



Carton plein pour la 1ère édition du Marseille Web Fest !



Contact :

Athina Tsakyrellis – 06 03 44 09 15 – contact@marseillewebfest.com

A l'image des scénarii des web-séries projetées et du média qui les diffuse, internet, le premier cru du Marseille Web Fest a fait un carton plein et place Marseille comme une ville de référence, véritable Capitale européenne de la web-série !

Un carrefour pour les professionnels, une découverte pour le grand public !

- 700 visiteurs
- 300 professionnels
- 12 nationalités
- Une ambiance conviviale facilitant les échanges
- Des VIP comme :
 - Michel Reilhac (Arte France Cinéma) - Président d'Honneur du Marseille Web Fest
 - Thomas McCarthy (acteur, scénariste et réalisateur - oscarisé pour le Meilleur scénario original avec « Là-Haut » et Grand Prix pour « The visitor » au Festival du Cinéma Américain de Deauville 2008)
 - Michael Ajakwe (Producteur et fondateur du [L.A Web Fest](#))
 - Kathie Fong Yoneda (auteur de The Script-Selling Game et consultante à la Paramount et Disney)
 - Pamela Wallace (consultante et scénariste oscarisée)
 - Sandra Lou (animatrice de l'émission RTL9 Family)
- 5 chaînes de TV représentées : Arte, France 3, France ô, RTL 9 et LCM



Thomas McCarthy (à gauche) et Michael Ajakwe (à droite)



Sandra Lou

Cette première édition a rassemblé de très nombreux visiteurs. Si le noyau dur était constitué de l'industrie des 5 écrans (TV, cinéma, web, téléphone portable, jeux vidéos), les marseillais ont pu participer à ce festival, gratuit et ouvert à tous, et visionner les web-séries sélectionnées.

La cérémonie d'ouverture du vendredi matin a notamment souligné que les web-séries de fiction sont une autre manière de faire des films, de les écrire, de les tourner, mais aussi de les financer et de les diffuser !

Les bandes-annonces des web-séries qui ont marquée l'année 2011 ont illustré cela avec un mot d'ordre : la qualité !

Mentions spéciales pour « The Confession » de Kiefer Sutherland et la bande annonce en avant première de « H+ » de Bryan Singer (réalisateur de « Usual Suspect » et « X-men 1 et 2 »).

Première du genre en Europe, après l'édition de Los Angeles, le Marseille Web Fest amène les professionnels à penser différemment une histoire et la manière de la monétiser aussi ! Ce festival demeure un incubateur de talents, pour le plaisir des diffuseurs mais aussi, celui du grand public !



Michel Reilhac - Président d'honneur du Marseille Web Fest



Des réalisateurs et producteurs en pleine discussion

Marseille Web Fest, un pont entre Culture et Economie

La veille de l'ouverture du festival, le jeudi 13 octobre 2011 à l'hôtel Pullman, Provence Promotion et Euroméditerranée ont organisé un dîner de bienvenue en l'honneur des producteurs et consultants américains, canadiens et indiens, arrivés plus tôt et participants au Marseille Web Fest.

Conviviale, mais néanmoins riche d'enseignements, cette soirée aux multiples accents a permis de présenter les atouts de la Provence en matière de cinéma et sa filière audiovisuel. Robert Maury, Directeur Général de Provence Promotion a ainsi rappelé le poids croissant de l'industrie créative et des médias dans l'économie locale. Jean-François Royer, Directeur du Développement chez Euroméditerranée a souligné le travail partenarial réalisé par l'ensemble des opérateurs économiques pour positionner Marseille comme une destination à fort potentiel pour l'industrie des Médias.

Partenaires du Marseille Web Fest, les deux institutions économiques sont sensibles aux liens qui se construisent entre les créateurs de contenus et les relais de production et de diffusion que sont la TV et bien entendu le web. Dans la perspective de 2013, ce pont entre Culture et Economie va en s'intensifiant. Une perspective que Michael Ajakwe, Président du Los Angeles Web Fest résume à travers la devise du festival américain : the web is the way !



De gauche à droite : Sunil Sadarangan (Inde), Robert Maury, Jean-François Royer, Saba Moor-Doucette (Inde) et Shay Eyal (Israël)

Remise des prix : Etats Unis 1 – Europe 1

Organisée le samedi 15 à la salle des Archives Municipales, la remise des prix a conclu de magnifique manière ces deux jours de festival et de rencontres. Deux web-séries ont été primées.



Auditorium de la salle des Archives Municipales – Cérémonie de Clôture

• Le prix du Jury

Concernant le prix du jury, qui rassemble les professionnels de la TV, du cinéma, du multimédia et de l'Internet, partenaires du Marseille Web Fest, c'est l'originalité, l'humour et la liberté de ton qui ont été récompensés avec la web-série américaine « The Big Dick Mike Show » de Paul Jerome et Jermaine Jevon.

« The Big Dick Mike Show » c'est l'histoire de Mike De Luca, un "guido" de Philadelphie. Il a vingt-sept ans, et vit chez sa mère et deux plus jeunes frères et sœurs. La philosophie de Mike est : « quand vous avez un gros sexe, vous n'avez rien à faire, la vie vous amène tout ! ». Donc pour joindre les deux bouts, Mike héberge son propre show qu'il diffuse sur Internet du salon familial avec l'espoir de lever assez d'argent pour pouvoir être présent sur le prochain salon de divertissement pour adulte. Cependant la famille et les amis perturbent et pimentent son show.



« Dans une web-série de type comédie, il faut savoir utiliser l'humour, le maîtriser et le gérer sur la durée et créer une situation qui favorise la récurrence... Le web donne une liberté et une impertinence permettant de révéler des talents d'auteur, de scénariste et de comédiens... » explique Michel Reilhac sur le choix du jury.

Voir un extrait en cliquant [ici](#) !

• Prix du Public

Paradoxalement plus sérieux, le prix du Public; probablement influencé par la jeunesse des internautes visionnant aujourd'hui des web-séries et leur interrogation sur leur avenir, a été attribué à « Malviviendo » de Teresa Segura et David Sainz.

Remis par Thomas McCarthy, c'est suite à un vote sur la chaîne You Tube dédiée au Marseille Web Fest que les internautes ont fait leur choix.

Malviviendo met en scène le quotidien d'une bande de potes dans le quartier fictif de Bandilleros. Quatre personnages : Negro, Zurdo, Kaki et Postilla résistent à la crise à coups de magouille et trafics en tous genres.



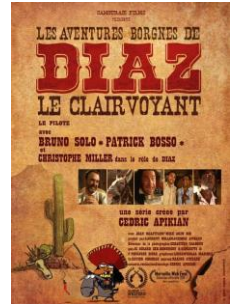
Chaque épisode explore un registre différent, du film de voyous à la sitcom à l'eau de rose avec un goût certain pour la parodie et le second degré.

Voir un extrait en cliquant [ici](#) !

Une web-série en avant première

Attention, ovni !

Le Marseille Web Fest a proposé la projection de deux épisodes des « Aventures Borgnes de Diaz le clairvoyant, aventures d'un bandit mexicain idiot et cartoonesque (et de surcroît trafiquant de piment). Se déroulant à la frontière du Texas à la fin du 19ème siècle, ces épisodes ont été tournés en studio à Paris et en extérieur à Cuges-les-Pins et Gignac-la-Nerthe.



Écrit et réalisé par Cédric Apikian avec un casting de choix où Bruno Solo, Patrick Bosso et Christophe Miller prennent part à ces aventures qui mêlent le quotidien de Diaz aux travers et soucis de notre société actuelle. Une nouvelle comédie hilarante !

[Retrouvez Diaz sur Facebook](#)

L'axe Los Angeles – Marseille se renforce

C'est à l'issue d'une rencontre à Los Angeles entre des producteurs américains et les scénaristes de l'association Imago qu'est née l'idée d'organiser en Europe, et à Marseille spécialement, un festival de la web-série de fiction. Le premier du genre pour notre continent !

Pourquoi Marseille ? Tout d'abord pour son choix de soutenir l'industrie créative et les médias numériques à travers la réhabilitation des 120.000 m² de la friche de la Belle de Mai qui accueille la salle des Archives Municipales et le [Pôle Média](#), lieux où s'est déroulé le Marseille Web fest. Plus de 1.000 salariés fréquentent quotidiennement ce site dédié aux industries créatives.

Ensuite parce que Marseille fut la première Ville de France à soutenir la production de web-séries en 2008 avec « le Ferry Boat » et « Brèves de Marseille » (prix du Jury France TV) en 2009.

Enfin, parce que Marseille, ville résolument tournée vers l'avenir et l'innovation culturelle à travers cet axe Los Angeles – Marseille a la possibilité de professionnaliser une filière et de faire rayonner son territoire !

Pour avoir créé le Los Angeles Web Fest et son initiative de rapprochement avec Marseille, le Président du L.A Web Fest, le producteur Michael Ajakwe a reçu la médaille de la Ville de Marseille des mains d'Eliane Zayan, conseillère municipale déléguée au Cinéma et aux Industries Culturelles - Spectacles de Rues; et de Daniel Hermann, 9ème Adjoint au Maire en charge de l'Action Culturelle Musées - Bibliothèques – Muséum. Cette récompense souligne l'attachement réciproque que se porte les professionnels des deux grandes villes et leur volonté de renforcer leur collaboration en vue de développer des liens culturels et économiques toujours plus forts. Seconde initiative commune, après l'organisation conjointe de comités de sélection : le choix de rencontrer ensemble les dirigeants des services Digital des majors américains chez Paramount et Warner. L'objectif est de convaincre ces majors de devenir partenaires des prochaines éditions des Web Festival de Los Angeles et Marseille !



De gauche à droite :
Daniel Hermann, Eliane Zayan et Michael Ajakwe

Plus d'infos sur le Marseille Web Fest

- Le blog France 3 : une équipe de France 3 a couvert le Marseille Web Fest. Retrouvez leur vision de cette première édition sur <http://marseillewebfestival.tumblr.com>
- La chaîne RTL 9 : A partir de vendredi 21 octobre, retrouvez Sandra Lou depuis Marseille pour des tous nouveaux épisodes de l'émission Family sur <http://www.rtl9.com>
- Des étudiants du Master «Métiers du documentaire» de la faculté de Cinéma de l'Université de Provence ont également couvert le festival avec «Le journal de bord du Marseille Web » à retrouver sur <http://www.youtube.com/marseillewebfest>
- Le site du Marseille Web Fest : <http://www.marseillewebfest.com>

Et quelques blogs commentant cette première édition :

<http://kronikmarsiennes.canalblog.com/archives/2011/10/16/22358021.html>

<http://www.blogomadaire.fr/2011/10/19/marseille-webfest-web-serie-et-transmedia/>

<http://www.agents-secrets.be/42/marseille-web-fest-on-y-etait/>

Les partenaires de la première édition du Marseille Web Fest

LE MARSEILLE WEB FEST EST SOUTENU PAR



EN PARTENARIAT AVEC

