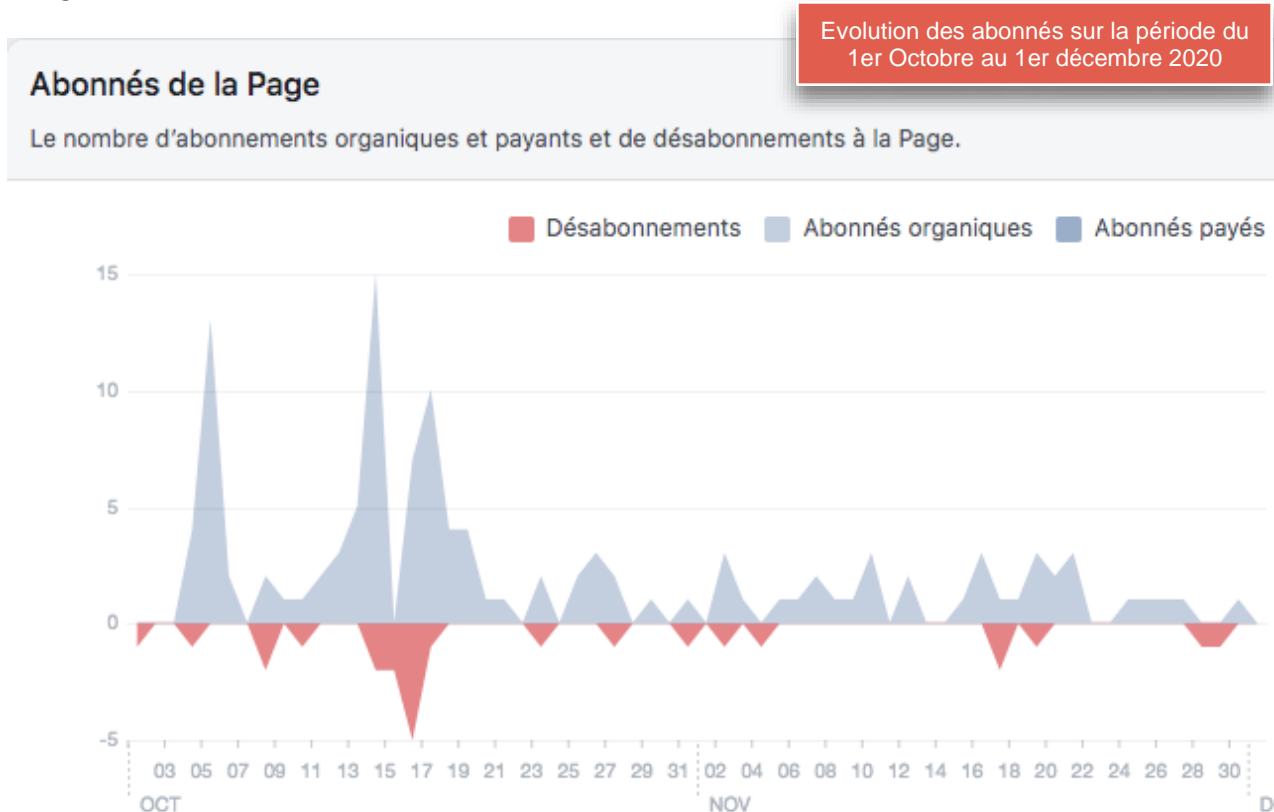
Au 10 décembre 2020, le compte Twitter du Marseille Web Fest a 4.097 abonnés.



Les Tweets du compte ont obtenu 53,6K impressions sur la période du 1er octobre au 1er décembre. Le compte a gagné 865 impressions par jour.


- **Page Facebook @MarseilleWebFest**

Au 10 décembre 2020, la page du Marseille Web Fest a 3.918 abonnés. Ce nombre d'abonnés ne cessent d'augmenter.



La couverture de la page Facebook est de 28.117 soit le nombre de personnes ayant consulté un contenu sur une page ou portant sur une page.

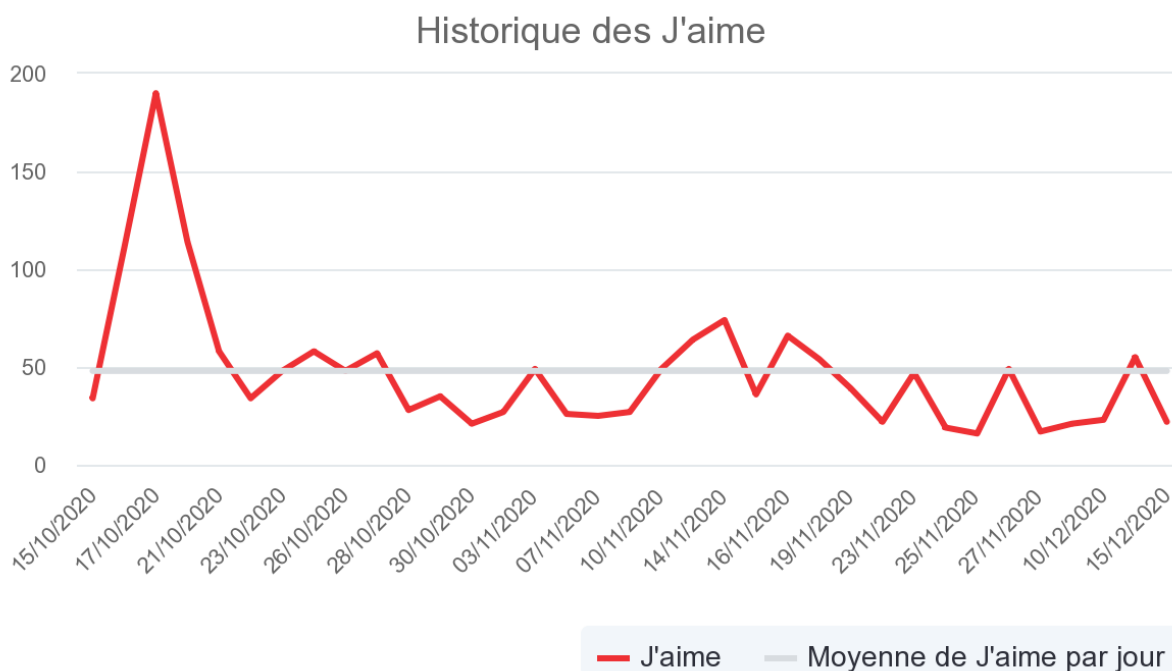
Contenu

 <p>Samedi 17 octobre 14:10 Palmarès 2020 - Sélection ... Couverture 8,7 K</p>	 <p>Samedi 17 octobre 13:51 Palmarès 2020 - Sélection ... Couverture 5,9 K</p>	 <p>Mercredi 7 octobre 05:22 TRAILER MARSWEBFEST... Couverture 3,7 K</p>
 <p>Lundi 16 novembre 05:00 RÉSIDENCE D'ÉCRITURE 2... Couverture 2,4 K</p>	 <p>Samedi 17 octobre 13:59 Palmarès 2020 - Sélection ... Couverture 1,9 K</p>	 <p>Samedi 17 octobre 12:37 Cette 10ème édition du Ma... Couverture 1,3 K</p>

• **Compte Instagram @MarsWebFest**

Le compte Instagram (plus récent que les précédents) compte 1.104 abonnés au 10 décembre 2020 et 257 publications.

La couverture du compte Instagram est de 3 690 soit le nombre de comptes uniques qui ont vu une des publications ou stories au moins une fois.



En parallèle du fort engagement du public, des professionnels ou encore des partenaires sur les réseaux sociaux, le Marseille Web Fest a bénéficié d'une couverture presse. En voici quelques exemples.

Journal Ventilo n°446 du 14 au 27 Octobre – Page 27

Lien : <https://www.journalventilo.fr/wp-content/uploads/filebase/numeros/2020/ventilo446.pdf>

Numéros de séries

Créé en 2011, le Marseille Web Fest, festival international de la série courte, nous offre l'occasion de découvrir le meilleur de la production en matière de web série. Les 15, 16 et 17 octobre, dans une version intégralement online et gratuite due aux conditions sanitaires, projections, masterclasses et conférences nous ouvriront de nouveaux champs de créations audiovisuelles.

C'est aujourd'hui une réalité bien palpable, l'image en mouvement et ses modes de fabrication (productions audiovisuelle et cinématographique, formats longs et courts) sont inextricablement liés à tous les médiums de diffusion dont nous disposons, qui ont fini par bouleverser en profondeur notre rapport à l'image, au récit filmique. Cette révolution va jusqu'à secouer aujourd'hui la sacralisation du dispositif cinématographique de la salle obscure, obligée de s'adapter. Force est de constater que la diffusion exclusive sur le web de certaines formes de création, sans passer par la case cinémas, remporte non seulement un succès croissant, mais offre une approche cinématographique parfois plus inventive, vivifiante, novatrice que nombre de films projetés en salles. Ce constat est d'autant plus juste lorsque l'on se penche sur la séillante production des web-séries au sein de

laquelle l'on découvre de véritables pépites filmiques. Le Marseille Web Fest s'en fait chaque année l'écho dans la cité phocéenne, et nous offre à voir le meilleur de la production internationale. Pour sa dixième édition, l'équipe organisatrice, en raison du contexte actuel, a maintenu sa programmation,

mais pour une diffusion exclusivement en ligne, et totalement gratuite. Les 15, 16 et 17 octobre, hâtez-vous de découvrir les vingt-six web séries programmées cette année, pour ce festival international de la série courte. Parmi les onze pays représentés, quinze créations internationales (les canadiens

Hospital Show ou *Amours d'occasion*, la série argentine *Broder*, *Halal Gurls* tout droit venu d'Australie...), six séries françaises (*Baby Clash*, *Fritures...*) et cinq web docs (*Yotsrim*, *Clorofilia...*), consacrés à la production documentaire. Ce qui surprend de prime abord, c'est bien évidemment la grande qualité des productions, l'intelligence des récits, et la diversité des genres abordés. Le second volet du festival est des plus passionnants, puisque l'équipe organisatrice nous propose une série de conférences et masterclasses, afin de mieux cerner le phénomène international que représente la web-série, ainsi que tous les modes de production inhérents.

EMMANUEL VIGNE

Marseille Web Fest : du 15 au 17/10 en ligne.
Rens. : www.marseillewebfest.com



18h30 de Maxime Chamoux & Sylvain Gouverneur

CNC – 12 Octobre 2020

Lien : https://www.cnc.fr/series-tv/actualites/une-edition-100-digitale-pour-le-marseille-web-fest-2020_1338496



SÉRIES ET TV

12 OCTOBRE 2020

Une édition 100% digitale pour le Marseille Web Fest 2020

Le festival international de la série courte revient du 15 au 17 octobre 2020 sous un nouveau format gratuit et en ligne....

Destimed – 15 Octobre 2020

Lien : <https://destimed.fr/Covid-19-10e-edition-du-Marseille-Web-Fest-Le-festival-de-la-serie-courte-se>



L'info des deux rives



2021
on a tous besoin d'être ensemble !

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

[Aix Marseille](#) [Provence](#) [Méditerranée](#) [Ailleurs](#) [Sports](#) [Culture](#) [Art de vivre](#) [Contact](#) [Nos partenaires](#)

Accueil > Culture > Cinéma > Covid-19. 10e édition du "Marseille Web Fest". Le festival de la série (...)



Covid-19. 10e édition du "Marseille Web Fest". Le festival de la série courte se tiendra cette année gratuitement en ligne du 15 octobre au 17 octobre

jeudi 15 octobre 2020

Le festival international de la série courte débute ce jeudi 15 octobre à 14 heures et se clôturera le samedi 17 octobre au soir avec le palmarès. Le grand public pourra ainsi découvrir les meilleures séries courtes internationales, assister à de nombreuses conférences, tables-rondes et master class. En raison de la crise sanitaire, cette dixième édition du festival sera entièrement proposée en ligne et sera 100 % gratuite.



Jacques Kluger le président du "Marseille Web Fest" © Christine Criscuolo

