CONTACT
Athina Tsakyrellis – 06 03 44 09 15 - contact@marseillewebfest.com

SOMMAIRE

- UNE FREQUENTATION DE PROFESSIONNELS
- UNE JOURNEE PROFESSIONNELLE MARSEILLE WEB TALKS
- UN PITCH SPONSORISE PAR WARNER BROS ET TEL FRANCE
- LE PALMARES 2014
- DEVELOPPEMENT DES RENCONTRES D'AFFAIRES
- LE MARCHE DES NOUVEAUX CONTENUS MEDIAS
- LA PROMOTION DU MARSEILLE WEB FEST
- LES RETOMBEES PRESSE
- LES PARTENAIRES 2014

UNE FREQUENTATION PROFESSIONNELLE

Après le Pôle Média et le Château de la Buzine, le Marseille Web Fest s'est installé en centre ville au WTC Marseille Provence pour sa quatrième édition, les 16, 17 et 18 Octobre 2014.

Aujourd'hui identifié comme le rendez-vous incontournable de la web-série et des nouveaux contenus, le Marseille Web Fest, depuis sa première édition en 2011, prend chaque année un peu plus d'envergure sur un plan national et international.

Véritable évènement culturel et économique, le Marseille Web Fest réunit chaque année à Marseille de plus en plus professionnels du Cinéma, de la TV, de l'Internet, de la publicité ou encore de la communication digitale.

Pour cette nouvelle édition, les organisateurs ont souhaité mettre à l'honneur le Canada qui joue un rôle majeur dans le développement de la série digitale mondiale. Un lieu d'exposition et de rencontres a été mis en place pendant toute la durée du festival afin de mettre en valeur l'identité culturelle du pays invité, ses institutions et la variété de sa création digitale.

Avec une journée supplémentaire payante dédiée aux professionnels, Marseille Web Talks, organisé avec PRIMI, la notoriété du festival s'explique aussi par la qualité des ateliers organisés en parallèle des projections.

CHIFFRES CLES 2014

950 visiteurs dont :

- 500 professionnels
- 15 nationalités

25 web-séries en compétition officielle

14 web-séries ont fait l'objet d'un achat ou d'une distribution (Volume d'affaires : 500.000€)

15 conférences & keynotes

WS Pitch Warner et Telfrance

- 60 projets européens et méditerranéens proposés
- 5 projets retenus
- 1 gagnant qui se voit offrir un voyage dans les studios de Warner Bros de Los Angeles.

Avec un jury exceptionnel présidé Jackson Rathbone (acteur dans la sage Twilight), le festival a également acquis une notoriété vis-à-vis du grand Public qui reste encore à séduire malgré la gratuité des projections.

UNE JOURNEE PROFESSIONNELLE MARSEILLE WEB TALKS

Cette année, la quatrième édition du Marseille Web Fest s'est enrichit d'une journée professionnelle exceptionnelle (et payante) le jeudi 16 octobre, organisée en partenariat avec PRIMI : Marseille Web Talks !

L'objectif était non seulement de créer une journée de créativité et d'innovation mais de rassembler tous les acteurs internationaux des nouveaux contenus et des nouvelles écritures.

Au programme de cette journée professionnelle : des keynotes et tables-rondes orientées médias avec la présence de **Fox Digital, CBS, Yahoo!, TV5 Québec...** et bien sûr des moments de networking privilégiés autour notamment d'un déjeuner-networking et une session de pitchs exceptionnelle **avec TelFrance Network et Warner Bros Digital** !

UN PITCH SPONSORISE PAR WARNER BROS ET TEL FRANCE

En collaboration avec WARNER BROS DIGITAL et le groupe TELFRANCE, le Marseille Web Fest a sollicité via un appel à projet, les auteurs indépendants européens et méditerranéens pour des sessions de pitch.

A l'issue de l'appel à projet, plus de 60 projets européens et/ou du bassin méditerranéen ont été présentés en comité de sélection composé de professionnels de l'audiovisuel et des nouvelles écritures.

Cinq projets ont été retenus puis invités à venir à Marseille pour pitcher leur projet. Les 5 auteurs sélectionnés ont alors eu quelques minutes pour présenter leur projet de création ou de développement d'une web-série de fiction devant un jury de professionnels composé de Anne Santa Maria et Jacques Kluger pour Telfrance Network ainsi que de Jackson Rathbone et John Cabrera pour Warner Bros Digital.

Les 5 candidats ont reçu également une Licence Pro FlameFy. FlameFy est une solution basée sur le cloud aidant les auteurs, les producteurs, les marques, à créer et articuler leur scénarios et histoires interactives à travers de multiples réseaux, dispositifs et plateformes.

Ouverte au public, ces sessions de pitch ont offert la chance aux auteurs d'avancer sur la création de leur projet de web-série de fiction.

C'est Liam Clarke, un auteur irlandais qui a remporté le prix du meilleur Pitch. Cette reconnaissance lui permettra de se rendre à Los Angeles. Il sera accueilli sur place par les équipes de Warner Bros Digital où il pourra bénéficier de conseils de scénaristes de télévision expérimentés pour développer son projet intitulé « Saving Paul »

WS PITCH – Remise des licences Flamefy en présence du Jury

Meilleur pitch attribué à « Saving Paul »

LE PALMARES 2014

Ce sont 25 web-séries de fiction, issues de 13 pays qui constituaient la sélection officielle de la 4ème édition du Marseille Web Fest. Les œuvres ont été projetées sur grand écran dans la salle Europe du WTC Marseille Provence.
Le public a pu ainsi découvrir un éventail de genre très varié comme la comédie, le thriller ou encore le fantastique.

- **Un jury de professionnels**

Président du jury :
Jackson RATHBONE
Acteur – USA

Carole KIRSCHNER
Consultante - USA

Adi SHANKAR
Acteur & Producteur - USA

Rob McLELLAN
Réalisateur - Angleterre

Janet DE NARDIS
Directrice du Roma Web Fest - Italie

Steinar ELLINGSEN
Directeur du Melbourne Web Fest - Australie

Marc GUIDONI
Producteur – France

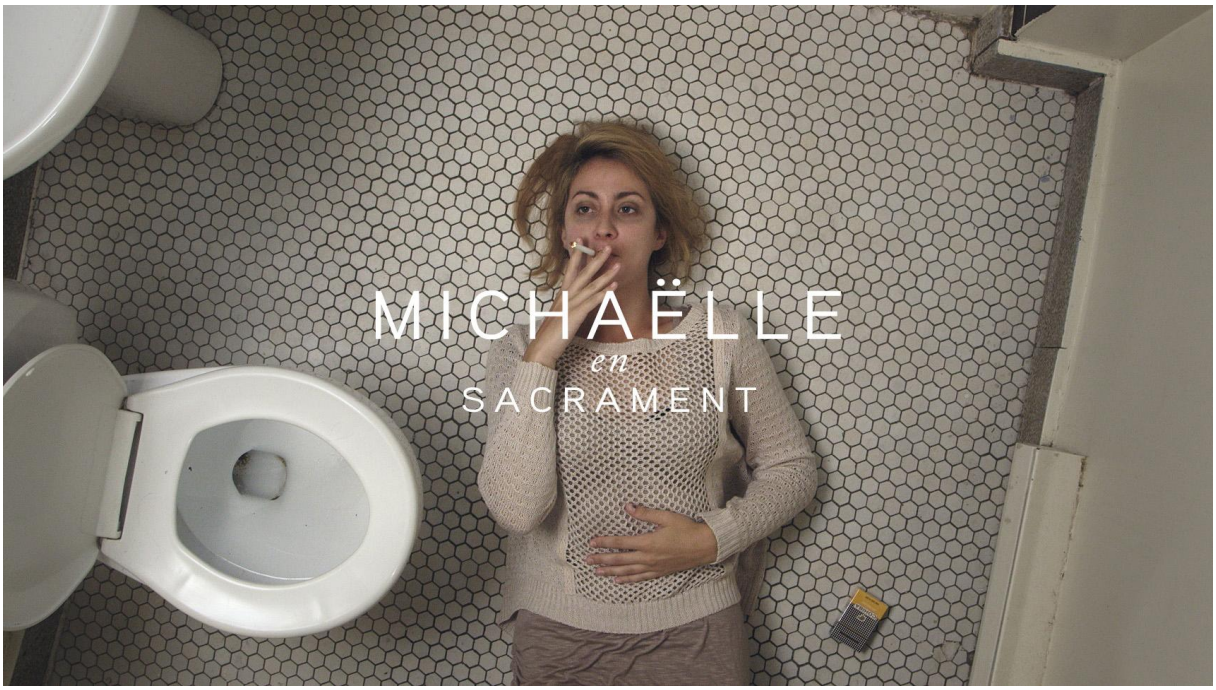
Adam BESSERMAN
Yahoo ! – USA

Jacques KLUGER
Telfrance - France

Gary BRYMAN
WGPA - USA

- **Les lauréats des prix 2014-10-24**

GRAND PRIX DU JURY 2014
CANALPLAY



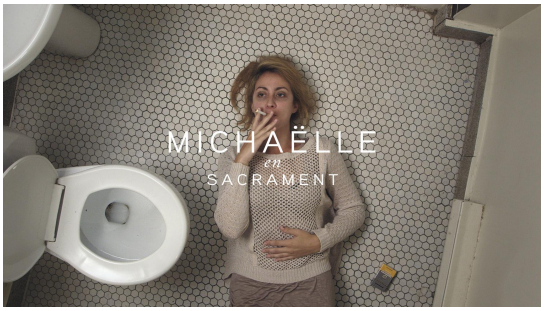
MICHAELLE EN SACRAMENT - CANADA

MEILLEURE REALISATION
CCI MARSEILLE PROVENCE

Eric PICCOLI - PROJET M
(Canada)

Sébastien LANDRY & Laurence MORAIS LAGACE – LA CHIENNE
(Canada)

MEILLEURE ACTRICE
AIR TAHITI NUI

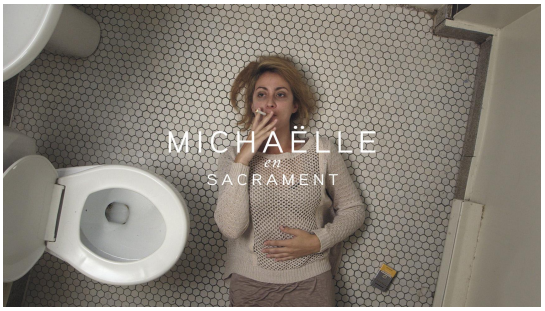


Gabrielle FORCIER
MICHAELLE EN SACRAMENT
(Canada)

MEILLEUR ACTEUR
#WESUPPORTCREATORS

Chris JERICHO
BUT I'M CHRIS JERICHO
(Canada)

MEILLEUR SCENARIO
TELFRANCE NETWORK



Christine DOYON
MICHAELLE EN SACRAMENT
(Canada)

MEILLEURE MUSIQUE
COSTA CROISIERES

François FRIMPONG
GABRIEL (France)

Aussi, dans le cadre du Jeu-Concours mis en place avec WAT.TV, des vidéos de 3 minutes maximum (pilote, stop-motion, discours face caméra...) ont été mis en ligne sur notre chaine dédiée. Le jury composé de membres de l'équipe du Marseille Web Fest a élu la vidéo gagnante parmi les 5 vidéos ayant comptabilisé le plus de vues pendant la durée du concours.

WARZ, PIRATES FROM OUTER SPACE

DEVELOPPEMENT DES RENCONTRES D'AFFAIRES

Après 4 éditions, le Marseille Web Fest est devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels des nouveaux contenus en général et les producteurs de web-séries en particulier.

Grâce au soutien des institutions, le Marseille Web Fest a su développer sa notoriété et convaincre de nombreux partenaires privés de s'associer au festival. La dimension « rencontres d'affaires » souligne l'intérêt que portent les professionnels de l'audiovisuel à cet événement avec entre autres la présence des plateformes Canalplay (Canal+), Wat TV (TF1), Studio 4.0 (France TV), Golden Moustache (M6).

Le Marseille Web Fest a aussi construit avec son homologue américain un fort relationnel qui se traduit par une présence accrue de producteurs américains et canadiens à l'édition de Marseille. Aussi, la venue de représentants de majors, notamment les studios Warner Bros et 20th Century Fox constitue une opportunité d'affaires importantes pour des producteurs et des annonceurs européens, à l'image de l'opération réalisée par la Canal Play avec la web-série H+.

Pour consolider cette notoriété et développer l'intérêt des professionnels à venir sur le territoire de Marseille et sa région, 2 actions ont été mises en place :

- **Un voyage de presse par la Ville de Marseille**

Dans le cadre du festival, les organisateurs ont tissés des liens privilégiés avec des médias et journalistes. Grâce au soutien de la Ville de Marseille, certains d'entre eux ont pu venir à Marseille dans le cadre de la French Tech Weeks et du Marseille Web Fest. Ils ont pu alors découvrir l'offre audiovisuelle de la Ville et participer également aux 10 ans du Pôle Média de la Belle de Mai.

- **Un petit déjeuner avec Euroméditerranée, Provence Promotion et la CCI Marseille Provence**

Une quinzaine de professionnels participaient à ce petit déjeuner organisé et animé par Euroméditerranée, Provence Promotion et la CCI Marseille Provence comme Jackson Rathbone (acteur et producteur), Adi Shankar (acteur er producteur) ou encore des représentants de CanalPlay et France Télévisions.

Au programme,
- La promotion de la Provence comme territoire de tournages
- La communication de quelques données chiffrés et films tournés
- Présentation des studios : Marseille Media Park et Provence Studios
- Témoignage d'un producteur/production

- **Un déjeuner sur le Serena, paquebot Costa Croisières**

Dans le cadre du partenariat avec Costa Croisières, les membres du jury ont été invités à délibérer sur la sélection officielle à bord du Serena.

A l'issue de leur délibération, 44 autres convives (Partenaires du festival, professionnels du secteur et acteurs locaux ont pu monter à bord pour se retrouver autour d'un déjeuner.

LE MARCHE DES NOUVEAUX CONTENUS MEDIAS

Mis en place dès 2012, le marché des Nouveaux Contenus Médias facilite des rencontres entre les auteurs et les diffuseurs, les responsables de communication, les opérateurs de téléphonie ou encore les responsables de Brand Content, tous à la recherche de nouveaux contenus.

Pour l'édition 2014, le bilan des rencontres d'affaires est très positif. Grâce à la présence grandissante de nombreuses plateformes et chaînes de télévision telles que Studio 4-France Télévision, de CanalPlay, de M6 et de TF1, 14 web-séries ont fait l'objet de préachat.

Ces acquisitions représentent un volume de 500.000 euros pour l'édition 2014 du Marché des Nouveaux Contenus Médias.

Par ailleurs, un speed meeting avec Telfrance a été organisé le vendredi 17 octobre. A la suite d'une inscription préalable, 7 porteurs de projet ont pu venir rencontrer Jacques Kluger et Anne Santa Maria. Ces rencontres ont aujourd'hui permis le développement de 3 projets français pour 2015.

LA PROMOTION DU MARSEILLE WEB FEST

- **Fort relai des partenaires**

Avec la mise en place de nombreux partenariats (reconductions et nouveaux), l'annonce de la 4ème édition du Festival a été relayée par de nombreux canaux.

Annonce de l'évènement sur les différents supports de communication (site Internet, réseaux sociaux, etc.) pour la Ville de Marseille, Conseil Général 13 et la Région Provence Alpes Côte d'Azur

PRIMI (Pôle Transmédia Méditerranée) :

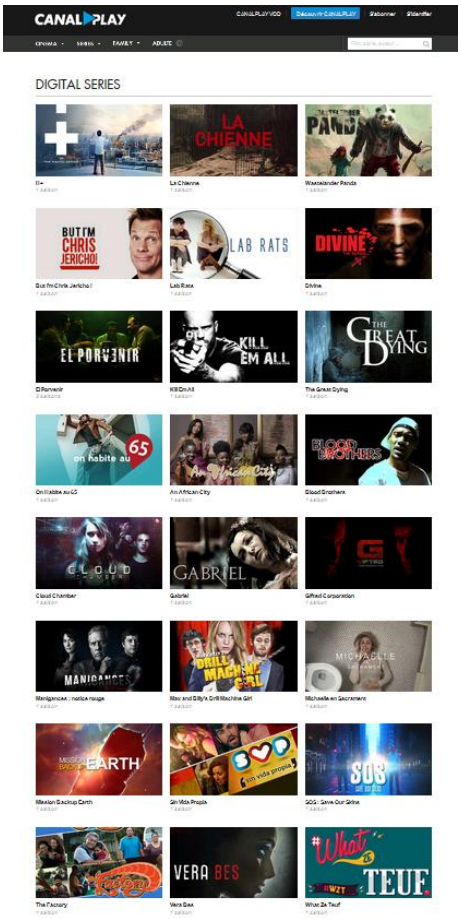
Sensibilisation auprès des adhérents de PRIMI (professionnels des filières régionales de l'audiovisuel et du cinéma, de l'animation, du jeu vidéo, de l'Internet et du multimédia) mais également auprès des ces partenaires privilégies : Pôle Média Belle de Mai, Imaginove, Pôle Média Grand Paris, Cap Digital, Pictanovo, Pôle ICP, Marseille Innovation, Shakin'Provence, La Boate (newsletter), Cosens, Group'Union, LPA.

Aix-Marseille French Tech Week :

Du 7 au 24 octobre 2014, la Métropole d'Aix-Marseille a vécu au rythme du numérique. Evènement estampillé French Tech Week, le festival a pu bénéficier de la communication mis en place dans le cadre de cette quinzaine.

CANALPLAY

Programmation de la sélection officielle 2014 (sous réserve des autorisations) pendant une semaine sur Canalplay à partir du 17 Octobre 2014.



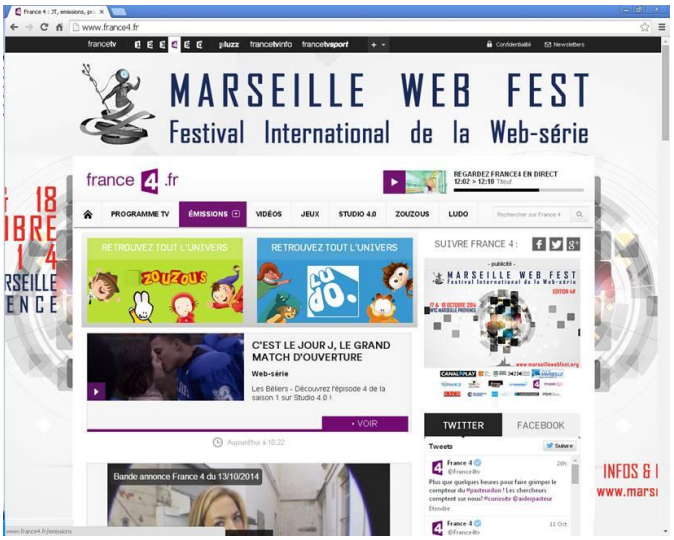
WAT TV (Groupe TF1)

- Chaîne dédiée au festival : http://www.wat.tv/marseille-web-fest
- Jeu-Concours : Présenter dans une vidéo de 3 minutes maximum (pilote, stop-motion, discours face caméra...) un projet de web-série et gagner une invitation VIP au Marseille Web Fest. Mise en place d'un dispositif promotionnel.

France 4 / Studio 4.0

Visuel du festival sur les pages d'accueil des sites internet (France 4 et studio 4.0) ainsi qu'un lien vers le site du festival :

- Bannières et/ou pavé du 11 au 16 octobre 2014 sur les sites : france4.fr, france2.fr et france5.fr
- Habillage home page du 11 et 13 octobre 2014sur france4.fr



LE MOUV'

- Annonce de l'évènement sur une page dédiée (http://www.lemouv.fr/evenement-le-mouv-partenaire-du-marseille-web-festival)
- Annonce de l'évènement dans le cadre des agendas culturels (5 agendas par jour)
- Un sujet dans l'émission "Pop au Carré" le jeudi 16 dans la Matinale du Mouv'.

ECRAN TOTAL

- Insertion visuel du Marseille Web Fest : ½ page hauteur et 2 pleines pages (3 numéros)
- Insertion visuel du Marseille Web Talks : 1 pleine page (1 numéro)

Web Série Mag (Blog de Libération)

Animé par Joël Bassaget, Web Série Mag a publié de nombreux articles en amont du festival :

- 27 OCT 2014 - Les webséries ont enfin un chef-d'œuvre. http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/10/les-webs%C3%A9ries-ont-enfin-un-chef-doeuvre.html
- 16 OCT 2014 - Le Monde entier veut venir à Marseille » http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/10/et-maintenant-que-la-web-fest-commence-.html
- 15 OCT 2014 - Vingt-cinq webséries pour zéro euro ! http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/10/vingt-cinq-webs%C3%A9ries-pour-z%C3%A9ro-euro-.html
- 26 SEPT 2014 - Six web-séries que vous devez voir http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/09/six-webs%C3%A9ries-que-vous-devez-voir.html
- 15 SEPT 2014 - Marseille Web Fest, c'est dans 30 jours http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/09/marseille-%C3%A0-j-30.html
- 05 SEPT 2014 - La rentrée des web-séries : le calendrier http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/09/un-trimestre-de-webs%C3%A9ries.html

- 27 AOUT 2014 - La toile cherche des auteurs !
  http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/08/la-toile-cherche-des-auteurs-.html
- 28 JUILLET 2014 - Cet été, plongez-vous dans les web-séries !
  http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/07/cet-%C3%A9t%C3%A9-plongez-dans-les-webs%C3%A9ries-.html
- 16 JUIN 2014 - Marseille 2014, capitale mondiale de la culture web
  http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/06/marseille-2014-capitale-mondiale-de-la-culture-web.html

AUTRES PARTENAIRES (Echange de visibilité)

- **Le Labo de l'édition :** Incubateur, plateforme d'animation et espace de coworking dédiés aux mutations du secteur de l'édition.
- **#WeSupportCreators :** décrypte le secteur en mutation de l'audiovisuel et fait valoir la place des créateurs dans les nouveaux modèles économiques.
- **OuiShare :** communauté internationale composée de passionnés -entrepreneurs, designers, makers, chercheurs, décideurs publics, citoyens, et bien d'autres- qui œuvrent pour le développement de l'économie collaborative.
- **Hero Festival :** Festival qui propose pendant 2 jours, la rencontre des Héros issus de la BD, des mangas, des comics, des web séries, du cinéma, des jeux vidéo ainsi que le partage de nombreuses expériences, rencontres, découvertes avec leurs créateurs, les comédiens, les illustrateurs, les auteurs, les athlètes e-sport, les stars du net !
- **Trophée Hosiho :** appel à projets de films courts inférieurs à 3 minutes à tourner majoritairement au drone en région PACA. L'objectif premier de cette initiative étant d'inciter les auteurs à mieux explorer le potentiel créatif de l'outil drone et démontrer ainsi que « nous n'avons encore rien vu » de ses possibilités
- **Air Tahiti Nui**
- **Costa Croisières**
- **Rockzeline**
- **Euroméditerranée**
- **Provence Promotion**

- Montée en puissance avec les réseaux sociaux

D'année en année, la couverture médiatique du Marseille Web Fest s'étend. Cette année, le festival a bénéficié d'une couverture dans des médias prestigieux en France et à l'étranger (France 2, France 3, RFI, TubeFilter, Daily Mars, A Nous, WebSeries Mag, Influencia, etc).

L'empreinte du festival sur les réseaux sociaux suit la même tendance. A l'issue de la quatrième édition, les réseaux sociaux prennent une place incontournables dans la promotion en amont et en aval du festival avec :

- Plus de 1420 fans de la page Facebook
- Plus de 1686 followers sur le compte Twitter

Sur Twitter, par exemple, entre l'édition 2013 et l'édition 2014, le festival a passé le cap des 1000 abonnés. Quelques jours avant le début de l'édition 2014, le cap des 1500 abonnés était franchi. Et le compte Twitter du festival poursuit jour après jour sa progression. Un mois après le festival, le compte @MarsWebFest comptait 1650 abonnés (1686 à ce jour). Cette progression témoigne de l'attractivité du festival, non seulement en France, mais dans le monde entier.

La couverture du festival sur les réseaux sociaux ("Social Reach") a été exceptionnelle en 2014. Si nous portons notre attention plus particulièrement sur Twitter, ce sont plus de 4,6 millions de personnes dans le monde qui ont pu être exposés à des messages faisant mention du Marseille Web Fest (i.e. contenant la mention du compte @marswebfest ou son hashtag #marswebfest). Nous pourrions également explorer les autres réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) sur lesquels le festival a également laissé des empreintes numériques grâce à ses partenaires, ses participants et tous ceux qui s'intéressent à cette manifestation, et faire le même constat.

Les chiffres impressionnants ne doivent pas nous faire perdre de vue que nous devons également (et finalement, sans doute surtout) nous attacher à analyser le profil des personnes qui aujourd'hui non seulement connaissent le Marseille Web Fest, mais en ont une bonne, voire excellente, opinion. Si l'on parcourt les abonnés sur Twitter du compte du Marseille Web Fest ou que l'on lit les mentions du Festival sur Twitter, l'on se rend compte du nombre impressionnant de leaders d'opinion, dans le monde entier, qui ont tweeté ou retweeté des messages / articles sur le festival : créateurs, producteurs, professeurs d'université, journalistes, blogueurs, autres Web Fest, médias, etc.

En quatre ans, le festival est non seulement parvenu à résonner dans le monde entier, mais a acquis une image très haut de gamme. La sélectivité du festival lui permet d'attirer des séries d'une qualité exceptionnelle. Qualité aujourd'hui reconnue de façon indiscutable. Le festival s'est aussi attaché depuis la première heure à être un lieu d'échanges de qualité durant les conférences et tables-rondes.

Quand le Marseille Web Fest brille, il contribue à donner à la ville et la région une image des plus positives. Plutôt que de mentionner tous les témoignages enthousiastes recueillis auprès des participants pendant cette quatrième édition, le mieux est peut-être de citer la conclusion d'un article que lui a consacré TubeFilter (parution en ligne de référence sur le divertissement en ligne) : "Marseille (and the surrounding Provence region) is positioning itself to digital productions as an attractive, economic alternative, with financial incentives to complement its festival, world-class shooting locations, and full-scale production facilities." Ces quelques lignes ne laissent pas de place au doute quant à la place qu'est parvenir à conquérir le Marseille Web Fest aux yeux des professionnels du monde entier.

Analyse proposée par Thimothy Duquesne

LES RETOMBEES PRESSE

RFI - Les web-séries: un vivier pour Hollywood ?
http://www.rfi.fr/technologies/20141021-web-series-internet-warner-fox-tuberfilter-vimeo-dailymotion-sony-crackle

Extrait :

« Durant deux jours au Marseille Web Fest, les web-séries du monde entier ont été analysées et jugées. L'occasion pour une profession en mutation de s'interroger également sur ces nouveaux formats et modes de diffusion entièrement liés aux nouvelles technologies, mais aussi d'envisager de futurs projets…

Participer au Marseille Web Fest, le festival international de la web-série, c'est découvrir un monde qui change et ce autour des nouvelles technologies. Durant deux jours, les ateliers l'ont démontré et c'est également dans les couloirs que les rencontres entre les créateurs de tous les pays du monde produisaient parfois des étincelles. (…) »

RFI - Web-séries, un festival marseillais les met à l'honneur
http://www.rfi.fr/technologies/20141020-web-serie-marseille-webfest-warner-fox-cinema-youtube/

Extrait :

« Durant le web-fest, des web-séries (des séries diffusées sur le web) du monde entier sont jugées comme des films à part entière. Ce festival très professionnel permet à cette industrie naissante de producteurs, cinéastes et acteurs directement originaires du Web de s'épanouir et de tisser de nouveaux liens hors la Toile. »

FRANCE 3 RHONE-ALPES - Marseille Web Fest fait honneur à la web série
http://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes/2014/10/18/marseille-web-fest-fait-honneur-la-web-serie-574034.html

Extrait :
« Crée il y a 4 ans, Marseille Web Fest est un festival qui monte, monte . Ouvert à tous et gratuit, le festival propose en compétition 25 web-séries internationales, mais aussi des conférences et un marché des nouveaux contenus. Une sorte de festival de Cannes de la web-série. »

A NOUS PARIS – Dossier : Les web-séries prennent leur envol
http://anous.fr/archives/paris/668/

Extraits :
« A Marseille (cille dont l'ambition, formulée par l'adjoint au maire à l'économie Didier Parakian à l'ouverture du festival, est de devenir *« championne des contenus digitaux »*) des poids lourds comme Fox, Warner, Yahoo ou CanalPlay, tous présents, devisaient des prémices d'une possible révolution. »

TUBEFILTER - Marseille Web Fest Winners Shed Light on France's Digital Strategy
http://www.tubefilter.com/2014/10/31/marseille-web-fest-2014-winners-digital-france/

Extrait :

"But Marseille (and the surrounding Provence region) is positioning itself to digital productions as an attractive, economic alternative, with financial incentives to complement its festival, world-class shooting locations, and full-scale production facilities."

DAILYMARS
http://www.dailymars.net/marseille-web-fest-journee-1-vendredi-17-octobre/

Extrait :
"Comment allier l'agréable à l'agréable ? Prendre le train à la mi-octobre pour aller découvrir le Marseille Web Fest et profiter de la douceur des soirées marseillaises. Petit frère du L.A. Web Fest, le Marseille Web Fest est le festival international de web série de fiction de Marseille, 2 jours de conférences et projections de web séries pour les pros et les autres, pour notre plus grand plaisir. (...)"

INFLUENCIA - La série digitale : une production à part entière !
http://www.influencia.net/fr/actualites/tendance,screen-show,serie-digitale-production-part-entiere,4810.html

Extrait :
"Le festival de la Web Série s'est tenu à Marseille du 16 au 18 octobre. Cet événement marque une nouvelle page dans la production de contenu digital. La maturité et la qualité créative de ce qui a été présenté à cette occasion est marquante. Il est intéressant de rapprocher cet événement avec la troisième édition du « Future of Television Forum » qui s'est tenue à New York en septembre.
Lorsque le premier a insisté sur la professionnalisation et la créativité de la production de fiction digitale, le second a montré le passage d'un monde à un autre. Le Festival de la Web Série a mis en évidence la crédibilité et la légitimité du format de la Web série. Cet événement a ouvert les portes d'un « âge de maturité » de cette forme de création."

WEBSERIES MAG (LIBERATION) - Le Monde entier veut venir à Marseille
http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/10/et-maintenant-que-la-web-fest-commence-.html

Extrait :
« L'événement dédié aux web-séries le plus important de l'année (avec le Los Angeles Web Fest) ouvre ses portes aujourd'hui et ça se passe en France, à Marseille. Trois journées d'échanges, de rencontres, de découvertes, de débats au programme (chargé) de cette 4ème édition. »
« Ce qui fait un festival et sa réputation (pour ne pas dire son influence), c'est sa sélection, son «flair» pour détecter des programmes, mais aussi sa capacité à les lancer en réunissant à la fois le public et des professionnels pour les visionner et rencontrer leurs auteurs. Sur ce point, il faut reconnaître que le festival de Marseille s'est imposé comme la référence. »

WEBSERIES MAG (LIBERATION) - Marseille Web Fest, c'est dans 30 jours
http://webseriesmag.blogs.liberation.fr/we/2014/09/marseille-à-j-30.html

Extrait :
« Et puis il y aura les projections qui sont le sang d'un festival, ce qui fait battre son cœur et le nôtre. Sur grand écran et dans des conditions idéales, on va s'en mettre plein les yeux (et pour pas un rond, je le rappelle). »

LE JOURNAL DE MONTREAL - Trois prix pour Michaëlle en sacrament
http://www.journaldemontreal.com/2014/10/20/trois-prix-pour-imichaelle-en-sacrament/i

- ## Mais aussi

TELEMATIN (France 2) : Bloc Note Culturel de Sarah Doraghi
http://www.france2.fr/emissions/telematin/videos/NI_26899?onglet=tous&page=1

POP AU CARRE (Le Mouv') – ***« An African City : une autre image de l'Afrique »***
http://www.lemouv.fr/diffusion-an-african-city-une-autre-image-de-l-afrique

HOLLYWEB n°40 – WE LOVE CINEMA (BNP)
https://www.youtube.com/watch?v=IQRGwjm-EnM&feature=youtu.be

TOUTMA – ***« Marseille Web Fest, la web série prend le pouvoir du 16 au 18 octobre »***
http://www.toutma.fr/14578/marseille-web-fest-la-web-serie-prend-le-pouvoir-du-16-au-18-octobre/

LA PROVENCE – ***« Marseille, Capitale mondiale de la web-série »***
http://www.laprovence.com/article/loisirs/3088725/marseille-capitale-mondiale-de-la-web-serie.html

TECH CITY NEWS
http://techcitynews.com/2014/10/17/wahanda-raises-26m-google-shows-off-its-lollipop-and-more-in-your-week-in-tech/

ARTE CREATIVE – « Voici venu l'âge d'or des web-séries
http://creative.arte.tv/fr/age-dor-webseries

GEEK LE MAG
http://www.geeklemag.com/marseille-web-fest-2014

TAHITI INFOS – « Rai et Mana/Nono" en compétition pour le LA Web Fest et peut-être bientôt sur le réseau Canal »
http://www.tahiti-infos.com/Rai-et-Mana-Nono-en-competition-pour-le-Webfest-Los-Angeles-et-peut-etre-bientot-sur-le-reseau-Canal_a112274.html

Blog de Ana Ramon Rubi (Sin Vida Propia)
ana-ramon-rubio.blogspot.com.es/2014/10/marseille-web-fest-2014-con-sin-vida.html?m=1

IFTN : "Irish Webseries 'Saving Paul' wins Best Pitch at 4th Marseille Webfest »
http://www.iftn.ie/news/?act1=record&only=1&aid=73&rid=4287656&tpl=archnews&force=1

CANAL PLAY
VILLE DE MARSEILLE
www.marseille.fr
Région Provence Alpes Côte d'Azur
CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE
cg13.fr
centre national du cinéma et de l'image animée
groupe TELFRANCE
TITRATVS
LES STUDIOS DE SAINT-OUEN
Écran total
AirTahitiNui
4
STUDIO 40
SACD
SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET COMPOSITEURS DRAMATIQUES
CCI MARSEILLE PROVENCE
PROVENCE PROMOTION
THE PROVENCE partnership
EUROMÉDITERRANÉE
PRIMI
PÔLE TRANSMÉDIA MÉDITERRANÉE
le mouv'
wat
www.wat.tv
Costa
WEB SÉRIES MAG
LAWEBFEST
www.lawebfest.com
LCM
Une chaîne TV SUD
tubefilter
Flamefy
#WeSupportCreators
OUISHARE
Rockzeline
RETURN ON CONTENT
TROPHÉE HOSIHO
Labo de l'édition
Club PERNOD
WORLD TRADE CENTER MARSEILLE PROVENCE
HERO FESTIVAL
#AIX-MARSEILLE
FRENCH TECH
LE SPOT NUMÉRIQUE DU SUD
FRENCH TECH WEEKS
7→24 OCTOBRE 2014
www.medinsoft.com