

Marseille Web Fest

Festival International de la Série Digitale

 Edition #5
9 & 10 Octobre 2015
Théâtre Joliette



Entrée gratuite

Infos & inscriptions :
www.marseillewebfest.com

f : Marseille Web Fest
t : @MarsWebFest

CANAL PLAY



HAVAS MEDIA GROUP

groupe **TELF RANCE**

AirTahitiNui

TITRA TVS
LES STUDIOS
DE SAINT-GUEN

Écran total



SACD
SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET
COMPOSITEURS DRAMATIQUES



CONTACT

ATHINA TSAKYRELLIS – 06 03 44 09 15
contact@marseillewebfest.com

SOMMAIRE

- **A PROPOS**
- **#5, LA CINQUIÈME ÉDITION**
- **UNE SÉLECTION INTERNATIONALE DE 25 SÉRIES DIGITALES**
- **UN JURY DE PROFESSIONNELS**
- **PALMARÈS**
- **LE TALKS, DES CONFÉRENCES ET KEYNOTES**
- **LE MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS MÉDIAS**
- **UNE RÉSIDENCE D'ÉCRITURES**
- **PROJECTION EN AVANT-PREMIÈRE À LA MAISON DE LA RÉGION**
- **COMMUNICATION ET MÉDIAS**
- **LES PARTENAIRES**

A PROPOS

Depuis sa création en 2011, le Marseille Web Fest est fidèle à sa vocation fondatrice : révéler et mettre en valeur des Séries Digitales pour servir l'évolution du digital, favoriser le développement de l'industrie dans le monde ou tout simplement célébrer les meilleures séries à l'international.

Chaque année, à travers sa sélection officielle, le festival met en valeur la diversité de la création et souhaite être avant tout un incubateur de nouveaux talents et à servir de tremplin à la création.

Pour encourager la dimension internationale, le Marseille Web Fest met, sur chaque édition, à l'honneur un pays producteurs de séries digitales et donne ainsi la possibilité de présenter la richesse de leur production dans ce domaine.

Le Marseille Web Fest s'appuie sur son Marché des Nouveaux Contenus pour les OTT et MCN qui répond à une attente de la part des professionnels du secteur. Il devient indissociable du Festival en ce sens qu'il favorise aussi la rencontre et permet de faciliter les échanges entre créateurs et professionnels.

Le Festival offre par ailleurs des Conférences, des Masterclass ou des Ateliers gratuits dont l'objectif est d'offrir un panorama complet des dernières évolutions du digital et de la création mondiale.

Par ailleurs, le Marseille Web Fest a créé en 2015 une Résidence d'écriture Digitale avec le soutien du Conseil Régional PACA, de la Ville de Marseille et de TelFrance Network.

#5, LA CINQUIÈME ÉDITION

Véritable évènement culturel et économique depuis maintenant 5 ans, le Marseille Web Fest a réuni les 9 et 10 octobre 2015 au Théâtre Joliette, près de 800 visiteurs, sur 2 jours, venus du monde entier dont l'Espagne, l'Italie, la Belgique, l'Angleterre, le Canada, les Etat-Unis ou encore le Brésil et l'Australie. Ils représentaient plus d'une centaine de sociétés du secteur.

Grâce au soutien des institutions, le festival a su développer sa notoriété et convaincre de nombreux partenaires privés de s'associer au festival. Parmi les acteurs présents : distributeurs, ayants droit, chaînes de télévision, laboratoires de numérisation... dont quelques grandes sociétés audiovisuelles telles que CanalPlay, Arte Creative, la RTBF, FOX Digital, Fédération Entertainment, le groupe Newen, Universal Music, etc.

Pour cette édition, les objectifs du Marseille Web Fest étaient :

- Sélectionner en exclusivité 25 séries digitales internationales face à un jury de professionnels
- Développer le Marché Professionnel du numérique et des Nouveaux Contenus en augmentant le volume d'affaires par deux ainsi que faciliter la rencontre des créateurs, des producteurs et des diffuseurs.
- Proposer une réflexion sur le secteur du numérique, du Transmédia et des nouvelles écritures au travers d'ateliers ou des conférences (Marseille Web Talks).
- Renforcer le positionnement de Marseille comme un rendez-vous International et incontournable de la production de nouveaux contenus et ainsi conforter son positionnement sur la filière numérique



UNE SÉLECTION INTERNATIONALE DE 25 SERIES DIGITALES

Pour la 5^{ème} édition, la sélection officielle a mis, une nouvelle fois, l'accent sur la qualité et l'originalité des séries digitales en compétition.

Cette sélection, réalisée par des professionnels, est faite à partir de critères qualitatifs précis (scénario, mise en scène, jeu d'acteurs, qualités techniques, etc.).

De plus, la plupart des séries présentées seront diffusées en exclusivité

Les séries digitales en compétition étaient :

#SINGLES (Espagne)	LOW LIFE (Australie)
2H14 (Canada)	MA FEMME EST PASTEURE (Suisse)
AIRLOCK (Australie)	MILANO UNDERGROUND (Italie)
CITY OF SUN (Brésil)	MORGANVILLE (USA)
COUCH SURFING USA (USA)	MYTHOS (Canada)
ELBA - Napoleon's Legacy (Italie)	NIGHTSCHOOL (Angleterre)
EUH ! (Belgique)	OSMOSIS LA SERIE, N'ayez plus peur d'aimer (France)
FEMININ / FEMININ (Canada)	PARIS UN JOUR DE... (France)
FORSE SONO IO 2 (Italie)	ROTOR DR1 (USA)
FRAT (France)	THE VILLAGE GREEN (USA)
HALO NIGHTFALL (USA)	VOIX DE GARAGE (France)
JUDGE DREDD : SUPERFIEND (USA)	YEAR OF SPIES (Angleterre)
LOOKING FOR MAMAN (France)	



UN JURY DE PROFESSIONNELS

Comme chaque année, le Jury était composé de 10 professionnels internationaux dont un Président de renommée internationale.

Le jury était présidé par

Jean-Pierre DIONNET

Producteur, Producteur, Scénariste, Journaliste, éditeur de bande-dessinée et animateur de télévision français



Les membres du jury étaient :

Drew BALDWIN

Créateur et producteur exécutif des Streamy Awards

Pascal BRETON

Producteur - Federation Entertainment

John CABRERA

Acteur, Scénariste et Réalisateur

Rob EDWARDS

Scénariste et producteur

Michael GRASSI

Directeur Média et Développement - Universal Music

Adam LABLACK

Producteur- LFR Films

Christopher LEONE

Réalisateur

Christophe NOBILEAU

Director exécutif - Newen Group

David WORTHEN

VP - FOX Network Group

PALMARÈS 2015

Chaque année, le Jury attribue des prix lors de la cérémonie de Clôture. Cette cérémonie s'est tenu le samedi 10 octobre au Théâtre Joliette. Plus de 250 personnes ont participé à cet évènement.

Marseille Web Fest Sélection Officielle 2015

Grand Prix du Jury
PARIS, UN JOUR DÉ...
(France)
[Voir](#)



Meilleure Réalisation
Briec DE GOUSSENCOURT
EUH! (Belgique)
[Voir](#)

Meilleur Scénario
Baya REHAZ
PARIS, UN JOUR DE... (France)
[Voir](#)

Meilleur Montage
Charles GRENIER
FÉMININ/FÉMININ (Canada)
[Voir](#)

Meilleure Production

Grizzly Films & RTBF interactive
EUH! (Belgique)
[Voir](#)

Meilleure Actrice principale

Baye REHAZ
PARIS, UN JOUR DE... (France)
[Voir](#)

Meilleur Acteur principal

Patrick AZAM
VOIX DE GARAGE (France)
[Voir](#)

Meilleure Musique originale

Vincent COURTOIS
VOIX DE GARAGE (France)
[Voir](#)

Aussi, deux de nos partenaires ont remis des prix :

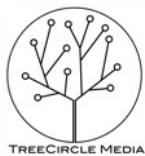


Le prix Coup de cœur CANALPLAY

CANALPLAY s'investit depuis 1 an dans le développement des digital series, à la fois pour répondre aux usages vidéo sur devices mobiles et pour accompagner les nouveaux talents de la fiction digitale. CANALPLAY propose ainsi un large choix de digital series dans son service dont une dizaine de projets par an, en coproduction et / ou préachats. A l'occasion de cette 5eme édition du Marseille Web Fest, CANALPLAY est donc particulièrement heureux de remettre ce Prix Coup de Cœur. Ce prix est à l'image de ses choix éditoriaux et de sa démarche : développer les talents pour toujours plus d'émotion et exposer à un large public un format très prometteur.

Le prix Coup de Cœur CanalPlay a été remis à :
LOW LIFE (Australie)
[Voir](#)





Le Prix de l'innovation TREECIRCLE MEDIA

Le prix de l'innovation remis par TREECIRCLE MEDIA récompense les contenus ayant une portée transversale avec un univers riche et pouvant être développé sur différents médias. Le vainqueur de ce prix recevra les conseils et l'aide gratuite des graphistes et des développeurs de TREECIRCLE MEDIA. Ainsi, Ce soutien permettra de bénéficier d'une interface interactive sur la plateforme TreeCircle.

Le prix de l'innovation TreeCircle a été remis à :
ELBA - NAPOLEON'S LEGACY (Italie)
[Voir](#)



LE TALKS, DES CONFÉRENCES ET KEYNOTES

Le festival a proposé à travers son Marseille Web Talks intégré dans le festival des conférences et des ateliers thématiques.

Au programme, entre autres :

- **Les producteurs audiovisuels français** face à la révolution digitale avec Pascal BRETON (Fédération Entertainment) – Christophe NOBILEAU (Newen) – Jacques KLUGER (TelFrance) - Florence DORMOY (Scarlett Production).
- **Présentation des principales plateformes et chaînes VOD francophones** avec Ségolène ZAUG (Studio 4) – Jean-Marc LACARRERE (Canalplay) - Claire LEPROUST (Fablabchannel) - Sophie BERQUE (RTBF Interactive) - Alexander KNETIG (Arte Creative)
- **Un Tour de table des festivals internationaux de web-séries** avec Janet DE NARDIS (Co-fondatrice du Roma Web Fest), Young MAN KANG (fondateur du KO Web Fest), Kathie FONG YONEDA (Membre du Conseil d'Administration du LA Web Fest), Bryan THOMPSON (Fondateur du Miami Web Fest), Eric ROBBINS (Fondateur du Austin Web Fest), Martin F. LAPISSONDE (BA Web Fest), Suzette LAQUA (Vancouver Web Fest) & Timothy DUQUESNE (Marseille Web Fest).

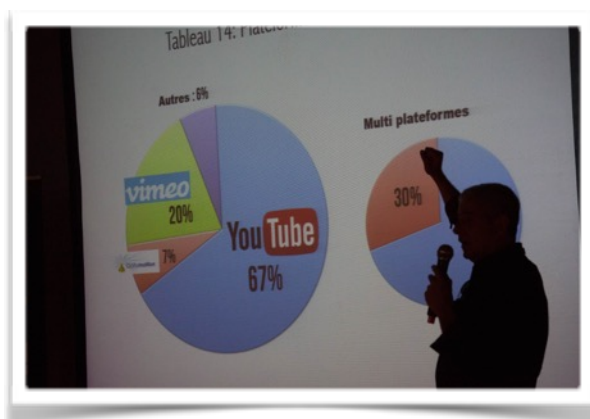


- **Une conférence avec la présence exceptionnelle de Rachel Caine (USA) et JC.Daugherty (GB).** Rachel Caine est l'auteur de plus de 30 livres pour jeunes adultes. Ses thèmes de prédilection : le fantastique et l'amour. Vampire City a été récompensé par le New York Times et USA Today, et les droits cinéma et télévision ont été vendus. JC.Daugherty, elle, est une ancienne écrivain politique, journaliste criminel et d'investigation. Bien qu'elle ait quitté le monde du reportage policier depuis plusieurs années, elle n'a jamais perdu sa fascination pour ce qui motive certains à perpétrer des actes atroces, et pour ceux qui font tout pour les en empêcher. La série Night School, qui comprend cinq tomes, est le fruit de cette fascination.



D'autres conférences sont également prévues avec notamment la présence de la SACD, Joël Bassaget (Web Série Mag, le blog de Libération), Damien Javel (TreeCircleMedia, Timothy Duquesne (L'avenir des Pixels), etc.

Aussi, des événements spécifiques gratuits et sur inscription ont également été programmés :



- **SOIREE SPECIALE : Les Déguns**

Les Déguns c'est la web-série marseillaise la plus déjantée et la plus plébiscitée du moment. Toute l'équipe nous fera l'honneur d'être sur scène en présence du nouveau casting pour nous parler en exclusivité de la saison 3 sur laquelle plane toujours l'incertitude sur le personnage de Nono. Karim va-t-il retrouver son acolyte ?

- **ONE HOUR WITH : Kiki WOLFKILL - Halo Nightfall**

Kiki Wolfkill, productrice exécutive de la série digitale événement Halo : Nightfall (sélection officielle 2015) évoquera la genèse de cette série digitale en cinq épisodes, co-produite par Ridley Scott.

- **ONE HOUR WITH : Jonathan LAMBERT**

Humoriste, acteur et animateur français, Jonathan Lambert est un artiste complet qui a choisi le Marseille Web Fest pour venir présenter face au public sa nouvelle web-série "Looking For Maman" (sélection officielle 2015).



LE MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS MÉDIA

Ce marché propose et facilite des rencontres entre les auteurs et les diffuseurs, les responsables de communication, les opérateurs de téléphonie ou encore les responsables de Brand Content, tous à la recherche de nouveaux contenus.

Il s'agit aussi pour des marques professionnelles de bénéficier d'espaces pour présenter leurs dernières nouveautés technologiques notamment audiovisuelles, téléphoniques et logiciels.

Pour cela, entre autres, des Meeting Professionnels sont organisés sur inscriptions en amont. Cette année, près de cinquante rendez-vous se sont tenus pour rencontrer des représentants de la SACD, de l'ADAMI, de TelFrance, de Studio 4 et de Rockzeline. Les personnes reçues avaient un projet en cours, une série à vendre ou tout simplement besoin de conseils.



UNE RESIDENCE D'ÉCRITURE

Avec le soutien du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur et la Ville de Marseille, le Marseille Web Fest et TelFrance Network ont lancé un appel à projet dans le cadre d'une résidence d'écriture afin de soutenir la création digitale et permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs.

A la suite de l'appel à projet plus d'une trentaine de projets ont été étudiés par le Jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. La sélection a été fondée sur la qualité du travail déjà réalisé dans le domaine digital, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation des candidats.

Face au succès et à la qualité des projets 7 projets (au lieu de 5) ont été sélectionnés. Les résidents sélectionnés sont :

- ELBA - The curse of Dragut (Francesca DETTI - Italie)
- Captives (Annabel ROUX - France)
- Let's Kidnap Hugh Jackman (Pepi Kokab - Angleterre)
- Lords of Manor House (Jared FRYER - Angleterre)
- Vermeil (Anthony LEMAITRE - France)
- Therapy (Romain FABRE - France)
- Hyperconnexion (Nicolas DEBRU - France)

La résidence d'écriture accueillera les auteurs sur une durée totale de 6 jours (lundi au samedi inclus) dont 2 jours sur le Marseille Web Fest (9 & 10 Octobre).

Les auteurs sélectionnés se verront proposer des ateliers personnalisés et un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Chaque atelier sera encadré par des experts* européens ou internationaux et s'articulera pour l'essentiel autour de l'écriture digitale et Transmédia. Par ailleurs, les auteurs seront entourés par un consultant principal chargé du suivi d'écriture et de développement et par un consultant associé capable d'apporter un point de vue complémentaire sur le projet.

Les experts permanents étaient :

- Anne SANTA MARIA
- Kathie FONG YONEDA
- Rich HALK

A l'issue de cette résidence, TelFrance et le Marseille Web Fest se sont associés à PRIMI pour proposer aux auteurs, mais aussi réalisateurs et producteurs d'oeuvres numériques des sessions de travail exclusives et ouvertes à tous, le jeudi 8 octobre 2015 au Pôle Média Belle de Mai. L'accent a été notamment mis sur des productions américaines avec un décryptage du travail réalisé par des scénaristes ayant travaillé pour Walt Disney et Warner Bros, mais aussi le point de vue des chaînes de TV et de contenus numériques avec l'étude de cas autour de HALO 4 et la déclinaison d'une licence de jeu vidéo sur des formats web et télévisuels...



PROJECTION EN AVANT-PREMIÈRE À LA MAISON DE LA RÉGION

Dans le cadre de son soutien, la Région Provence Alpes Côte d'Azur proposera le samedi 3 octobre à 18h30 à la Maison de la Région (61, La Canebière, 13001 Marseille), la projection en avant-première de cinq séries digitales issues de la sélection Officielle de la cinquième édition du Marseille Web Fest.

Vous pourrez ainsi découvrir la série française FRAT interprétée par l'acteur marseillais Moussa Maaskri, NIGHTSCHOOL et MORGANVILLE adaptés des roman à succès de C.J. Daugherty et de Rachel CAINE, COUCH SURFING USA, la dernière production de Jackson Rathbone et la série événement HALO NIGHTFALL produite par Ridley Scott.

Ces projections sont gratuites et ouvert à tous.

COMMUNICATION ET MÉDIAS

Communication papier

- Affiches kiosques à journaux Ville de Marseille : Campagne d'affichage du 1er au 7 octobre 2015 sur 66 points . Logos des partenaires Premium
- Affichage rame de métro Ville de Marseille : campagne d'affichage septembre 2015 (A confirmer)
- Livret A5 (200 ex.) - Catalogue « Marché des Nouveaux Contenus » (avec insertion page entière partenaires possible – Bouclage : 1er août 2015
- Programme du festival (1000 ex.) – 2 jours du festival

Signalétique partenaires festival

- PLV Partenaires : ensemble des logos partenaires. PLV répartis sur l'ensemble des lieux (accueil, salle de projection, conférences, etc.
- Possibilité d'exposer de la PLV partenaires sur le lieu du festival

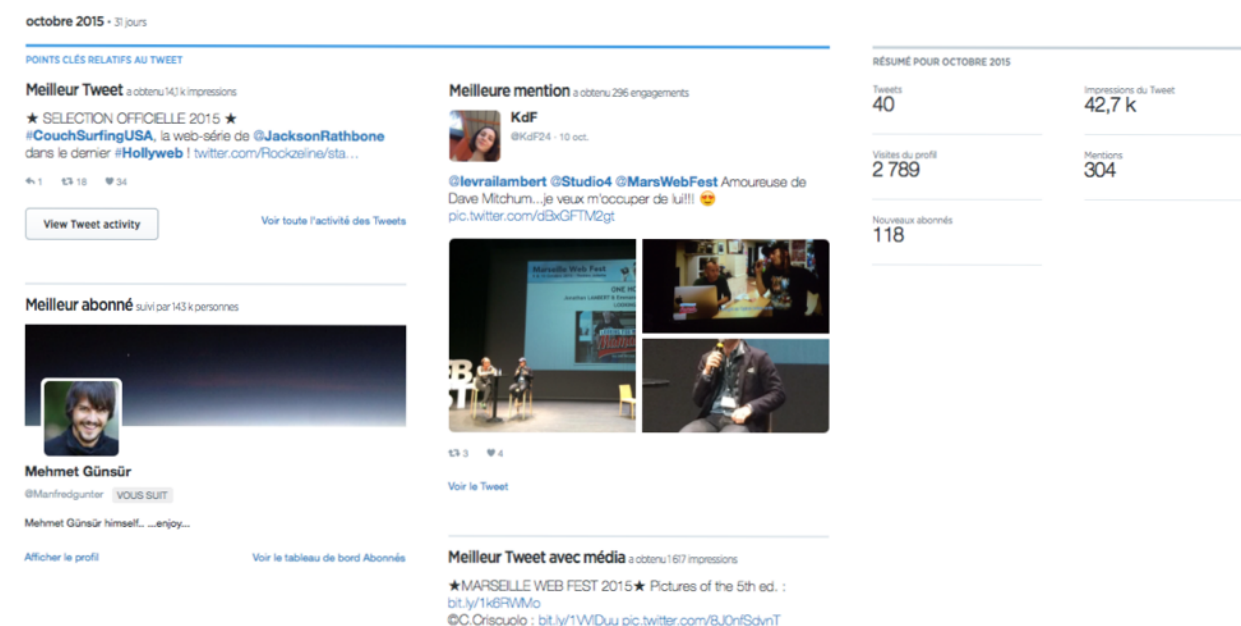
Site Internet et réseaux sociaux

Site : www.marseillewebfest.com















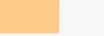




















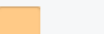



















Statistiques Google Analytics - Période 1er sept. 2015 au 31 Octobre 2015



Twitter : <https://twitter.com/MarsWebFest> - 2 690 followers
Statistiques Octobre 2015



Facebook : <https://www.facebook.com/MarsWebFest> - 1 600 fans.
Statistiques : Meilleures publications

Toutes les publications						
■ Portée : Organique/Payée ▼ ■ Clics sur la publication ■ Mentions J'aime, commentaires et partages ▼						
Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
16/10/2015 11:25	 ★MARSEILLE WEB FEST 2015★ La cinquième édition en image ! Ici : http://bit.ly/1k6RWMo -- Pictures of the 5th edition ! Here : http://bit.ly/1k6RWMo			1,1K 	127 35 	 Booster la publication
05/11/2015 20:25	 ★ ÉVÈNEMENT★ En partenariat avec Lucasfilm, Le Caté Pixel présentera du 3 décembre au 17 janvier 2016 (à Marseille - Fenaco Villeneuve			975 	50 46 	 Booster la publication
03/12/2015 09:39	 ★REVUE DE PRESSE★ Qui est Baya Rehaz, la "fille Dim" dont tout le monde va parler ? Article PureTrend nar. Jennifer Dalattra			656 	24 9 	 Booster la publication
18/11/2015 17:52	 ★SELECTION OFFICIELLE 2015★ A la radio belge, pour rendre hommage à Paris et à sa jeunesse, ils ont décidé de parler de "PARIS" un in			646 	16 13 	 Booster la publication
03/11/2015 08:49	 ★REVUE DE PRESSE★ "Les Petites habitudes de Baya Rehaz, la créatrice de Paris, un jour de..." Article GRAZIA nar Pauline Pellissier			495 	28 9 	 Booster la publication
04/11/2015 09:59	 ★ REVUE DE PRESSE★ Baya Rehaz (Paris, un jour de...), la grande gagnante du Marseille Web Fest 2015 dans le dernier HÔL I YWFR !			481 	14 9 	 Booster la publication
03/12/2015 09:43	 ★PARTENAIRES★ Web Séries Mag publie les chapitres de la première version de l'ouvrage "Connaitre et comprendre les web-séries". Découvrez			455 	19 3 	 Booster la publication
13/11/2015 08:53	 ★SELECTION OFFICIELLE 2015★ The Village Green, série digitale en sélection officielle Marseille Web Fest 2015, sera diffusé sur CANAL P			438 	15 9 	 Booster la publication
02/12/2015 08:29	 ★PARTENAIRES★ Suivez Web Séries Mag pour "connaitre et comprendre les web-séries" dès demain.			429 	34 9 	 Booster la publication
03/11/2015 08:57	 ★ VILLE DE MARSEILLE ★ Participez au projet "Marseille, je t'aime" !			417 	19 9 	 Booster la publication

Invitation

- Invitation presse avec communiqué de presse et remise d'un dossier de presse sur l'évènement.
- Invitation personnalisée des VIP (hors invités)

Relations presse

- Conférence de presse
- Envoi de communiqués via fil de presse au niveau national et international
- Envoi de mails personnalisés à certains journalistes locaux et/ou spécialisés

ACTIONS DE NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

Annnonce de l'évènement sur les différents supports de communication (site Internet, réseaux sociaux, etc.) des partenaires institutionnels :

- Ville de Marseille
- Conseil Départemental 13
- Région Provence Alpes Côte d'Azur
- Chambre de Commerce et de l'Industrie Marseille Provence
- Euroméditerranée
- Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
- Provence Promotion
- PRIMI

ACTIONS AVEC NOS PARTENAIRES PRIVÉS

WAT TV – Chaîne dédiée au festival : <http://www.wat.tv/marseille-web-fest>

Visibilité

- Chaîne dédiée
- Habillage Home page
- Conception graphique
- Newsletter et e-mailing
- Mise en avant éditoriale
- Frais techniques

NT1

Action 1 : Visibilité

- Fabrication et diffusion d'une bande-annonce diffusée sur l'antenne de NT1
- 12 passages de 30' du 2 au 8/10/15 sur l'antenne NT1 (horaires en attente)
- 2 tweets et 2 posts FB sur votre événement (FB : 382 000 fans / Twitter : 41 730 abonnés)

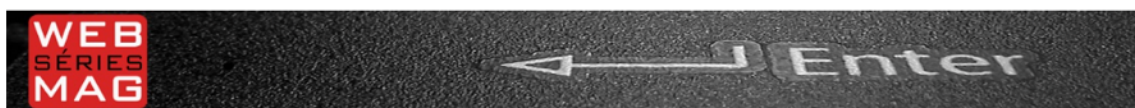
Action 2 : Jeu concours

- Mise en place d'un jeu concours sur les réseaux sociaux pour faire gagner 20 accès prioritaires

REVUE DE PRESSE (Non exhaustif)

1.10.2015 - Article Web Série Mag par Joël Bassaget

<http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/2015/10/01/marseille-nouveau-au-centre-du-monde/>



Accueil > Blogs > Web Series Mag

Marseille, à nouveau au centre du monde

JOËL BASSAGET 1 OCTOBRE 2015 (MISE À JOUR : 2 OCTOBRE 2015)



La cinquième édition du festival de Marseille s'annonce brillante.



UN BLOG ÉCRIT PAR :



Je suis assez vieux pour avoir connu le Super 8, j'ai été assez mordu pour m'adonner à la vidéo dans les années 1980, assez passionné pour participer à l'aventure de l'infographie dans les années

1990, assez téméraire pour en faire mon métier, assez bavard pour en parler et je n'en ai toujours pas assez. Aujourd'hui, j'observe, analyse, commente, critique et répands le phénomène des webséries qui me passionne.

Suivez moi sur

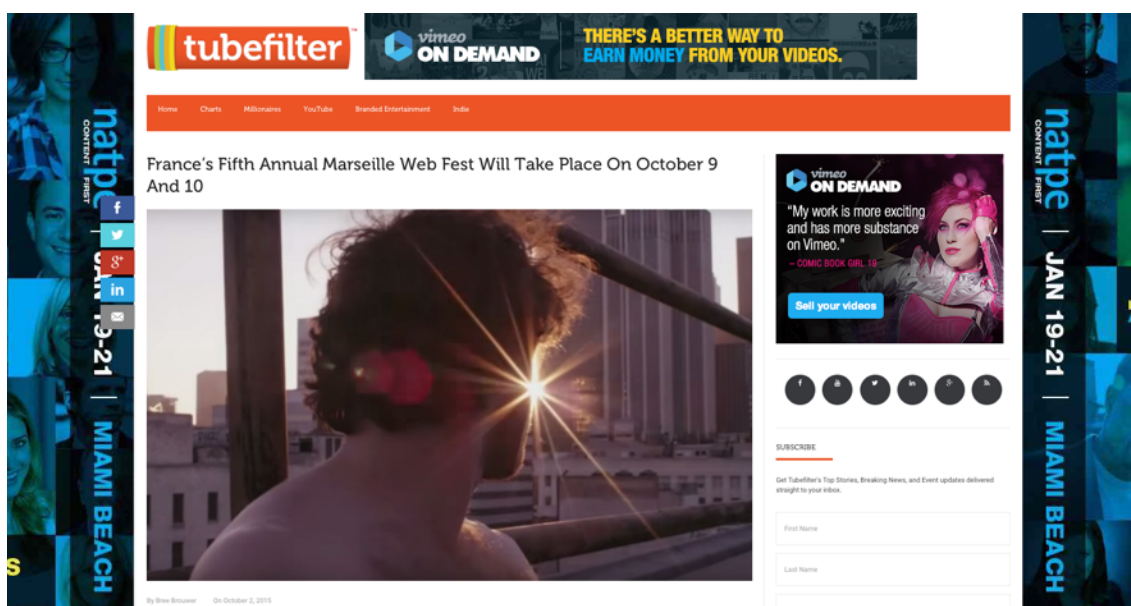
Facebook : [Web Séries Mag](#)

Twitter : [@Web_Series_Mag](#)

Ou écrivez-moi jbassaget@gmail.com

(tous les textes publiés sont la propriété de l'auteur)

2.10.2015 - Article Tubefilter par Bree Brouwer
<http://www.tubefilter.com/2015/10/02/fifth-annual-marseille-web-fest/>



8.10.2015 - Article France 3 par Ghislaine Milliet
<http://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes/marseille-web-fest-une-competition-internationale-de-series-web-823881.html>



ToutMa

L'œil sur tout... et sur vous

ACCUEIL / VOUS / PEOPLE / AGENDA / SHOPPING / GASTRONOMIE / TOUT AZIMUT / EVASION

agenda

TOUT / EXPO - ART / THÉÂTRE - DANSE / MUSIQUE - CINÉMA / DIVERS



Marseille Web Festival du 8 au 10 octobre

by Emmanuelle Vigne - 02/10/2015



Hollyweb N°65

<https://www.welovecinema.fr/hollyweb-emission/hollyweb-emission-65/>

SUIVEZ-NOUS

DÉCOUVRIR LA CARTE WE LOVE CINEMA

#WE LOVE CINEMA

par BNP PARIBAS

ME CONNECTER

MA BANQUE

CINÉMA | WEB SÉRIES | FESTIVALS ET R | BLOGS | BONS PLANS

MOBILE FILM FESTIVAL

MARSEILLE WEB FEST

Hollyweb - Émission 65



0 | 0

La très talentueuse Baya Rehas, grande gagnante du Marseille Web Fest le mois dernier, nous raconte toute l'histoire de sa série Paris un jour de, de sa création jusqu'à sa consécration à Marseille avec le Grand Prix du jury. Productrice, auteur et actrice de la série, voici notre rencontre avec une femme multi-casquettes.

AVANTAGES

DES EXCLUS, JEUX CONCOURS & bons plans



DÉCOUVRIR

Partenaires 2015

