

# MARSEILLE WEB FEST

Festival International de la Série Digitale

**BILAN #6**

**21-22  
OCTOBRE  
2016**

**THÉÂTRE JOLIETTE**  
Entrée gratuite

[www.marseillewebfest.com](http://www.marseillewebfest.com)

 : @MarsWebFest  
 : Marseille Web Fest

HAVAS  
MEDIA GROUP

groupe  
TELFRANCE

AirTahitiNui



dailymotion nova  
105.7 FM



# SOMMAIRE

- ▶ EN BREF
- ▶ LA SIXIÈME ÉDITION
- ▶ LA SÉLECTION INTERNATIONALE DE **25** SERIES DIGITALES
- ▶ LE JURY DE PROFESSIONNELS
- ▶ LE PALMARÈS
- ▶ LE TALKS : PANELS, MASTERCLASS, KEYNOTES
- ▶ LE MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS MÉDIAS
- ▶ LA RÉSIDENCE D'ÉCRITURES
- ▶ LA COMMUNICATION ET LES RÉSEAUX SOCIAUX
- ▶ LA REVUE DE PRESSE
- ▶ LES PARTENAIRES

La sixième édition du Marseille Web Fest en 6 chiffres :

- ▶ 25 séries digitales internationales en compétition
- ▶ 8 prix décernés
- ▶ Un jury de 8 membres présidé par Gilles Galud (Studio+)
- ▶ 2 jours de tables rondes, de masterclass, de keynotes, de rencontres et d'échanges
- ▶ Plus de 8 heures de projections (20 minutes de projection par série)
- ▶ 800 visiteurs professionnels et publics

Depuis sa création en 2011, le Marseille Web Fest est resté fidèle à sa vocation première, révéler et mettre en valeur des séries digitales pour :

- ▶ Servir l'évolution du digital
- ▶ Favoriser le développement de l'industrie dans le monde
- ▶ Célébrer les meilleures séries à l'international
- ▶ Renforcer le positionnement de Marseille comme rendez-vous international et incontournable de la production de nouveaux contenus et conforter ainsi son positionnement sur la filière numérique
- ▶ Chaque année, à travers sa sélection officielle, le festival met en valeur la diversité de la création et souhaite être avant tout un incubateur de nouveaux talents et servir de tremplin à la création.

Festival international, le Marseille Web Fest met à l'honneur chaque année un pays leader dans le développement des séries digitales. Pour cette 6ème édition, c'est La Corée du Sud qui a été mise en lumière.

La sixième édition c'était également :

- ▶ Un Marché des Nouveaux Contenus pour, entre autres, les OTT<sup>1</sup> et les MCN<sup>2</sup> qui répond à une attente de la part des professionnels du secteur. Il favorise la rencontre et permet de faciliter les échanges entre créateurs et professionnels.
- ▶ Deux jours de tables rondes, des keynotes et des masterclass gratuites et ouvertes à tous, dont l'objectif est d'offrir un panorama complet des dernières évolutions du digital et de la création mondiale.
- ▶ Une Résidence d'Écriture Digitale. Créée en 2015 pour soutenir la création digitale en Europe, cette résidence d'écriture permet l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés au Média Internet. La deuxième édition a été soutenue par le Conseil régional Provence-Alpes Côte d'Azur et la Ville de Marseille. Parrainée par la 20th Century Fox Digital, David Worthen, son Vice-Président, était présent et encadrait les auteurs.

<sup>1</sup> OTT : Over-The-Top content : diffusion des contenus audiovisuels via le Web

<sup>2</sup> MCN : valorisation des contenus vidéo sur les plates-formes telles que YouTube ou Dailymotion

---

## LA SIXIÈME ÉDITION

---

Véritable évènement culturel et économique depuis maintenant 6 ans, le Marseille Web Fest a réuni les 21 et 22 octobre 2016 au Théâtre Joliette, près de 800 visiteurs, sur 2 jours, venus du monde entier dont l'Espagne, la Belgique, l'Angleterre, la Norvège, l'Argentine, le Canada, les Etats-Unis ou encore la Corée du Sud et l'Inde. Ils représentaient plus d'une centaine de sociétés du secteur.

Grâce au soutien des institutions, le festival a su développer sa notoriété et convaincre de nombreux partenaires privés de s'associer au festival. Parmi les acteurs présents : distributeurs, ayants droit, chaînes de télévision, laboratoires de numérisation dont quelques grandes sociétés audiovisuelles Des représentants de Studio+, CanalPlay, Arte Creative, FOX Digital, Universal Music, Dailymotion, etc. étaient effectivement présents.



Pour cette édition, les objectifs du Marseille Web Fest ont été de :

- ▶ Sélectionner en exclusivité 25 séries digitales internationales face à un jury de professionnels
- ▶ Développer le Marché Professionnel du numérique et des Nouveaux Contents en augmentant le volume d'affaires par deux ainsi que faciliter la rencontre des créateurs, des producteurs et des diffuseurs.
- ▶ Proposer une réflexion sur le secteur du numérique, de la réalité virtuelle (VR), du Transmédia et des nouvelles écritures au travers de keynotes ou de panels
- ▶ Renforcer le positionnement de Marseille comme un rendez-vous International et incontournable de la production de nouveaux contenus et ainsi conforter son positionnement sur la filière numérique

---

## LA SÉLECTION INTERNATIONALE DE 25 SERIES DIGITALES

---

Pour la sixième édition du Marseille Web Fest, la sélection officielle a mis, une nouvelle fois, l'accent sur la qualité et l'originalité des séries digitales en compétition.

Cette sélection, proposée par des professionnels, a été réalisée à partir de critères qualitatifs précis (scénario, mise en scène, jeu d'acteurs, qualités techniques, etc.). Certaines de ces séries ont été présentées en exclusivité.

Les séries digitales en compétition étaient :

▶ **ANGLETERRE**

**Simulated dead people**  
Science fiction

▶ **ARGENTINE**

**Estilo Esther (S2)**  
Comédie / Suspens

**Romanos**  
Comédie

▶ **BELGIQUE**

**Burkland**  
Drame

▶ **CANADA**

**Exode**  
Science fiction / Drame

**L'écrivain public**  
Drame

**Single and dating in Vancouver (S2)**  
Comédie

**Whatever, Linda**  
Comédie dramatique

▶ **CORÉE**

**Missing Korea**  
Comédie romantique

▶ **ESPAGNE**

**Cabanyal Z**  
Fantastique

▶ **INDE**

**TVF Pitchers**  
Comédie

▶ **FRANCE**

**Jézabel**  
Drame

**Face au diable**  
Thriller

**Nana**  
Comédie

**Persuasif**  
Drame policier

**Vénération**  
Drame

▶ **NÉPAL**

**PS Zindagi**  
Comédie dramatique

▶ **NORVÈGE**

**Made in Mosjøen**  
Thriller

▶ **USA**

**Anamnesis**  
Science fiction

**Dramaworld**  
Comédie / Drame

**Ex Best**  
Comédie

**Livin' the dream**  
Comédie

**Seraphim**  
Drame - Science Fiction

**The fourth door**  
Science fiction

**Tom Clancy's, the division agent origins**  
Action

En savoir plus sur la sélection officielle :  
[www.marseillwebfest.com/fr/selection-officielle-2016/](http://www.marseillwebfest.com/fr/selection-officielle-2016/)

---

## LE JURY DE PROFESSIONNELS

---

Chaque année, à travers sa sélection officielle, le festival met en valeur la diversité de la création et souhaite être avant tout un incubateur de nouveaux talents et à servir de tremplin à la création.

Une sélection de séries en compétition officielle face à un jury de professionnels internationaux.

Présidé par  
Gilles Galud (Studio+)

Les membres :  
Élodie VARLET (Comédienne)  
JC DAUGHERTY (Romancière)  
Dan FRANCK (Scénariste et écrivain)  
Sue TURNBULL (Écrivain et Professeur à l'université de Melbourne)  
Adam DUNLAP (Fullscreen)  
Ryme WEHBI (Productrice)  
Alba GAUTIER (Dailymotion)

Dans le cadre de l'édition 2016, un accent tout particulier a été mis sur la représentation féminine parmi les membres du Jury.



En savoir plus sur les membres du jury :  
[www.marseillewebfest.com/fr/jury-2016/](http://www.marseillewebfest.com/fr/jury-2016/)

## LE PALMARÈS

A l'issue de cette édition, le jury, présidé par Gilles Galud (Studio+), a dévoilé le palmarès lors de la cérémonie de clôture le samedi 22 octobre 2016. Huit prix pour récompenser les 25 séries en compétition notamment DRAMAWORLD qui a remporté le Grand Prix du Jury

**Prix de la meilleure Série indépendante  
(sponsorisé par dailymotion) :**

**WHATEVER, LINDA**

Pays : Canada



**Prix du Meilleur Montage :**  
**Grégoire DESSY pour BURKLAND**

Pays : Belgique

**Prix de la meilleure musique originale :**  
**Brandon ROBERTS pour THE FOURTH DOOR**

Pays : USA



**Prix du meilleur Scénario :**  
**Biswapati SARKAR pour TVF PITCHERS**

Pays : Inde  
Genre : drame

**Prix de la meilleur actrice :**  
**Annah CHEESMAN pour WHATEVER, LINDA**

Pays : Canada



**Prix du meilleur acteur :**  
**Emmanuel SCHWARTZ pour L'ÉCRIVAIN  
PUBLIC**

Pays : Canada

**Prix de la meilleure réalisation :**  
**Gregory BEGHIN pour BURKLAND**

Pays : Belgique



**Grand Prix du Jury:**  
**DRAMAWORLD**  
Pays : USA/Corée du Sud

---

## LE TALK: PANELS, MASTERCLASS ET KEYNOTES

---

En parallèle des projections des séries en compétition, le festival a proposé à travers son Marseille Web Talks des tables rondes, des keynotes et des masterclass. Deux jours pour découvrir le panorama actuel des séries digitales avec entre autres :

- ▶ Un état des lieux des web-séries et de ce premier âge d'or, keynote présenté par Joël Bassaget (Web Série Mag).
- ▶ Le nouveau pari de Studio+ (lancé en avril 2016 par Videndi) : une nouvelle offre de séries pour les écrans mobiles présenté par son directeur Gilles Galud.
- ▶ Une présentation du Think Thank français UNI VR (lancé en mai 2016) dédié à la réalité virtuelle présenté par Antoine Cayrol.
- ▶ Une table ronde autour de la production pour le digital. Plusieurs producteurs viendront témoigner de leur métier. Une table ronde modérée par Jérémy Sahel, auteur, producteur, réalisateur.
- ▶ Les auteurs et réalisateurs de séries en compétition présenteront leur vision sur l'avenir de ce secteur en émergence. Une table ronde modérée par Joël Bassaget.



Des masterclass avec :

- ▶ Dan Franck : écrivain français qui a posé sa plume exercée sur les scénarii de «Jean Moulin», «Carlos», «Un homme d'honneur» ou encore «Marseille». De grands réalisateurs (Jacques Deray – Vera Belmont) se sont inspirés de sa méthode éponyme de rédaction pour coucher sur le papier des idées qui sont devenus des succès en salle ou à la télévision.
- ▶ Neil Landau : scénariste, dramaturge, producteur et réalisateur américain, Neil est véritable vaccin contre les erreurs fatales pour les auteurs, voire piqûre de rappel pour les plus pros.

Ces masterclass ont été organisées en partenariat avec la SACD (société des auteurs et compositeurs dramatiques)

Et encore :

- ▶ Une soirée spéciale Marseille, organisée en partenariat avec Opside Co, avec l'avant première d'Hyperconnexion (série dont les auteurs ont participé à la résidence d'écritures en 2015) et une présentation de la série « Made In Marseille » Speed Rating.
- ▶ Une mise en lumière du succès de la production digitale en Corée du sud.
- ▶ Etaient également présents certains festivals partenaires : Rio Web Fest, KWeb Fest, Bilbao Web Fest, Austin Web Fest, Buenos Aires Web Fest, Roma Web Fest, Sichuan TV Festival, etc.



## LE MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS MÉDIA

Ce marché propose et facilite des rencontres entre les auteurs et les diffuseurs, les responsables de communication, les opérateurs de téléphonie ou encore les responsables de Brand Content, tous à la recherche de nouveaux contenus.

Il s'agit aussi pour des marques professionnelles de bénéficier d'espaces pour présenter leurs dernières nouveautés technologiques notamment audiovisuelles, téléphoniques et logiciels.

Pour cela, entre autres, des Meeting Professionnels sont organisés sur inscriptions en amont. Cette année, près d'une vingtaine de rendez-vous se sont tenus pour rencontrer des représentants de la SACD, de l'ADAMI, d'Arte Creative, et de Rockzeline. Les personnes reçues avaient un projet en cours, une série à vendre ou tout simplement besoin de conseils.



---

## LA RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

---

La deuxième édition de la Résidence d'Écriture a été organisée avec le soutien du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, et parrainée par Fox Digital. Cette résidence a eu pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en Europe et sur le bassin méditerranéen.

A la suite d'un appel à projet, 8 résidents (français, suisse, espagnol ou encore belge) ont été sélectionnés selon la qualité de leur travail déjà réalisé dans le domaine digital, l'intérêt du projet en cour. En 2015, la première édition avait rassemblé 5 résidents.

Les auteurs ont participé à des ateliers personnalisés et à un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Les ateliers ont été encadrés par des experts européens ou internationaux, dont Rich Halk<sup>3</sup>, et s'articulant pour l'essentiel autour de l'écriture digitale et Transmédia.

La résidence d'écriture s'est déroulée sur 6 jours (lundi au samedi inclus) dont 2 jours sur le Marseille Web Fest.

Aussi, le jeudi 20 octobre, PRIM1 (Pôle Transmédia Méditerranée) s'est associé au Marseille Web Fest, pour proposer aux auteurs, mais aussi réalisateurs et producteurs d'œuvres numériques une session de travail ouverte et gratuite. Avec au programme une intervention du scénariste Neil Landau et du réalisateur anglais Chris Stone. Au total, environ trente participants étaient présents dont une dizaine d'étudiants de l'école de cinéma Cinémagis.



<sup>3</sup> Rich HALKE est un artiste complet depuis l'âge de 15 ans. Il a commencé sa carrière comme scénariste sur la sitcom "Step by Step" pour ABC et "Misery Loves Company" pour FOX. Il a par ailleurs travaillé sur de nombreuses productions aussi bien pour le cinéma, la télévision, la publicité et l'animation. Rich s'est rapidement tourné vers les nouveaux médias et les projets multi-plateformes pour le compte d'ABC Family, NBC, The Disney Channel, Disney.com, Fandango.com, FOX, et l'Academy of Television Arts and Sciences. Il intervient pour de nombreuses universités dont la prestigieuse USC et l'Université de Miami. Il anime aussi "La Writers Workshop" de Warner Bros. Il est également membre du bureau du LA Web Fest et du Marseille Web Fest.

## LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS

### Communication

- ▶ Affiches kiosques à journaux Ville de Marseille : Campagne d'affichage du 12 au 18 octobre 2016 sur 45 points . Logos des partenaires Premium
- ▶ Affichage Rame de métro Ville de Marseille : campagne d'affichage octobre 2016 sur 25 points. Logos des partenaires Premium
- ▶ Diffusion d'un clip sur l'écran Safim du rond-point du Prado du 10 au 22 octobre
- ▶ Distribution en amont de flyers (1 000 exemplaires) en différents points sur Marseille. Logos des partenaires Premium
- ▶ Livret A5 (200 ex.) - Catalogue « Marché des Nouveaux Contenus » (avec insertion page entière partenaires) – Logos des partenaires Premium + ensemble des partenaires
- ▶ Programme du festival (1000 ex.) – 2 jours du festival. Logos des partenaires Premium + ensemble des partenaires

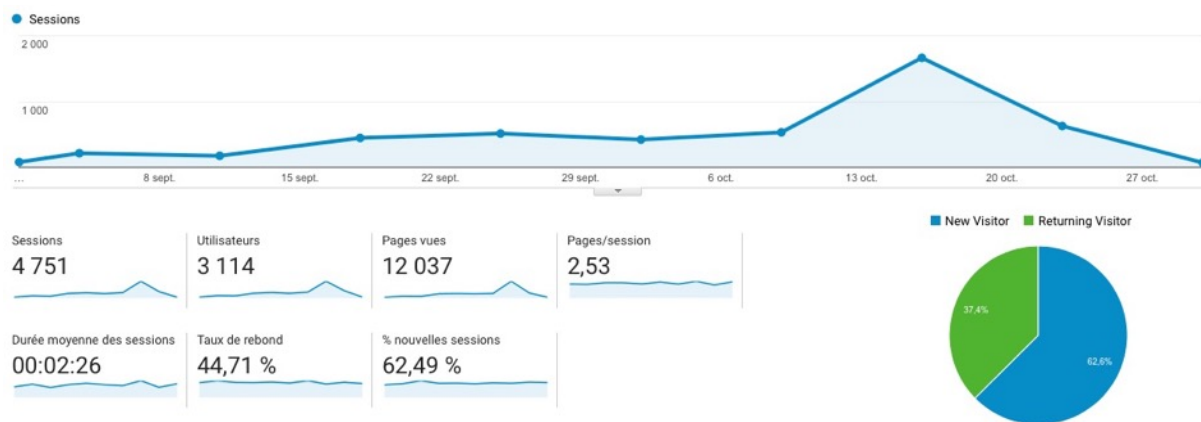
### Signalétique partenaires festival

- PLV Partenaires : ensemble des logos partenaires. PLV répartis sur l'ensemble des lieux (accueil, salle de projection, conférences, etc.
- Possibilité d'exposer de la PLV partenaires sur le lieu du festival

### Site Internet

Site : [www.marseillewebfest.com](http://www.marseillewebfest.com)

Statistiques Google Analytics - Période 1er sept. 2016 au 31 Octobre 2016

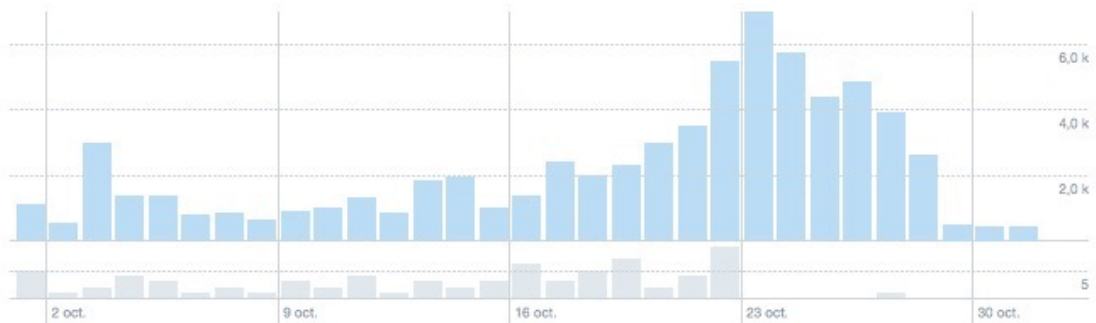


## Compte Twitter

@marswebfest - 3 372 followers

Sur la période du 1er au 31 Octobre (31 jours) :

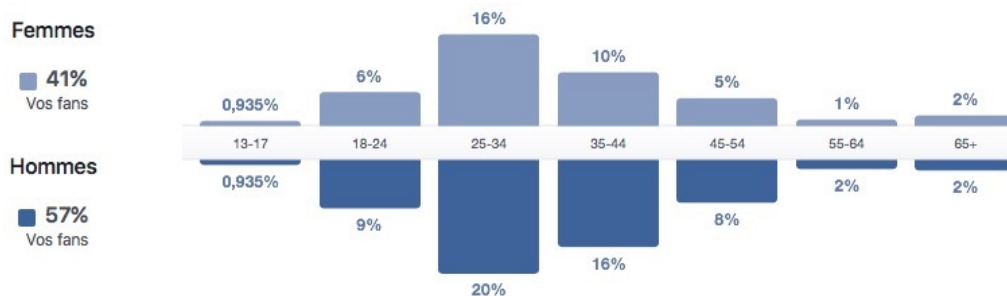
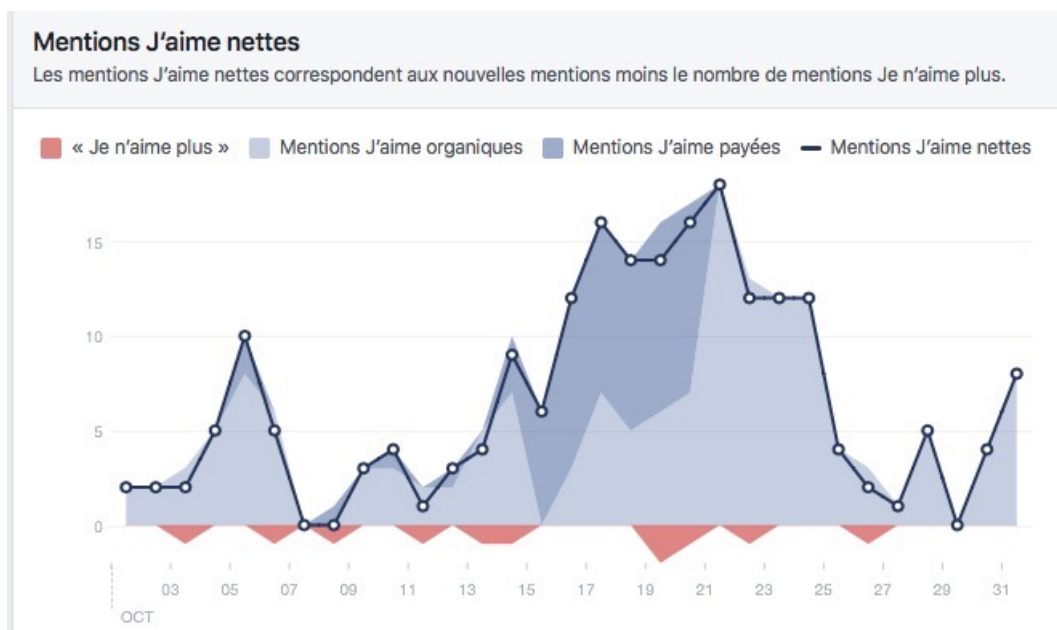
- ▶ les tweets ont obtenu 66,1K impressions  
(Nbre de fois que les utilisateurs ont vu le tweet sur Twitter)
- ▶ Le compte a gagné 2,1 k impressions par jour.



## Page Facebook

MarsWebfest - 2 457 fans

Statistique sur la période du 1er au 31 Octobre (31 jours)



---

## LA REVUE DE PRESSE (NON EXHAUSTIVE)

---

### VARIETY - 13 octobre 2016

"Digital Cities : Marseille" paru dans Weekly Variety.

Lien : <http://bit.ly/2dla8RK>

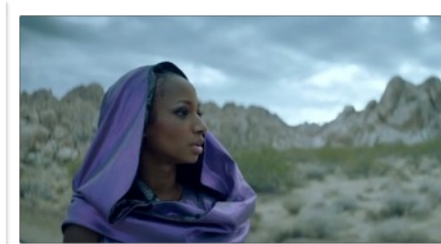


### LA MARSEILLAISE - 16 octobre 2016

25 séries, 11 pays, la sélection officielle du Marseille Web Fest 2016

par Hélène Rochette

Lien : <http://bit.ly/2fNdrkq>



### TÉLÉRAMA - 20 Février 2016

Les webséries prennent le large au Marseille Web Fest

Lien : <http://bit.ly/2fRZRg4>



### France3 - Marseille - 21 octobre 2016

Reportage pour diffusion à 19h

Lien : <http://dai.ly/x4yk3ku>



### GO MET - 22 Octobre 2016

Marseille Web Fest : la pépite s'y trouve forcément

par Dominique Villanueva

Lien : <http://bit.ly/2fRchXr>



### LesEchos.fr - 24 Octobre 2016

Studio+ en France en novembre

par Paul Molga

Lien : <http://bit.ly/2fRVLEN>



---

### **TÉLÉRAMA - 24 Octobre 2016**

Le thriller *Burkland* rafle 3 prix au Marseille Web Fest  
par Hélène Rochette

Lien : <http://bit.ly/2fR6KAe>



---

### **TUBEFILTER - 26 Octobre 2016**

Marseille Web Fest Announces Top Prize Winners,  
Led By 'Dramaworld' And 'Whatever, Linda'  
par Geoff Weiss

Lien : <http://bit.ly/2fN9jAV>



### **Mais également**

- ▶ Empreinte Digitale : "Dramaworld" et "Whatever Linda"  
<http://bit.ly/2fS0lml>
- ▶ WebSérieMag : « Marseille : monts et merveilles de la création digitale »  
<http://bit.ly/2ehiAlh>
- ▶ lebonbon.fr : Marseille Web Fest  
<http://bit.ly/2fPDkyP>

## LES PARTENAIRES

