



MARSEILLE WEB FEST

Festival International de la Série Digitale

BILAN QUALITATIF



WWW.MARSEILLEWEBFEST.COM



SOMMAIRE

-> EN BREF

-> SÉLECTION OFFICIELLE, 21 séries en compétition

-> JURY DE PROFESSIONNELS, présidé par Jamie Bamber

-> REGARD SUR LA PRODUCTION FRANÇAISE

-> PALMARÈS 2017

-> TALK, des masterclass, des conférences, des discussions...

-> LE MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS MÉDIAS

-> UNE RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

-> LA 7ÈME ÉDITION EN IMAGE

-> COMMUNICATION ET MÉDIAS

-> REVUE DE PRESSE

-> LES PARTENAIRES

Festival international ouvert au grand public et entièrement gratuit, le Marseille Web Fest permet de rencontrer, pendant trois jours, des professionnels de la création et de la production digitale ainsi que de découvrir les meilleures séries internationales.

La septième édition du Marseille Web Fest en quelques chiffres

- 21 séries internationales en compétition
- Une sélection de 5 séries 100% françaises en partenariat avec Web Séries Mag et la SACD
- 13 nationalités représentées
- Un jury international présidé par Jamie Bamber
- 12 prix décernés
- 3 jours de tables rondes, de master class, de keynotes, de rencontres et d'échanges
- Plus de 8 heures de projections ouvertes au grand public et gratuites
- 900 visiteurs professionnels et «grand public»



Reconnue comme une création à part entière, la production digitale notamment des séries courtes connaît un développement indéniable répondant ainsi à la demande des supports et plateformes de diffusion, comme Studio+, Netflix, Fullscreen ou encore Blackpills.

La sélection officielle a témoigné, cette année encore, de la diversité et de la créativité de ce format en perpétuel développement. Allant de la comédie musicale espagnole (Air) et canadienne (Polyvalente) au drame indien (Maaya) et Israélien (Confess) en passant par un thriller polonais (Diversion End) et la série événement américaine « Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D.: Slingshot », la sélection de l'édition 2017 du Marseille Web Fest promettait autant de surprises que d'émotions.

Dans le cadre de cette sélection officielle, **8 personnalités ont composé le jury présidé par Jamie Bamber**, acteur anglais connu pour son rôle dans la série Battlestar Galactica ainsi que dans d'autres séries : de Ghost Whisper à Cold Case, en passant par Dr House, les Experts ou encore la série Rizzoli & Isles. On peut également le voir dans de nombreux longs métrages dont récemment «L'embarras du choix» au côté d'Alexandra Lamy.

Les 7 autres membres du jury étaient : Sophie Berque (RTBF - Belgique), Vanessa Djian (Productrice - France), Jay Ferguson (Réalisateur et producteur - Canada), Adrienne Frejacques (Arte Creative - France), Christilla Huillard Kann (Productrice - France), Lance Sloane (Warner Bros Digital - USA) ou encore Jérémie Guez (Auteur et scénariste - France).

Lors de la cérémonie de clôture, ce jury de professionnels a remis 8 prix à la sélection officielle des 21 séries internationales ainsi qu'un Prix «Coup de Coeur» par le magazine Première.

Dans le cadre d'un «Regard sur la production Française », **5 séries digitales Made in France** ont été proposées ainsi qu'une conférence dédiée, animée par Joël Bassaget de Web-Séries Mag. La SACD qui a soutenu tout particulièrement cette sélection a remis un Prix Spécial sous la forme d'une dotation de 2 000 euros.

Au programme, 2 rendez-vous autour de la production marseillaise qui rivalise avec la capitale en termes de production de web-séries avec « Où Tié bébé », la web-série de Bengous et 13 Habitat pour lutter contre les incivilités dans les cités et Force & Honneur avec le rappeur LaCrim.

Sur les 2 jours suivants, des masterclass avec Ed Solomon (scénariste de blockbusters comme *Men In Black*, *Charlie's Angels* et *Insaisissables 1&2* ainsi que la très attendue série interactive *MOSAIC* réalisée par Steven Soderbergh), **Jérémie Guez** (auteur et scénariste de cinéma) et **Jan Kouwen**, réalisateur de *Doberman, 99 Francs* et *Les Infidèles* avec Jean Dujardin. Des discussions avec **Geoffrey Colo** (producteur chez Marvel) et **Hubert Besson** (producteur de *Plus Belle la Vie*)... Tout un programme ayant pour objectif de proposer un panorama complet des dernières évolutions du Digital Entertainment et de la création mondiale.

SÉLECTION OFFICIELLE

21 séries en compétition

Cette année encore, la sélection officielle mettait l'accent sur la qualité et l'originalité des séries digitales en compétition.

Cette sélection, réalisée par des professionnels, a été faite à partir de critères qualitatifs précis : scénario, mise en scène, jeu d'acteurs, qualités techniques, etc.

Certaines de ces séries seront diffusées en exclusivité.

Argentine

Noche de Paz
(Comédie)

Australie

Bruce
(Comédie)
High Life
(Comédie - Drame)

Belgique

La Théorie du Y
(Comédie)

Brésil

Imaginário
(Fantastique)

Canada

Le Temps des Chenilles
(Comédie - Drame)

Petrol
(Action - Drame)

Polyvalente
(Comédie Musicale)

Espagne

Air
(Comédie Musicale)

Todos queremos matar al presidente
(Comédie - Thriller)

France

Deep Mare Nostrum
(Drame - Thriller)

A jamais
(Drame)

Yes I Do
(Comédie - Drame)

Inde

Maaya
(Drame)

Israël

Confess
(Drame)

Pologne

Diversion End
(Thriller)

Suisse

La stirpe di Orazio
(Comédie)

Uruguay

El Maravilloso Parque Hoolister
(Comédie)

USA

Her Story
(Drame)

Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D.: Slingshot
(Action)

Small Shots
(Comédie)

Trailer et pitch des séries de la sélection officielle

www.marseillewebfest.com/fr/2017/selection-officielle

JURY DE PROFESSIONNELS

Présidé par Jamie Bamber

Pour cette édition 2017, le jury était présidé par :

Jamie Bamber
Acteur - Angleterre

Les membres du jury étaient :

Sophie Berque
RTBF - Belgique

Vanessa Djian
Productrice - France

Jay Ferguson
Réalisateur & producteur - Canada

Adrienne Frejacques
Arte Creative - France

Jérémie Guez
Auteur & scénariste - France

Christilla Huillard Kann
Productrice - France

Lance Sloane
Warner Bros Digital - USA

Chaque année, à travers sa sélection officielle, le festival met en valeur la diversité de la création et souhaite être avant tout un incubateur de nouveaux talents et à servir de tremplin à la création.

21 séries en compétition face à un jury de professionnels internationaux.

Le jury a désigné les lauréats des prix suivants lors de la cérémonie de clôture, le samedi 21 octobre 2017 au soir :

- Grand Prix du Jury
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix du meilleur scénario
- Prix de la meilleure interprétation masculine
- Prix de la meilleure interprétation féminine
- Prix du meilleur montage
- Prix de la meilleure musique originale

Ont également été remis :

- Un Prix «Coup de Coeur» par le Magazine Première, notre partenaire.
- Dans le cadre du regard sur la production française en partenariat avec Web Series Mag et grâce au soutien de la SACD, une dotation de 2 000 €.



REGARD SUR LA PRODUCTION FRANÇAISE

Regard sur la production française, nouveauté 2017 en partenariat avec Web Séries Mag, était une sélection de 5 séries de fiction 100% françaises.

Mises en diffusion entre novembre 2016 et Juin 2017 et ayant au moins trois épisodes en ligne, un épisode de ces séries a été projeté lors du Marseille Web Fest (Samedi 21 Octobre à 11h00).

Cette projection était précédée d'une conférence «Regard sur la production française» avec Joël Bassaget (Web Séries Mag) qui a échangé avec les représentants des cinq séries.



Les 5 séries sélectionnées étaient :

- **Machine & Machinette**

Bien planquée derrière son ordinateur, Machinette est talentueusement occupée à ne rien faire de ses journées. Jusqu'au jour où on lui colle une nouvelle adjointe dans les pattes : un robot. L'adopter ou le snober? Ça dépend : peut-on apprendre à glandouiller à une machine ?

- **En chien**

Découvrez les mésaventures de la vie de Denis, un grand fêtard irresponsable, un peu loser et de mauvaise foi, mais finalement attachant.

- **Gabriel (S2)**

Un jour, un fantôme du passé prenant la forme d'une terrifiante femme menace Gabriel. Pour la combattre ce démon, Gabriel devra chercher dans le passé de sa propre famille... En 2015, en remportant plusieurs prix dans d'importants «Webfests», la première saison de Gabriel devint la série digitale la plus titrée au monde. Parce que cette tournée couronnée de succès a commencé à Marseille en 2014, nous sommes fiers de présenter la deuxième saison ici à «Massilia».

- **Beard Club**

Deux flics désabusés, perdus dans un monde où la beauté est devenue le principal critère de sélection, à la recherche d'un serial killer de femmes à barbes.

- **Mortus Corporatus (S2)**

La mort est de retour ! Il fallait s'y attendre les faucheurs de la Mort Inc. reviennent pour une saison 2 encore plus sanglante. Gaspard et Cyprien ont affuté leurs faux et vont devoir se surpasser car l'uberisation est en cours depuis que les privés ont décidé de s'emparer du business de la mort.

Miss Poitou, récemment promue à la tête d'un nouveau bureau « Accident », se rapproche de Cyprien, dont le talent se révèle au grand jour. L'amitié entre Gaspard et Cyprien est mise au défi. Attention, ça va trancher !

PALMARÈS 2017

A l'issue de la 7ème édition du Marseille Web Fest, le jury, présidé par Jamie Bamber a dévoilé le palmarès lors de la cérémonie de clôture.

Huit prix pour récompenser les 21 séries en compétition notamment CONFESS, la série israélienne de Moshe Rosenthal qui a remporté le Grand Prix du Jury 2017.

Prix de la meilleure musique originale

POLYVALENTE (Canada)

Claude Begin, Laurence Baz Morais & Sébastien Landry

Prix du meilleur montage

SMALL SHOTS (USA)

Tony Rico

Prix du meilleur acteur

SMALL SHOTS (USA)

Joseph Russo & Jeremy Luke

Prix du meilleure actrice

HIGH LIFE (Australie)

Odessa Young

Prix du meilleur scénario

CONFESS (Israël)

Moshe Rosenthal

Prix de la meilleure réalisation

LE TEMPS DES CHENILLES (Canada)

Catherine White

Prix de la meilleure production

BRUCE (Australie)

Jason Byrne

Grand Prix du Jury

CONFESS (Israël)



Aussi, le Prix «Coup de Cœur» du Magazine Première a été remis à la série BRUCE (Australie) ainsi qu'un Prix Spécial Argentine, pays à l'honneur sur cette 7ème édition, à la série YES I DO (France) qui est invitée en sélection officielle au Buenos Aires Web Fest.

Dans le cadre de la sélection «Regard sur la Production Française», 2 prix ont également été remis :

- la SACD a récompensé la série BEARD CLUB par une dotation de 2 000 €
- un Prix Spécial Rio Web Fest pour «EN CHIEN» qui partira au Brésil en sélection officielle

Pour finir, La théorie du Y est repartie avec une mention spéciale du jury lors de la remise des prix du Marseille Web Fest. La websérie 50% hétéro a été saluée pour sa capacité à avoir pris le pouls d'une génération et à raconter une histoire à travers une thématique très contemporaine. Une reconnaissance à souligner, étant donné la rude concurrence dans la compétition.

TALK, Tables rondes, masterclass, focus

En parallèle des projections des séries, le festival propose à travers son "Talk" des tables rondes, des focus et des masterclass. Trois jours pour découvrir le panorama actuel des séries digitales avec, entre autres :

Deux rendez-vous autour de la production marseillaise qui rivalise avec la capitale en termes de production de web-séries avec :

- **Où Tié bébé**, la web-série de Bengous et 13 Habitat pour lutter contre les incivilités dans les cités
- **Force & Honneur** avec le rappeur LaCrim et produit par BeatBounce.

Des discussions avec :

- **Geoffrey Colo**, producteur chez Marvel. Les producteurs indépendants ne sont plus les seuls à produire des web-séries. Des Grands studios comme Marvel croient de plus en plus en l'avenir des contenus en ligne, et ont créé pour cela des départements visant à exploiter ce nouveau genre.
- **Hubert Besson**, producteur de Plus Belle la Vie. Plus de dix ans après son lancement, les chiffres de «Plus belle la vie» restent impressionnants : 5 millions de téléspectateurs en moyenne par jour, plus de 3 000 épisodes soit plus de 60.000 minutes tournées. Derrière ce succès sans précédent, il y a un homme : Hubert Besson. Un pionnier qui a été l'un des premiers producteurs à produire des séries sur un mode industriel avec des ateliers d'écriture composées de jeunes talents... et à s'intéresser dès le début à la révolution digitale.

Des masterclass avec :

- **Ed Solomon**, scénariste génial de films comme *Men In Black*, *Charlie's Angels* et *Insaisissables 1&2* ainsi que la très attendue série interactive *MOSAIC* réalisée par Steven Soderbergh. De passage au Marseille Web Fest, se sera l'occasion pour lui de revenir sur ces blockbusters, son métier de scénariste...et de donner des réponses à nos questions.
- **Jérémy Guez**, auteur de romans à succès et scénariste de cinéma, tentera d'apporter des réponses à travers sa propre expérience d'auteurs mais aussi en tant que scénariste d'une série digitale à succès. Conçue pour la toile, la web-série adopte un format court et interroge le fonctionnement du récit. Existe-il une technique particulière pour écrire un scénario adapté au web ?
- **Jan Kounen** est, entre autres, le réalisateur de *Doberman* ainsi que *99 Francs* et *Les Infidèles* avec Jean Dujardin. Il fait partie de la génération de réalisateurs qui ont révolutionné le cinéma français. A l'occasion de la sortie prochaine de sa série digitale *The Show*, Jan Kounen participera à une masterclass exclusive.

Ou encore, une table ronde avec "**La Provence, terre de tournage de série digitale ?**", une **Carte blanche en partenariat avec le festival Série Series avec Sullivan LE POSTEC, créateur "Les Engagés"**, un focus sur les "**Nouveaux outils digitaux d'aide à la production de contenus**", etc.

Tout un programme qui avait pour objectif de proposer un panorama complet des dernières évolutions du Digital Entertainment et de la création mondiale.

TALK, Tables rondes, masterclass, focus



Public lors des Talks



Jan Kounen



Ed Solomon



Geoffrey Colo



A l'honneur : l'Argentine



Table ronde : la Provence, terre de tournage de série digitale ?

MARCHÉ DES NOUVEAUX CONTENUS

Avec ce Marché des Nouveaux Contenus, les professionnels du monde entier, auteurs, diffuseurs, responsables de communication, opérateurs de téléphonie, responsables de Brand Content, chaînes de télévision, les OTT*, MCN* ou encore les producteurs, ainsi que les créateurs se rencontrent, échangent...et génèrent un volume d'affaires en augmentation constante.

En 2016, sur 25 séries digitales en compétition, 85% ont fait l'objet d'une acquisition et/ou ont obtenu un financement pour une nouvelle saison.

Le Marseille Web Fest est également l'occasion pour de nombreux professionnels nationaux et internationaux de découvrir le potentiel de la Ville de Marseille en termes de capacités de tournage (décors, infrastructures, compétences professionnelles, etc.).



RÉSIDENCE D'ÉCRITURE

Avec le soutien du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur, de la Ville de Marseille, et TelFrance Série, le Marseille Web Fest a organisé la troisième édition de la Résidence d'Écriture.

En effet, afin de soutenir la création digitale en Europe, cette résidence d'écriture a pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/ auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés aux nouveaux contenus.

A l'issue d'un appel à projet, une sélection de 10 résidents au niveau régional, national et même international a été faite par un jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Cette sélection a été fondée sur la qualité du travail déjà réalisé dans le domaine digital, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation du candidat.

La résidence d'écriture a donc accueilli des auteurs, sans limite d'âge, sur une durée totale de 6 jours (lundi 16 octobre au samedi 21 octobre inclus) dont 3 jours sur le Marseille Web Fest.

Les résidents étaient encadrés par le Professeur Rich. Artiste complet depuis l'âge de 15 ans, il a commencé sa carrière comme scénariste sur la sitcom «Step by Step» pour ABC et «Misery Loves Company» pour FOX. Le professeur Rich a par ailleurs travaillé sur de nombreuses productions aussi bien pour le cinéma, la télévision, la publicité et l'animation. Il s'est rapidement tourné vers les nouveaux médias et les projets multi-plateformes pour le compte d'ABC Family, NBC, The Disney Channel, Disney.com, Fandango.com, FOX, et l'Academy of Television Arts and Sciences. Il intervient pour de nombreuses universités dont la prestigieuse USC et l'Université de Miami. Il anime aussi la « LA Writers Workshop» de Warner Bros. Il est également membre du bureau du LA Web Fest (Los Angeles), du Marseille Web Fest et de l'Austin Web Fest.

Les auteurs ont participé à des ateliers personnalisés et un programme collectif de rencontres avec des professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures comme Kathie Fong Yoneda, Pamela Jaye Smith ou encore Marx Pyle.

Aussi, les auteurs retenus dans le cadre de la résidence d'écriture ont bénéficié chacun d'une licence Final Draft. Partenaire du Marseille Web Fest, Final Draft est un éditeur de texte destiné à l'écriture et à la mise en forme de scénarios.



LA 7^{ÈME} ÉDITION EN IMAGE



Le Poulp By Tibo



Laurence Gautier (Film France) & Frédéric Josué
(Délégué Général du festival)



Sérèna Zouaghi & Ed Solomon



Sabrina Roubache, Didier Parakian, Laurence
Gautier, Sérèna Zouaghi & Jean-Michel Albert



Anne Claudius - Petit



Jamie Bamber, Jean-Michel Albert &
Drew Baldwin

COMMUNICATION & MÉDIAS

Communication

- Refonte du Site Internet www.marseillewebfest.com
- Ville de Marseille - Réseau MUPI du 11 au 17 octobre 2017 (85 points)
- Ville de Marseille - Réseau mini-totems du 1er au 15 octobre 2017 (70 points)
- Ville de Marseille - Diffusion d'un clip sur l'écran Safim du rond-point du Prado du 12 au 21 octobre 2017
- Distribution en amont de flyers (1 000 exemplaires) en différents points sur Marseille.

Partenariat Médias

Radio Skyrock :

- Annonces de l'évènement à l'antenne

Magazine Film Français

- 1 page de publicité dans le magazine
- 2 semaines de bannières newsletter
- 1 semaine de bannière site

Magazine Première

- Sur le magazine
 - 1 page de publicité dans le numéro daté Septembre/Octobre (17200€ HT)
 - Annonce du Festival dans l'agenda du magazine daté Septembre/Octobre
- Sur le site
 - 1 dossier spécial festival
 - Annonce des séries en compétition sur le web
 - Palmarès online
 - Interview du jury et/ou de l'organisateur
 - Relais sur les réseaux sociaux + newsletter
 - Épisodes en exclusivité post festival
 - 2 semaines Bannière sur le site de Première
 - Prix Première «Coup de cœur»

Lors du Marseille Web Fest :

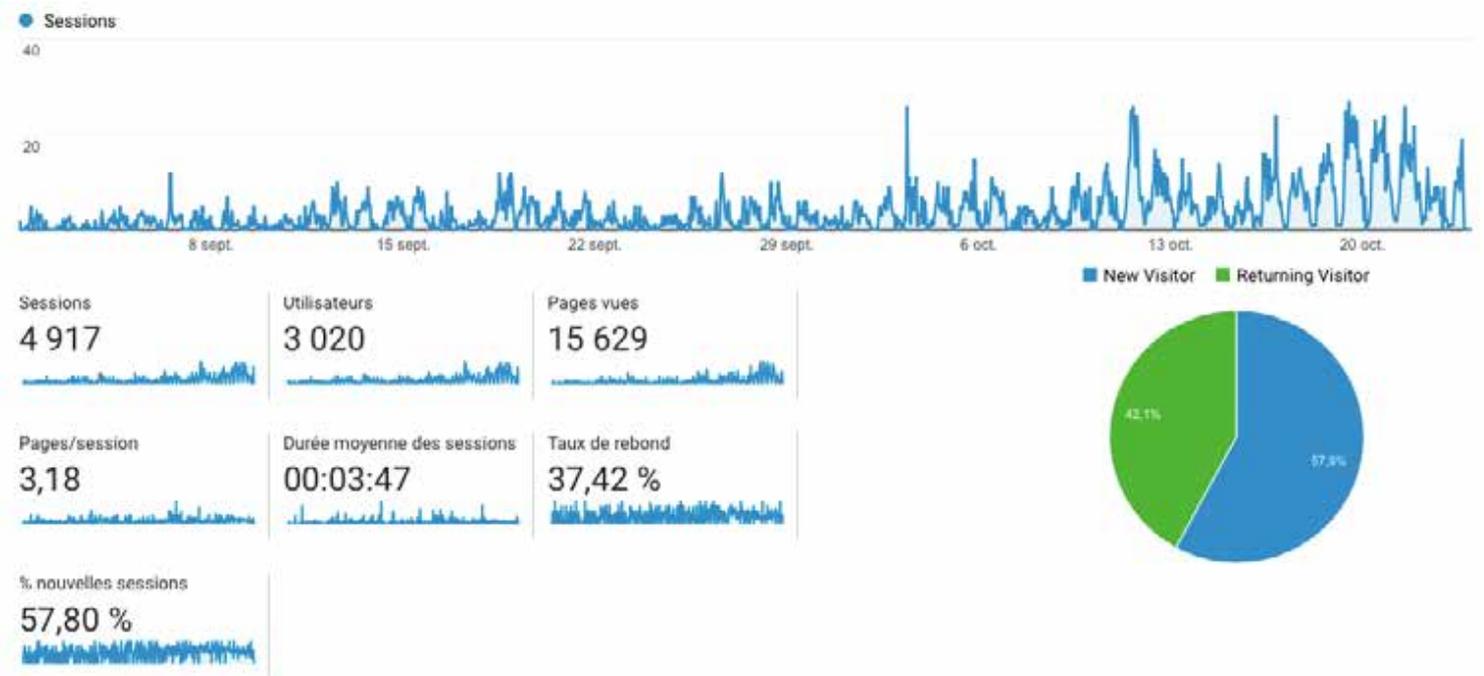
- Livret A5 (200 ex.) - Catalogue « Marché des Nouveaux Contenus » (avec insertion page entière partenaires)
- Programme du festival (1000 ex.) – 3 jours du festival.
- Affiches Marseille Web fest réparties sans le Théâtre (10 exemplaires)
- Bâche dans le Hall d'accueil du Théâtre (4x5 m)
- Bâches dans les 2 salles du Théâtre (5,5x1,80 m & 4x2 m)



COMMUNICATION & MÉDIAS

Web et réseaux sociaux

Site www.marseillewebfest.com



Compte Twitter

@marswebfest - 3 829 followers (au 23.10.2017)

Sur la période du 1er septembre au 23 Octobre (53 jours) :

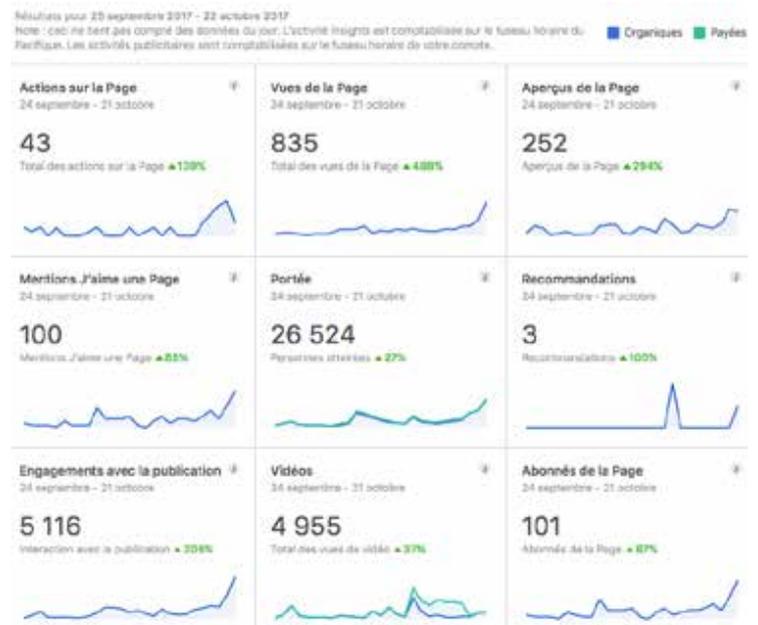
- les tweets ont obtenu 65.9K impressions
(Nbre de fois que les utilisateurs ont vu le tweet sur Twitter)
- Le compte a gagné 1,3k impressions par jour.



Page Facebook

MarsWebfest - 2 762 fans (au 23.10.2017)

Statistiques sur la période du 25 septembre au 22 Octobre (28 jours)



REVUE DE PRESSE (non exhaustive)

LES SÉRIES DIGITALES | LE MARSEILLE WEB FEST

Le 30 mai 2017 - Institut Français Hambourg

Lien : <http://bit.ly/2yokyoh>

MARSEILLE WEB FEST - 21 SÉRIES DIGITALES, 13 NATIONALITÉS, UNE SÉLECTION OFFICIELLE 2017 ÉCLECTIQUE !

Le 7 juillet 2017 - Presse Agence

Lien : <http://bit.ly/2yMXC8T>

MARSEILLE : SEPT ANS DE VALEURS

Le 2 octobre 2017 - Web Serie Mag

Lien : <http://bit.ly/2yHDkf3>

JAMIE BAMBER PRÉSIDENTE LE JURY DU MARSEILLE WEB FEST

Le 7 octobre 2017 - RTBF Webcréation

Lien : <http://bit.ly/2zx9ZD1>

JAMIE BAMBER - PRESIDENT OF THE JURY OF THE MARSEILLE WEB FEST 2017

Le 13 octobre 2017 - Jamie Bamber Fan

Lien : <http://bit.ly/2yIYHoS>

C'EST LE SUD A LA VILLA BAGATELLE

Le 17.10.17 - Azur Provence

Lien : <http://bit.ly/2yKN761>

VIKRAM BHATT'S MAAYA HEADS TO WEB FEST IN FRANCE

Le 17 octobre 2017 - India Express Indulge

Lien : <http://bit.ly/2gE1UsJ>

DOSSIER MARSEILLE WEB FEST

Le 17 octobre 2017 - Première

Lien : <http://bit.ly/2y01nbM>

MARSEILLE WEB FEST 2017

Le 18 octobre 2017 - le Tarpin Bien

Lien : <http://bit.ly/2yobJn8>

IMAGES EN SÉRIE

Le 18 octobre 2017 - Journal Ventilo

Lien : <http://bit.ly/2yMeUCY>

MARSEILLE WEB FEST

Le 19 octobre 2017 - Fréquence Sud

Lien : <http://bit.ly/2yGXGEV>

MARSEILLE WEB FEST : LA VILLE À LA POINTE DES WEB-SÉRIES

Le 21 octobre 2017 - La Provence

Lien : <http://bit.ly/2h1KtiD>

MARSEILLE WEB FEST, LE PALMARÈS 2017

Le 22 octobre 2017 - Presse Agence

Lien : <http://bit.ly/2xZOJow>

MARSEILLE WEB FEST 2017 : DÉCOUVREZ (GRATUITEMENT) LA SÉRIE LAURÉATE, CONFESS

Le 23 octobre 2017 - Première

Lien : <http://bit.ly/2xiuUcs>

«LA THÉORIE DU Y» SALUÉE AU MARSEILLE WEB FEST

Le 23 octobre 2017 - RTBF Interactive

Lien : <http://bit.ly/2gEc4cC>

MARSEILLE WEB FEST 2017 : LE PALMARÈS COMPLET

Le 23 octobre 2017 - Première

Lien : <http://bit.ly/2zw6mgA>